



Las mejores estrategias digitales  
del sector **RESTAURACIÓN**  
**2019**



# ÍNDICE

**1.** INTRODUCCIÓN

**2.** OVERVIEW DEL  
SECTOR: RANKINGS

**3.** ANÁLISIS DE LAS  
MEJORES MARCAS

**4.** ANÁLISIS DE LAS  
MEJORES CAMPAÑAS DE  
INFLUENCER  
MARKETING

**5.** CONCLUSIONES



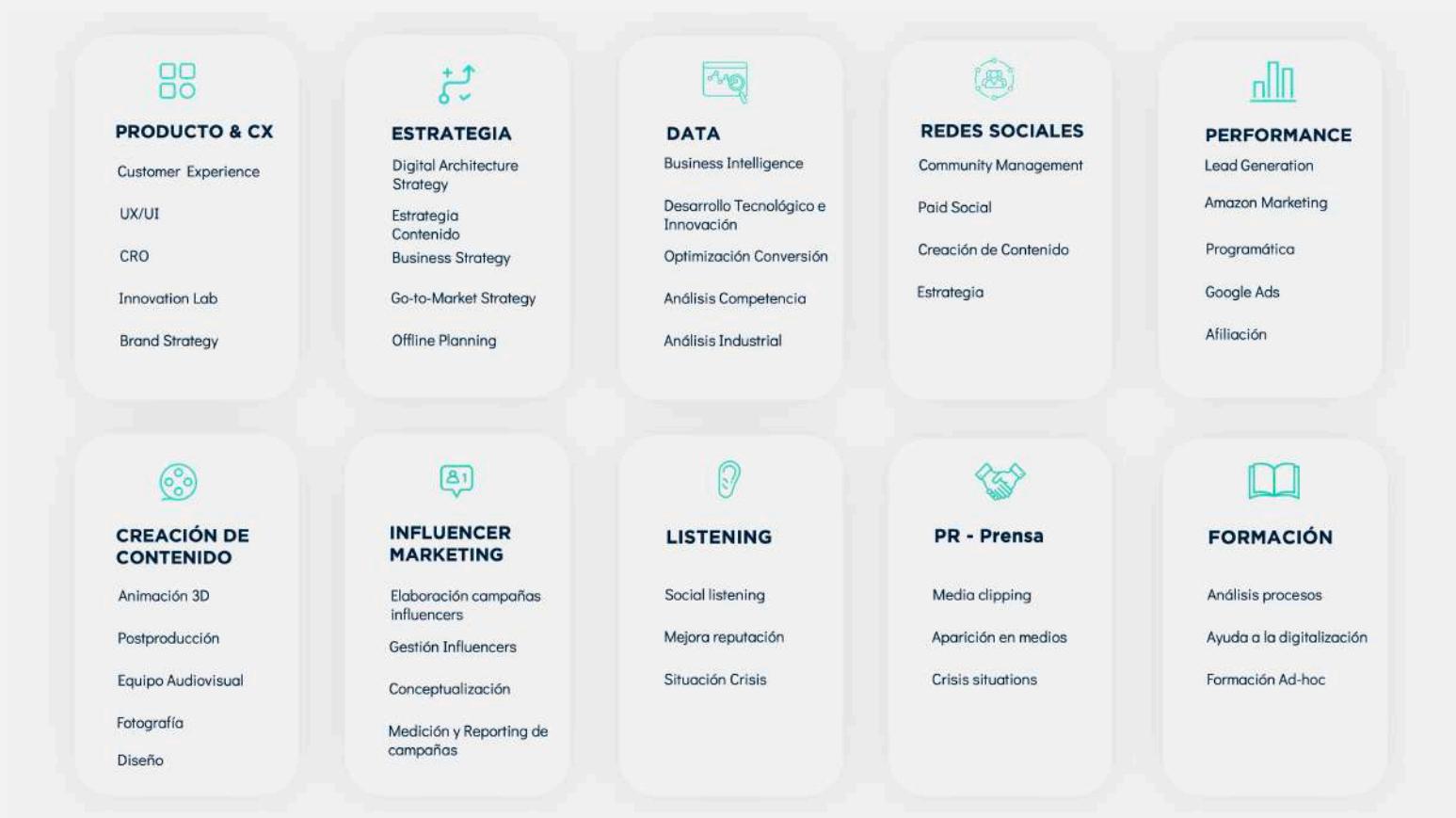
# QUÉ ES ALQUA

Alqua es una consultora estratégica de marketing y digitalización especializada en crear productos y servicios con el objetivo de aumentar las ventas de nuestros clientes.

Ofrecemos servicios de Performance Marketing, Data, Analytics, Brand Strategy & Content y Product Design.

Trabajamos con nuestros clientes en la generación de nuevos modelos de negocio digitales ayudándoles a maximizar el ROI de su inversión.

## SERVICIOS



Desde nuestras sedes de Madrid, Barcelona, Londres o México ayudamos grandes marcas nacionales e internacionales, entre otras:

**AVIS**

Mercedes-Benz

*Telefonica*

YELMO CINES

NIVEA

GLOBALIA

**B B C**

ATRESMEDIA



**BOSCH**

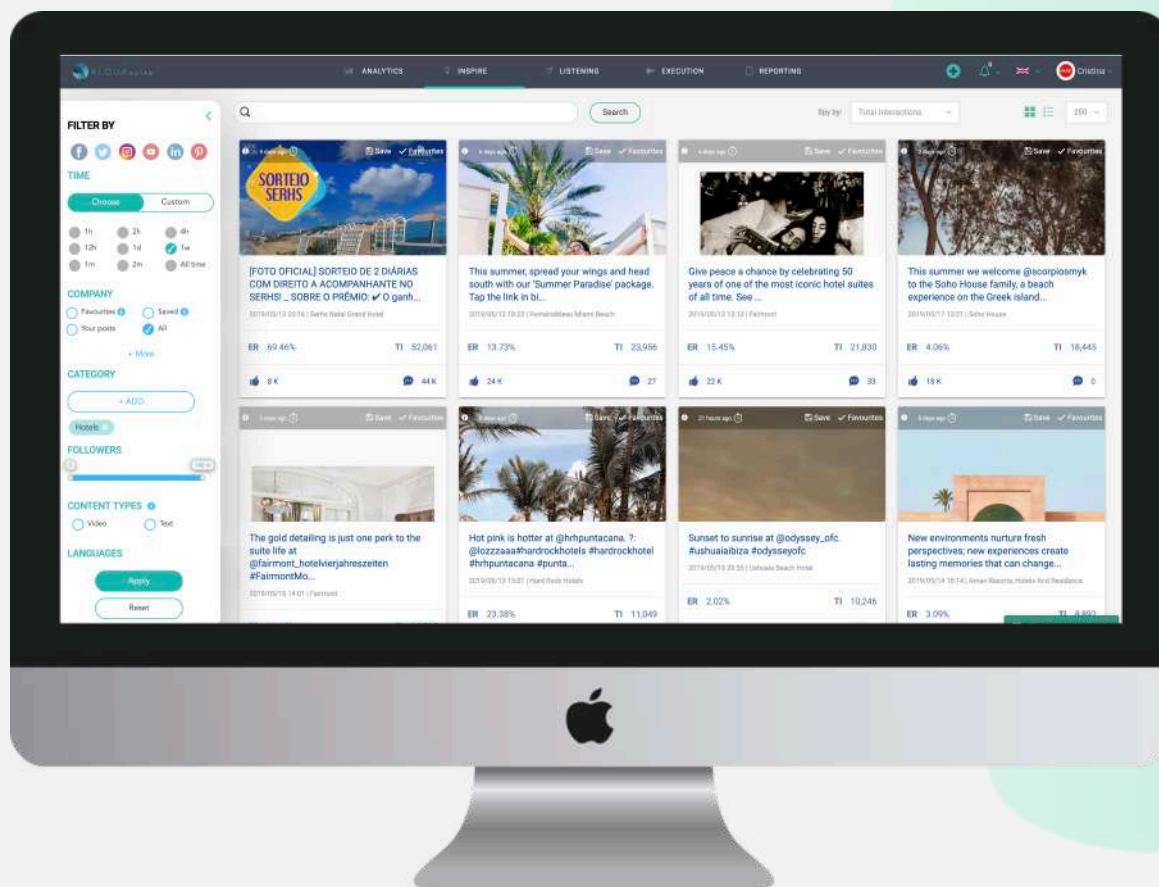


## INTRODUCCIÓN

El estudio lo hemos elaborado utilizando nuestra tecnología desarrollada 100% in-house que usa Big Data e Inteligencia Artificial para identificar las mejores estrategias digitales a nivel mundial. Nuestro software denominado Alqua Suite cuenta con 15 herramientas distintas que permiten analizar más de 100.000 empresas.

Nuestro equipo de ingenieros y matemáticos analizan esta información para crear las mejores estrategias para nuestros clientes basadas en data.

Para este report hemos utilizado una muestra de 1.500 marcas de gastronomía a nivel nacional e internacional haciendo análisis de sus followers, interacciones sociales, listening de comentarios, web crawling y otro tipo de data obtenido gracias a nuestra tecnología.



**Ramón de Olano**

CEO Alqua

Espero que disfrutéis del análisis y agradecemos cualquier feedback para las futuras ediciones. Recibid un cordial saludo.



## ALQUA DIGITAL INDEX

### TOP 50 MARCAS RESTAURACION ESPAÑA

De las más de 1.500 marcas de gastronomía a nivel nacional analizadas, las 50 que han obtenido la mejor posición en el Alqua Digital Index (ADI)\* son:

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 
8. 
9. 
10. 
11. 
12. 
13. 
14. 
15. 
16. 
17. 
18. 
19. 
20. 
21. 
22. 
23. 
24. 
25. 

\* Índice obtenido mediante el algoritmo de Alqua Suite, teniendo en cuenta KPIs como followers, engagement, nº de posts e interacciones por post de las distintas redes sociales de las marcas.



## ALQUA DIGITAL INDEX

### TOP 50 MARCAS RESTAURACION ESPAÑA

De las más de 1.500 marcas de gastronomía a nivel nacional analizadas, las 50 que han obtenido la mejor posición en el Alqua Digital Index (ADI)\* son:

26.		27.		28.		29.		30.	
31.		32.		33.		34.		35.	
36.		37.		38.		39.		40.	
41.		42.		43.		44.		45.	
46.		47.		48.		49.		50.	

\* Índice obtenido mediante el algoritmo de Alqua Suite, teniendo en cuenta KPIs como followers, engagement, nº de posts e interacciones por post de las distintas redes sociales de las marcas.



LAS 30 MEJORES MARCAS  
DEL SECTOR RESTAURACIÓN  
EN INSTAGRAM POR Nº FOLLOWERS



	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT	INTERACCIONES / POST
1		453k	3,19%	14.496
2		410k	5,97%	6.352
3	<b>GINOS</b> -RISTORANTE-	153k	10,48%	16.111
4		153k	2,20%	3.369
5	<i>La Tagliatella</i>	151k	2,27%	3.433
6		108k	6,11%	6.651
7		106k	3,25%	3.443
8		103k	7,29%	12.093
9	<i>telepizza</i>	71,2k	2,60%	1.821
10		62k	10,02%	6.220
11	<b>BACOA</b>	57k	1,52%	879
12		57k	2,05%	1.190
13		56k	4,38%	2.471
14		55k	2,39%	1.329
15	<b>GRUPO TRAGALUZ</b>	50k	0,61%	307

\* Cuentas de España, durante el periodo enero – diciembre 2019. Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

LAS 30 MEJORES MARCAS  
DEL SECTOR RESTAURACIÓN  
EN INSTAGRAM POR Nº FOLLOWERS



	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT	INTERACCIONES / POST
16		41k	0,50%	210
17		39k	0,89%	353
18		38k	1,63%	615
19		37k	1,14%	421
20		34k	14,51%	4.958
21		28k	4,62%	1300
22		27k	6,43%	1789
23		27k	1,17%	315
24		26k	8,68%	2.223
25		25k	1,52%	382
26		25k	0,89%	222
27		22k	12,97%	2.855
28		21k	1,19%	221
29		18k	2,91%	519
30		18k	0,84%	152

\* Cuentas de España, durante el periodo enero – diciembre 2019. Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

# LAS 30 MEJORES MARCAS DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN FACEBOOK POR Nº FOLLOWERS



	MARCA		FOLLOWERS	ENGAGEMENT	INTERACCIONES / POST
1		*	79M	0,006%	4.965
2		*	54M	0,001%	236
3		*	31M	0,003%	107
4		*	15M	0,002%	282
5		*	6M	0,001%	55
6			3M	0,007%	242
7			1M	0,244%	2.713
8			970k	0,79%	770
9	<i>La Tagliatella</i>		841k	0,07%	622
10			758k	0,077%	583
11			694k	0,108%	748
12			681k	0,032%	215
13		*	568k	0,007%	39
14			400k	0,026%	104
15			382k	0,133%	508

\* Este dato corresponde a una Página de Facebook Global, por lo que el número total de followers no es el de España.

\*\* El análisis se realizó durante el periodo enero – diciembre 2019. Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

LAS 30 MEJORES MARCAS  
DEL SECTOR RESTAURACIÓN  
EN FACEBOOK POR Nº FOLLOWERS

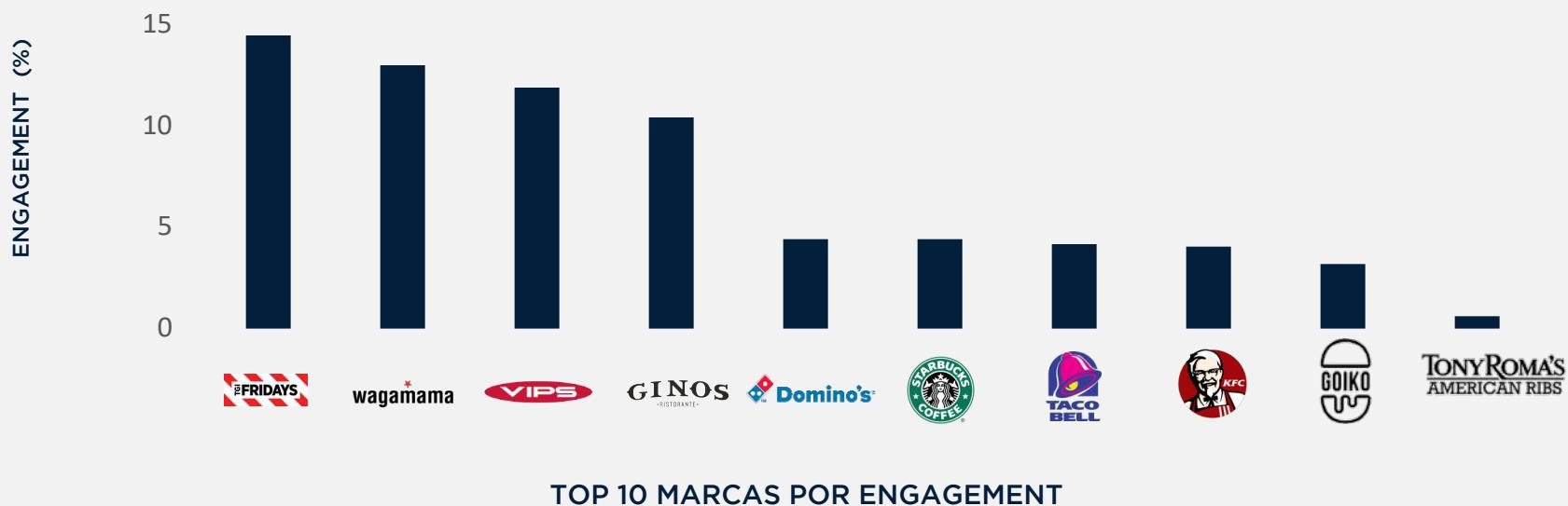


	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT	INTERACCIONES / POST
16		331k	0,040%	132
17		276k	0,039%	108
18		230k	0,031%	72
19		223k	0,069%	266
20		220k	0,171%	375
21		136k	0,236%	322
22		131k	0,046%	60
23		123k	0,177%	218
24		115k	0,340%	390
25		115k	0,212%	244
26		110k	0,016%	17
27		104k	0,133%	142
28		104k	0,246%	257
29		81k	0,514%	418
30		72k	0,121%	88

\* Este dato corresponde a una Página de Facebook Global, por lo que el número total de followers no es el de España. El análisis se realizó durante el periodo enero – diciembre 2019. Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

# LAS 10 MEJORES MARCAS DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN INSTAGRAM

## POR ENGAGEMENT E INTERACCIONES POR POST



\* Periodo analizado enero – diciembre 2019. Engagement Ratio (ER), Interactions Per Post (IPP).  
Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

# LAS 10 MEJORES MARCAS DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN FACEBOOK

## POR ENGAGEMENT E INTERACCIONES POR POST



TOP 10 MARCAS POR ENGAGEMENT



TOP 10 MARCAS POR INTERACCIONES POR POST

\* Periodo analizado enero – diciembre 2019. Engagement Ratio (ER), Interactions Per Post (IPP).  
Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).

## OTROS INSIGHTS DEL SECTOR RESTAURACIÓN

Marcas más pequeñas como Aloha Poke o Wagamama se posicionan mejor que otras con mucha más presencia física como Mc Donald's o Vips.

### INSTAGRAM

	MARCA	FOLLOWERS / LOCAL	LOCALES
1		6,6k	8
2		5,4k	71
3		3,7k	6
4		3k	13
5		1,3k	146
6		924	130
7		741	34
8		605	220
9		580	20
10		554	139

### FACEBOOK

	MARCA	FOLLOWERS / LOCAL	LOCALES
1		726,6k	75
2		277,2k	57
3		165k	20
4		152,5k	518
5		124k	50
6		93,8k	6
7		8k	34
8		6,6k	146
9		5,4k	139
10		5,2k	130

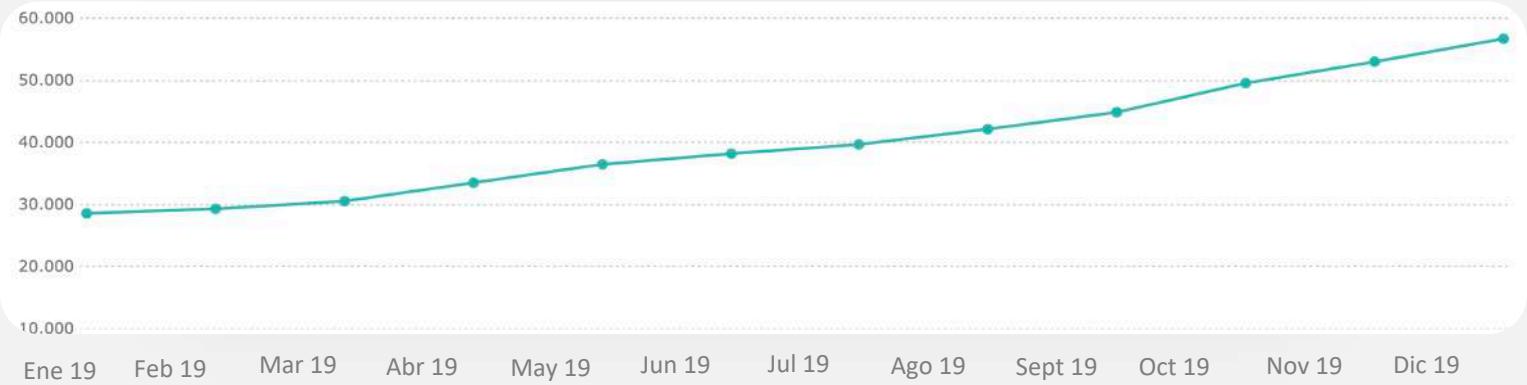
\* Fuente: Datos públicos de las marcas o prensa y Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io).  
Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS INSTAGRAM

<b>SEGUIDORES</b>	<b>INTERACCIONES POR POST</b>	<b>ENGAGEMENT</b>
57,7K	2.472	4,38%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



  
**MEJORES POST**

<p><b>Feliz día del PolloPadre</b></p> <p>Por el día del padre premiamos la conexión entre padres e hijos. 1. Comenta con la palabra pollo y m...</p> <p>15/03/2019 10:01   Kfc España</p> <p>RE: 24,01% IT: 10.078</p> <p>10K 925</p>	<p><b>EN KFC BUSCAMOS UNA FRASE MUY</b></p> <p>Se acerca el #DíaInternacionalDelBeso y te mueres por besar a esa persona que...No no no, un momento...</p> <p>06/04/2019 13:10   Kfc España</p> <p>RE: 9,15% IT: 3.740</p> <p>2K 2K</p>	<p><b>BIENVENIDOS</b></p> <p>Si KFC tuviese un videojuego, ¿cómo se llamaría? ¿Call of Pollo? ¿Pollo 19? ¿Mortal Pollo? ¿Si er...</p> <p>18/06/2019 18:59   Kfc España</p> <p>RE: 7,91% IT: 3.239</p> <p>3K 623</p>	<p><b>Nuestro 2x7 es tan flexible flexible que vuelve a los restaurantes KFC. Porque si algo te gusta, si...</b></p> <p>28/02/2019 12:54   Kfc España</p> <p>RE: 4,92% IT: 2.015</p> <p>2K 141</p>
--	---	---	--

  
**PEORES POST**

<p><b>MAÑANA ES EL DÍA DEL ORGULLO FRIKI</b></p> <p>A ti, jugón, que te flipa viciarte a todos los juegos habidos y por haber, te hacemos un homenaje pa...</p> <p>24/05/2019 11:28   Kfc España</p> <p>RE: 1,07% IT: 930</p> <p>901 85</p>	<p><b>CAPTAIN POLLO</b></p> <p>¿Que si sabe bien nuestro #PolloPollo? Sabe a que un Superhéroe te presente el nuevo 2X6 de KFC. Tr...</p> <p>10/07/2019 16:38   Kfc España</p> <p>RE: 1,07% IT: 934</p> <p>897 37</p>	<p><b>EMPIEZA EL DRAMA: HOY en Crónica de una Rebaja: "Ese artículo ya no se encuentra disponible". Pues n...</b></p> <p>07/07/2019 12:13   Kfc España</p> <p>RE: 1,04% IT: 917</p> <p>894 23</p>	<p><b>EL DÍA 22, SI EL GORDO DE LA LOTERÍA ES EL 00011... REGALAREMOS UN DÉCIMO PREMIADO A UNA PERSONA Y #...</b></p> <p>16/12/2019 11:08   Kfc España</p> <p>RE: 1,39% IT: 778</p> <p>856 122</p>
---	---	---	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS FACEBOOK

## SEGUIDORES

54,8M

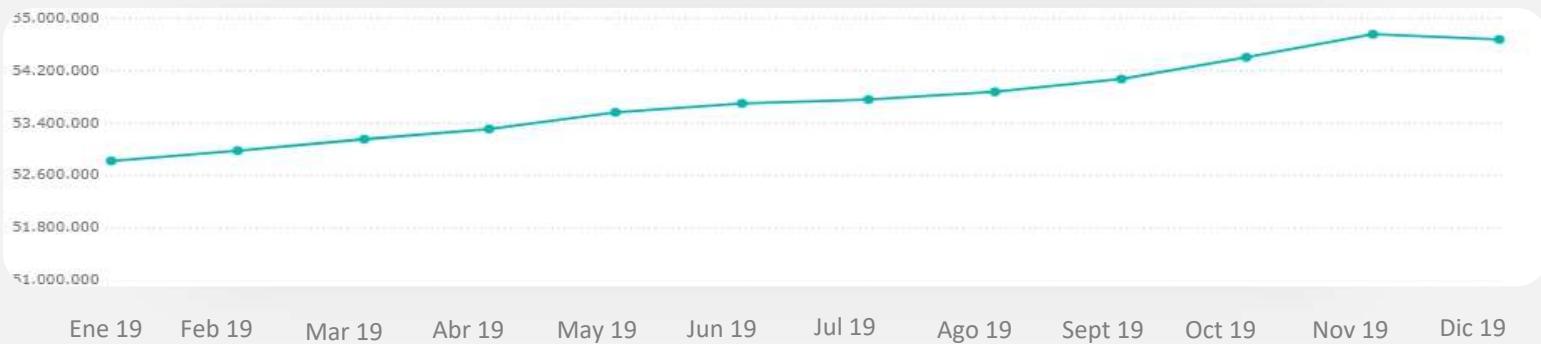
## INTERACCIONES POR POST

236

## ENGAGEMENT

0,001%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



## MEJORES POST

## PEORES POST

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

## SEGUIDORES

453.3K

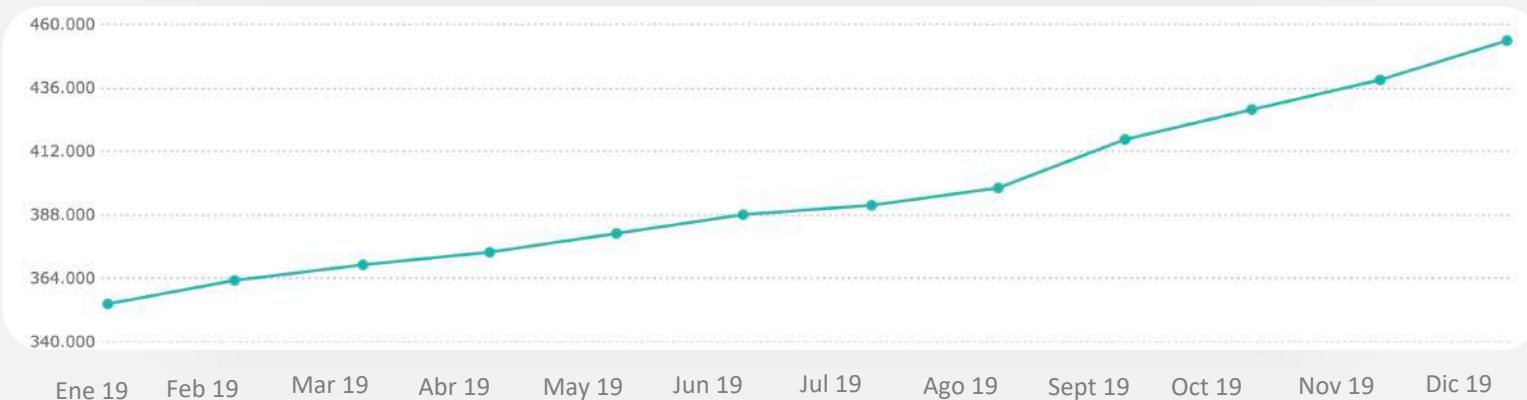
## INTERACCIONES POR POST

14.262

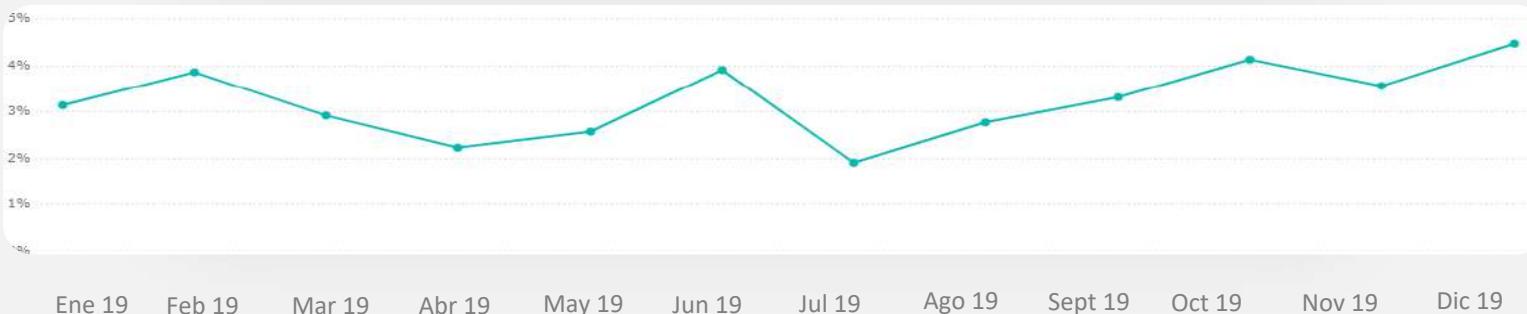
## ENGAGEMENT

3,19%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



  
MEJORES  
POST

 ¿Quién se anota una Kevin hoy? 27/04/2019 13:37   Goiko RE 2,23% IT 2,364 2.2K 46 77	 Ella es LA MANTE la nueva burger de la carta!!! con queso Gouda, bacon, aguacate, tomate, canónig... 14/06/2019 19:48   Goiko RE 0,94% IT 975 803 41 131	 Esto es lo que necesitas... #KevinBacon con enquesame 15/05/2019 15:39   Goiko RE 0,60% IT 829 632 41 154	 TEQUEÑONAZO Mañana lunes 25/02 regresa EL TEQUEÑÓN!!! TODO el día en todos los Goiko ... y por si fu... 24/02/2019 14:28   Goiko RE 0,75% IT 775 706 32 37
--	---	---	--

  
PEORES  
POST

 ¿QUÉ AÑADIRÍAS A LA CARTA. Innovar es cuestionar lo que se está haciendo para cambiarlo y hacerlo... 12/04/2019 12:57   Goiko Q&A RE 0,65% IT 2,551 2K 271	 Hoy en Goiko hablan los hijos FELIZ DÍA A TODOS LOS PAPÁS!! ¿Qué significa tu padre para ti? Díe... 19/01/2019 15:04   Goiko Q&A RE 0,54% IT 2,172 2K 18	 ¿QUÉ ES GOIKO PARA TI EN UNA PALABRA. Para nosotros Goiko son muchas cosas y muchas caras detrás d... 11/04/2019 12:51   Goiko Q&A RE 0,51% IT 2,047 2K 142	 ¿QUÉ?NTANOS ALGUNA HISTORIA COOL QUE TENGAS EN GOIKO? ¿Comenzamos siendo 5 y ahora casi somos 1000... 12/04/2019 13:40   Goiko Q&A RE 0,43% IT 1,756 2K 34
--	---	---	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





## ANÁLISIS INSTAGRAM

SEGUIDORES

154,9K

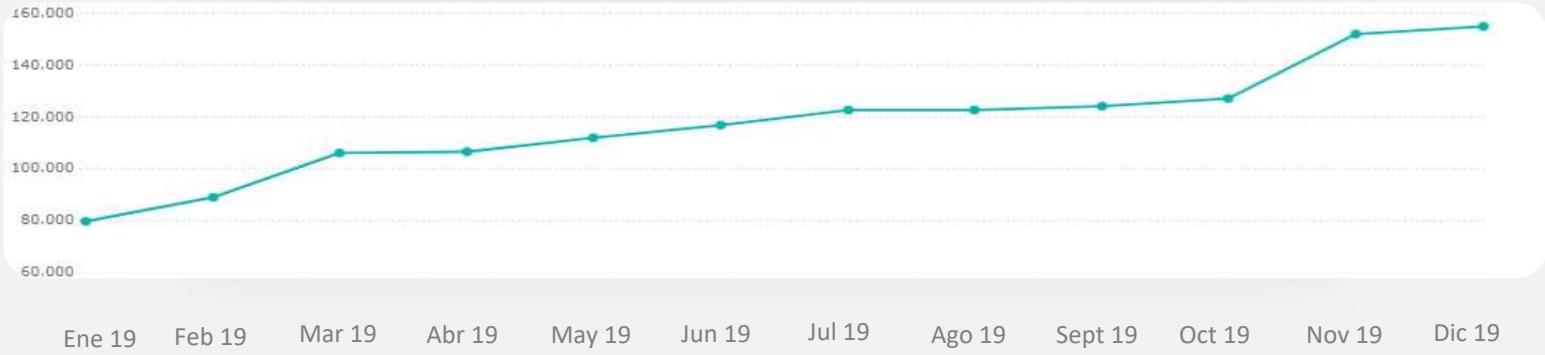
INTERACCIONES POR POST

16.111

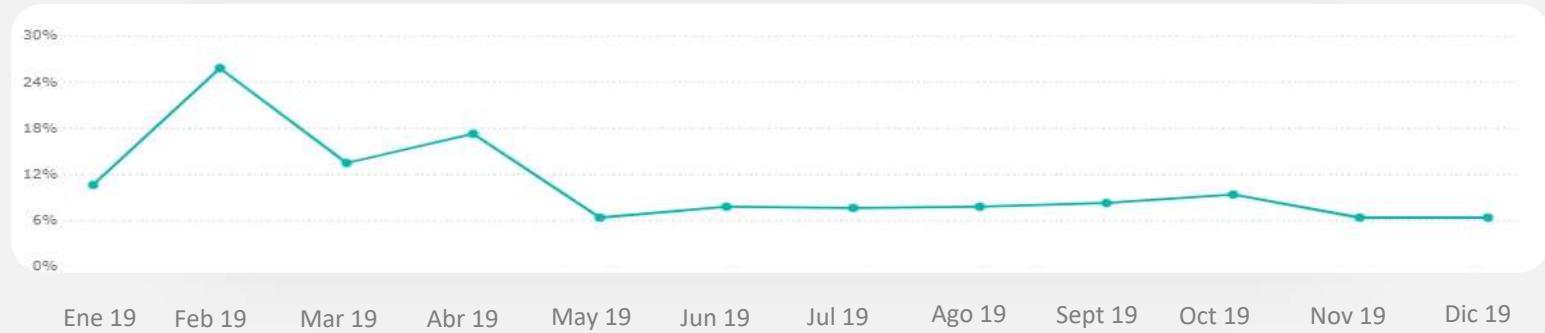
ENGAGEMENT

10,48%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



**MEJORES POST**

<p>¿Hay alguna forma de mejorar nuestra #Pladine? Si, mojàndola en nuestra irresistible salsa di Roma 🍷...</p> <p>16/10/2018 11:29   Ginos</p> <p>RE 30,14% IT 46.320</p> <p>45.7 K likes, 603 comments</p>	<p>¡SORTEO! Esta vez puedes ganar una de las 5 invitaciones de... 60€!! que sorteamos para disfrutar de...</p> <p>25/10/2018 11:11   Ginos</p> <p>RE 30,05% IT 46.183</p> <p>31.1 K likes, 15 K comments</p>	<p>¡SORTEO! Gana una de las 5 invitaciones de 60€ que sorteamos para disfrutar de #TusFavoritosGinos! P...</p> <p>12/11/2018 12:47   Ginos</p> <p>RE 28,52% IT 43.833</p> <p>32 K likes, 11.7 K comments</p>	<p>Ingredientes de origen italiano, especialidades de origen artesano #LosDetallesDelChef #PizzaPepper...</p> <p>05/04/2019 12:43   Ginos</p> <p>RE 27,40% IT 42.109</p> <p>42 K likes, 68 comments</p>
---	--	--	---

**PEORES POST**

<p>¿Cuáles son tus favoritos cuando vienes a Ginos? @estheryoutube no sabe qué elegir de nuestra carta ...</p> <p>2019/02/25 12:27   Ginos</p> <p>ER 0.98% TI 1,279</p> <p>1 K likes, 27 comments</p>	<p>Hoy cambia las flores por sabores ? ¡Feliz #DiaDeLaMadre!</p> <p>2019/05/05 11:39   Ginos</p> <p>ER 0.86% TI 1,125</p> <p>1 K likes, 19 comments</p>	<p>Esta semana el premio de #PorcionesDeGinos es para @gdegastromia que compartió su #Cioccolatissimo...</p> <p>2019/05/29 12:48   Ginos</p> <p>ER 0.82% TI 1,068</p> <p>1 K likes, 9 comments</p>	<p>¡GANA TIEMPO! Descubre Pay&amp;Go, la nueva funcionalidad de la APP Club VIPS! Gana tiempo y paga cuando quieras sin p...</p> <p>2019/02/06 12:53   Ginos</p> <p>ER 0.55% TI 723</p> <p>720 likes, 3 comments</p>
---	---	--	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

## SEGUIDORES

278,5k

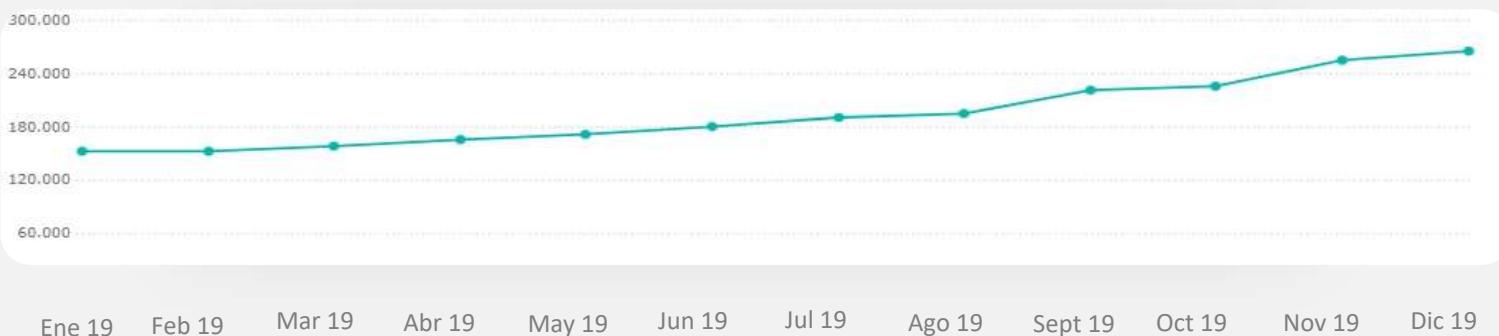
## INTERACCIONES POR POST

6.352

## ENGAGEMENT

5,97%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



## MEJORES POST

¡SORTEO! Participa y llévate este juego de 3 tazas + 3 bebidas tamaño tall. Son perfectas para aco...

28/02/2019 11:42 | Starbucks España

RE 53,44% IT 117.284

65 K likes, 53 K comments

¡SORTEAMOS 3 TAZAS! Llévate una de las tres tazas como ésta que sorteamos, participar es muy fácil...

12/02/2019 10:51 | Starbucks España

RE 41,85% IT 91.854

62 K likes, 30 K comments

¡SORTEO! Celebramos la #FeriadelLibro junto a @casadelibro sorteando 10 libros firmados + 10 bebidas...

09/06/2019 11:14 | Starbucks España

RE 33,73% IT 74.031

22 K likes, 52 K comments

¡SORTEO! Consigue una de las 2 botellas de agua modelo Infuser que sorteamos y prepara una refresco...

09/04/2019 12:15 | Starbucks España

RE 26,88% IT 58.988

40 K likes, 19 K comments

## PEORES POST

#Frappuccino is here...

15/04/2019 10:06 | Starbucks España

RE 1,40% IT 3.082

3 K likes, 44 comments

Ahora más que nunca, disfruta tus favoritos #ConExtraDeVerano #BienvenidoVerano! #TeavanaFrozenice...

21/06/2019 08:54 | Starbucks España

RE 1,38% IT 3.018

3 K likes, 12 comments

Para gustos colores, y para Smoothies... sabores! El de @riumbaumarta es el #PowerSmoothie, lleva uv...

01/05/2019 09:52 | Starbucks España

RE 1,32% IT 2.698

3 K likes, 22 comments

No hay sólo una manera de pedir tu café #BlondeRoast, desliza y descubre que puedes pedirlo con toda...

05/03/2019 11:07 | Starbucks España

RE 1,29% IT 2.829

3 K likes, 48 comments

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS FACEBOOK

## SEGUIDORES

970,3K

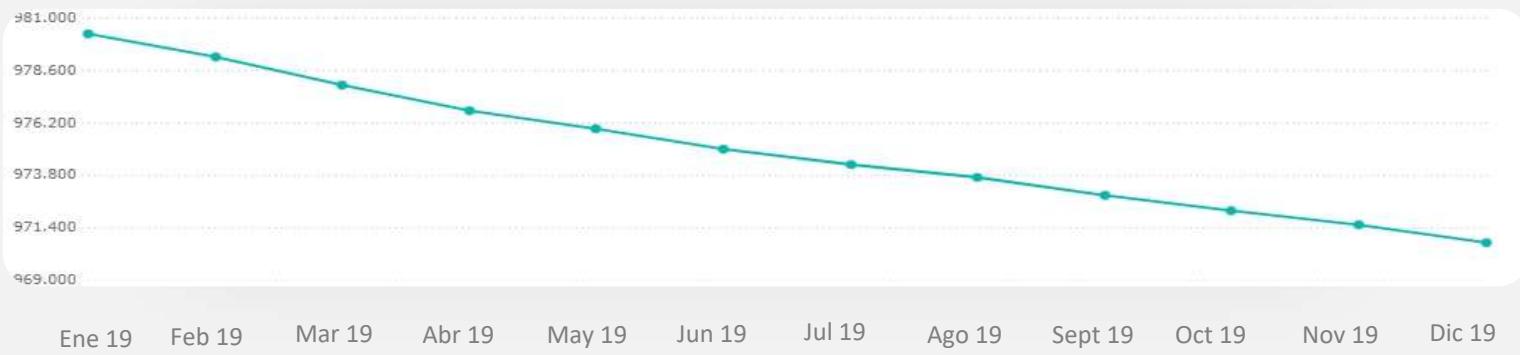
## INTERACCIONES POR POST

770

## ENGAGEMENT

0,07%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



## MEJORES POST

Hace 6 meses

Siente la frescura del nuevo #FreshSmoothie! Una refrescante y natural mezcla de piña, coco, avena y...

21/03/2019 12:17 | Starbucks España

RE 0,05% IT 501

417 likes, 36 shares, 48 comments

Hace 7 meses

Os presentamos nuestro nuevo sándwich vegano! Un delicioso bocadillo en pan ciabatta multicereales ...

23/01/2019 12:39 | Starbucks España

RE 0,05% IT 471

397 likes, 33 shares, 41 comments

Hace 6 meses

Matcha, matcha, queremos matcha, matcha! Frío, frío, pídelo frío, frío! Nuestro nuevo #VanillaMatch...

01/04/2019 11:30 | Starbucks España

RE 0,05% IT 462

401 likes, 24 shares, 37 comments

Hace 7 meses

Una nueva opción vegana para endulzarte el día! Déjate conquistar por el #MiniCaprichoVegano, una mi...

31/01/2019 11:50 | Starbucks España

RE 0,05% IT 460

396 likes, 26 shares, 38 comments

## PEORES POST

Hace 7 meses

Dale fuerza a tu día, pero con la suavidad del nuevo #BlondeRoast #SoyBlonde

04/02/2019 10:27 | Starbucks España

RE 0,01% IT 103

98 likes, 4 shares, 1 comment

Hace 7 meses

El nuevo #Cordusio es nuestro homenaje a Milán, inspirado por la vibrante Piazza Cordusio que alberg...

19/02/2019 10:54 | Starbucks España

RE 0,01% IT 101

95 likes, 6 shares, 0 comments

Hace 7 meses

Haz tu café más suaaaaaaaave con el nuevo #BlondeRoast #SoyBlonde

28/01/2019 16:45 | Starbucks España

RE 0,01% IT 90

86 likes, 4 shares, 0 comments

Hace 4 meses

RE 0,01% IT 67

64 likes, 1 share, 2 comments

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

## SEGUIDORES

103k

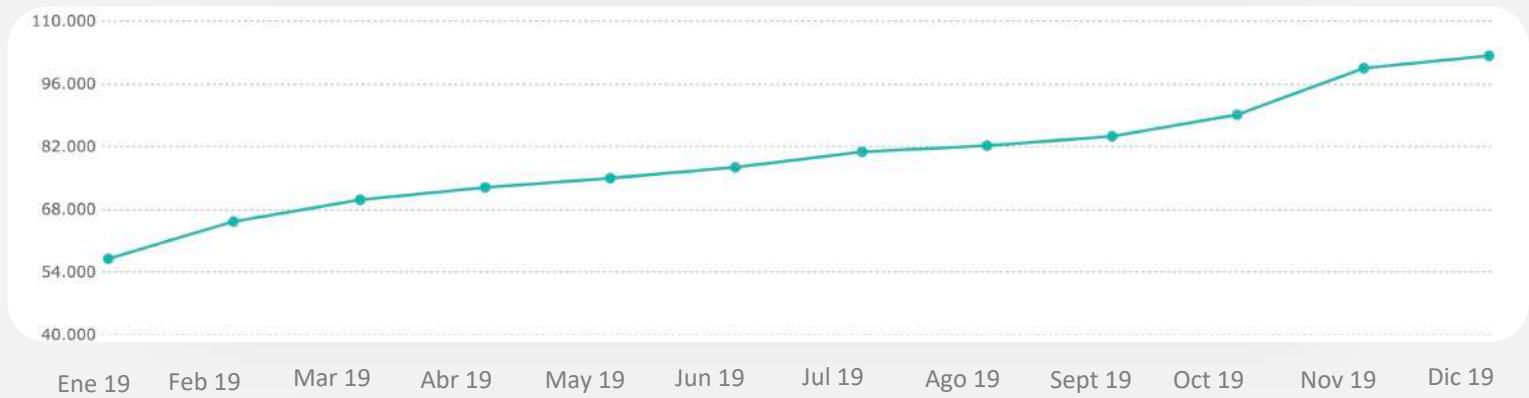
## INTERACCIONES POR POST

12.093

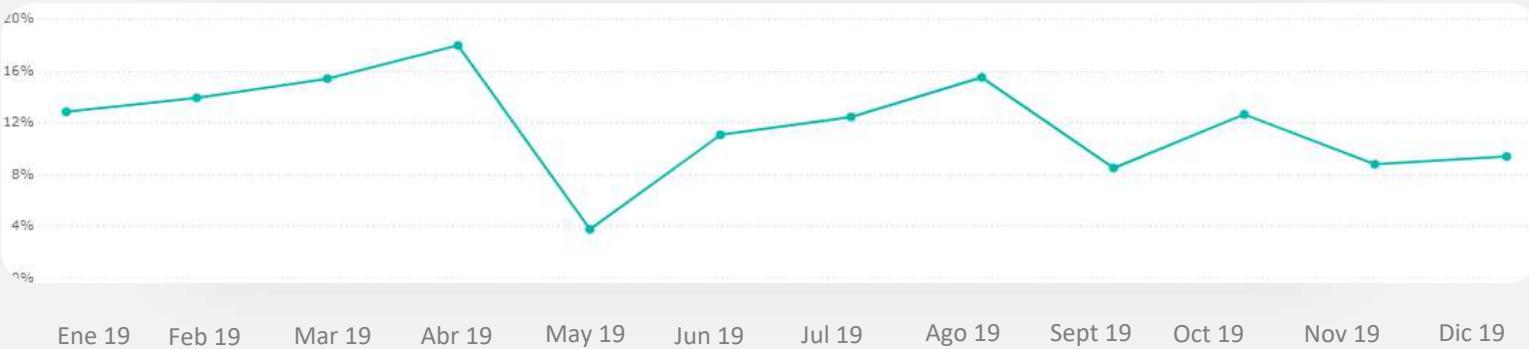
## ENGAGEMENT

7,29 %

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



### MEJORES POST

<p>#AmericanoVIPS #DesayunosDeVerdad ¿te ape? *Desayunos disponibles hasta las 13h. 30/04/2019 12:20   Vips</p> <p>RE 56,10% IT 45.607</p> <p>45 K 189</p>	<p>SORTEO PIZZA Bacon&amp;Cream!! (Lunes, 25 de marzo) ¡Regalamos 15 PIZZAS BACON&amp;CREAM! ¿Qué tienes que ... 18/03/2019 12:32   Vips</p> <p>RE 55,06% IT 44.759</p> <p>31 K 13 K</p>	<p>¡SORTEO día 25 de febrero!? Participa YA! ¡Repartimos 3 kits que incluyen 1 tarjeta regalo Amazon ... 21/02/2019 14:51   Vips</p> <p>RE 52,31% IT 42.525</p> <p>30 K 12 K</p>	<p>¡Regalamos 20 Oreo Surprise! ¡Regalamos 20 platos de Oreo® Surprise! ¿Qué tienes que hacer? - 1? Siguen... 19/02/2019 11:34   Vips</p> <p>RE 50,62% IT 41.148</p> <p>37 K 4 K</p>
--	--	--	--

### PEORES POST

<p>Smoothie Green Vitality ~ Pepino, Apio, Manzana, espinacas y Limón? ¡@crunchyku dice que es recomend... 01/04/2019 10:36   Vips</p> <p>RE 0,75% IT 606</p> <p>593 13</p>	<p>@javihoyosmartinez ayer estuvo en VIPS y no se pudo resistir a nuestras quesadillas! En sus stories ... 25/01/2019 12:42   Vips</p> <p>RE 0,72% IT 589</p> <p>571 18</p>	<p>Eh! tú! Burger lover! ¿cuál nos pedimos hoy? Feliz #DiaDeLaHamburguesa! #VIPSburger #Felizdiadelaham... 28/05/2019 11:05   Vips</p> <p>RE 0,70% IT 568</p> <p>556 12</p>	<p>26/02/2019 17:42   Vips</p> <p>RE 0,64% IT 519</p> <p>506 13</p>
---	---	---	---

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

## SEGUIDORES

55,4K

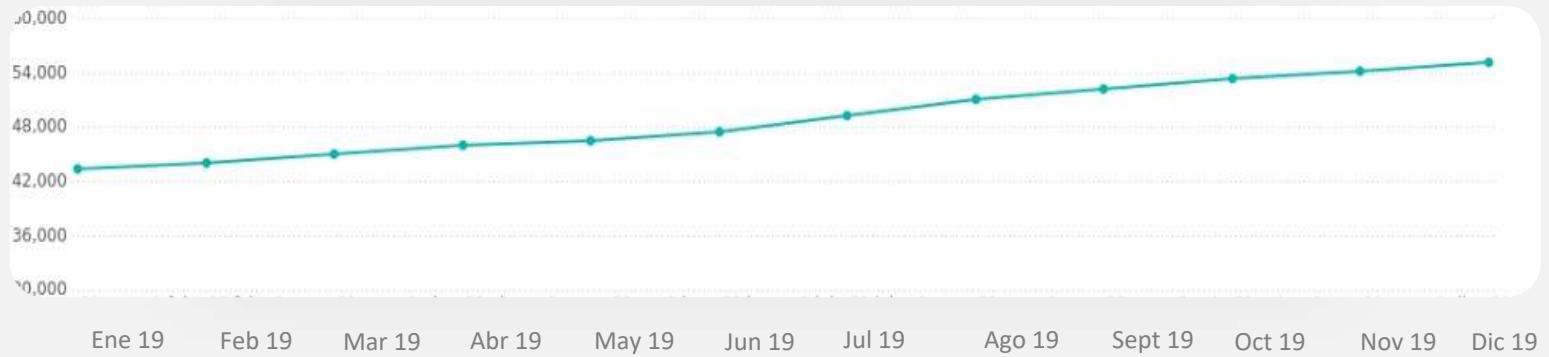
## INTERACCIONES POR POST

1.329

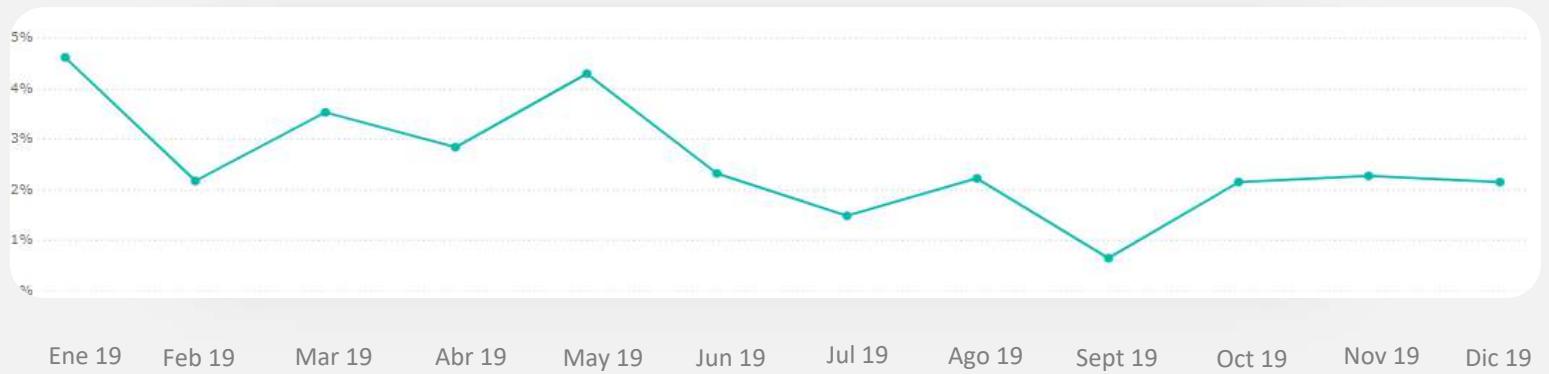
## ENGAGEMENT

2,39%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



  
**MEJORES POST**

 <p>Menciona a un amigo. Si no contesta en menos de 3 minutos, te debe todo esto.</p> <p>06/06/2019 15:36   100 Montaditos</p> <p>RE 23,35% IT 12.520</p> <p>12 K 530</p>	 <p>Colócale su pulgar aquí</p> <p>Cuando alguien te pregunta si le das un poco de tu montadito? ¡Like si te representa! #OldieButAGol...</p> <p>08/01/2019 13:28   100 Montaditos</p> <p>RE 17,68% IT 9.479</p> <p>9 K 43</p>	 <p>Like si el 54 es uno de tus fav</p> <p>30/04/2019 11:54   100 Montaditos</p> <p>RE 16,53% IT 8.864</p> <p>9 K 26</p>	 <p>Menciona a quien nunca te dice que no a unas jarras en una terracita y proponle una hora para acabar...</p> <p>06/05/2019 16:42   100 Montaditos</p> <p>RE 16,09% IT 8.628</p> <p>9 K 108</p>
--	--	---	--

  
**PEORES POST**

 <p>Confirmamos: las únicas tablas en las que no puedes dejar de pensar son las de #100m</p> <p>27/05/2019 18:09   100 Montaditos</p> <p>RE 0,29% IT 156</p> <p>154 2</p>	 <p>Si eres de los que están siempre living con la nieve, este es tu juego. Comenta esta publicación con...</p> <p>09/01/2019 15:44   100 Montaditos</p> <p>RE 0,27% IT 144</p> <p>123 21</p>	 <p>Yo soy tu montadito? #MayTheFourthBeWithYou</p> <p>04/05/2019 11:26   100 Montaditos</p> <p>RE 0,26% IT 138</p> <p>138 0</p>	 <p>Like si tú tampoco sales de #Euromania hasta que no acabas con todo?</p> <p>19/05/2019 14:32   100 Montaditos</p> <p>RE 0,23% IT 125</p> <p>125 0</p>
--	---	---	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS FACEBOOK

## SEGUIDORES

382,2K

## INTERACCIONES POR POST

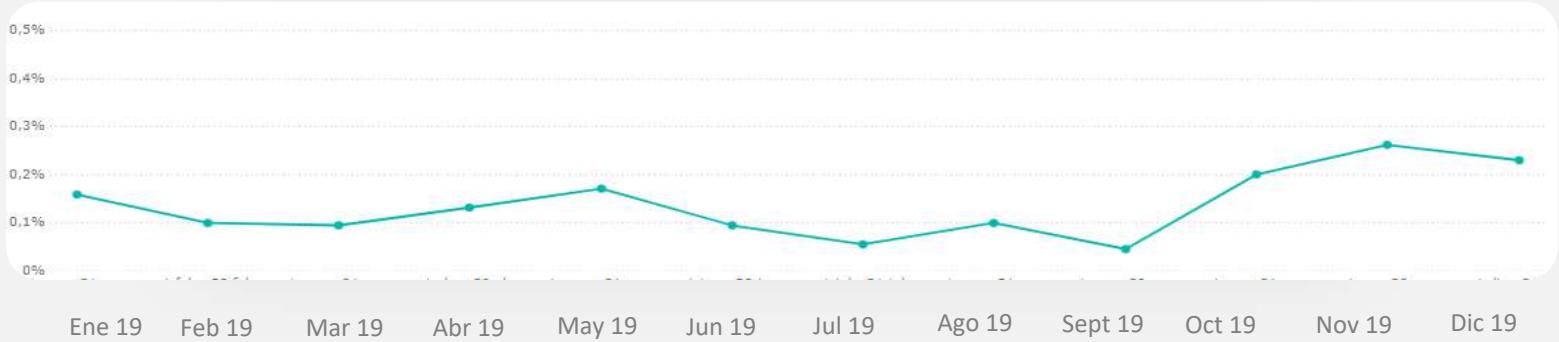
556

## ENGAGEMENT

0,14%



## ENGAGEMENT



### MEJORES POST

<p>RE 0,97% IT 3.694</p>	<p>RE 0,77% IT 2.946</p>	<p>RE 0,63% IT 2.388</p>	<p>RE 0,62% IT 2.359</p>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### PEORES POST

<p>RE 0,00% IT 12</p>	<p>RE 0,00% IT 10</p>	<p>RE 0,00% IT 9</p>	<p>RE 0,00% IT 7</p>
-----------------------	-----------------------	----------------------	----------------------

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

## SEGUIDORES

153,1k

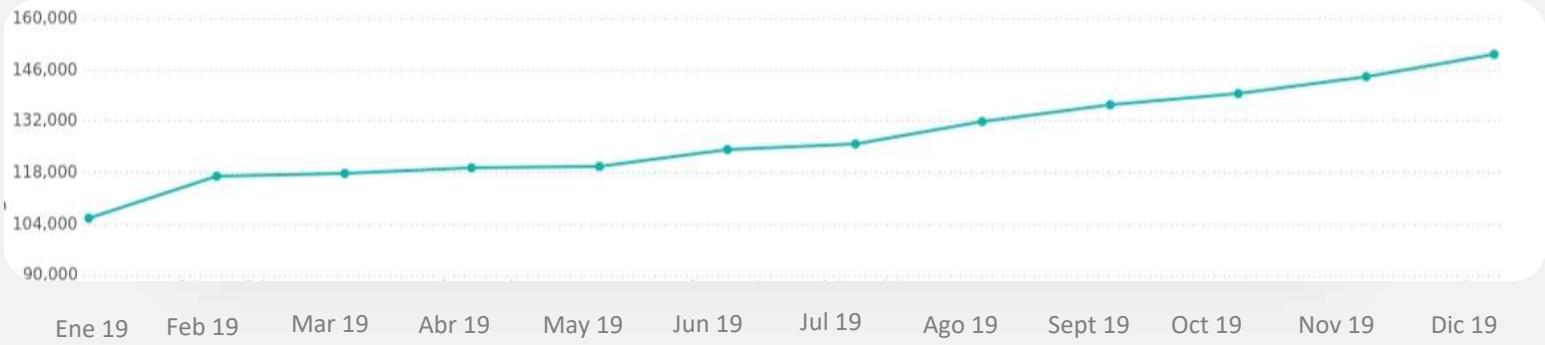
## INTERACCIONES POR POST

3.369

## ENGAGEMENT

2,2%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



## MEJORES POST



 RE 49,59% IT 66.940 67 K likes, 52 comments	 RE 43,27% IT 58.401 58 K likes, 132 comments	 RE 16,02% IT 21.628 22 K likes, 60 comments	 RE 3,86% IT 5.216 5 K likes, 114 comments
--	---	--	--

## PEORES POST



 RE 0,91% IT 1.228 1 K likes, 9 comments	 RE 0,90% IT 1.215 1 K likes, 31 comments	 RE 0,89% IT 1.196 1 K likes, 10 comments	 RE 0,88% IT 1.190 1 K likes, 16 comments
--	---	---	---

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS FACEBOOK

## SEGUIDORES

1,1M

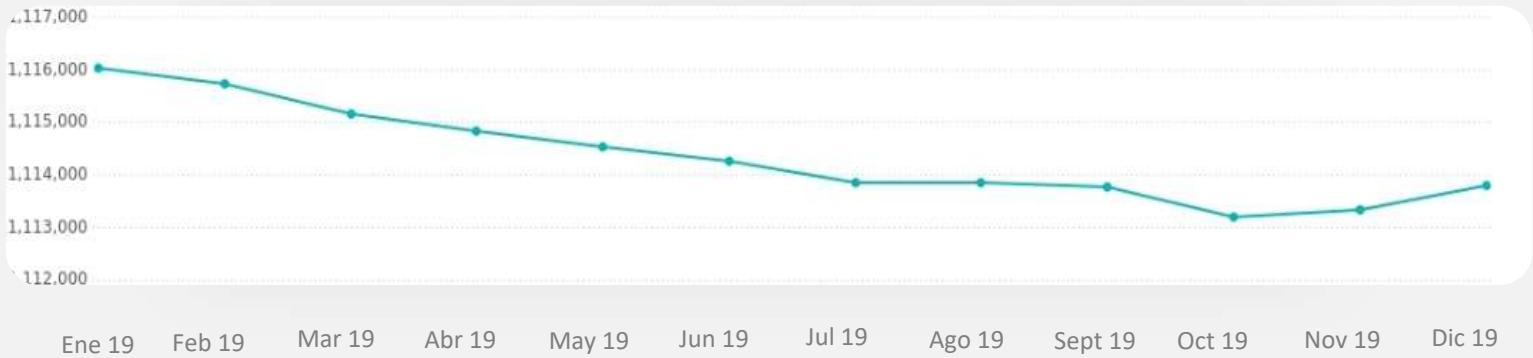
## INTERACCIONES POR POST

2.713

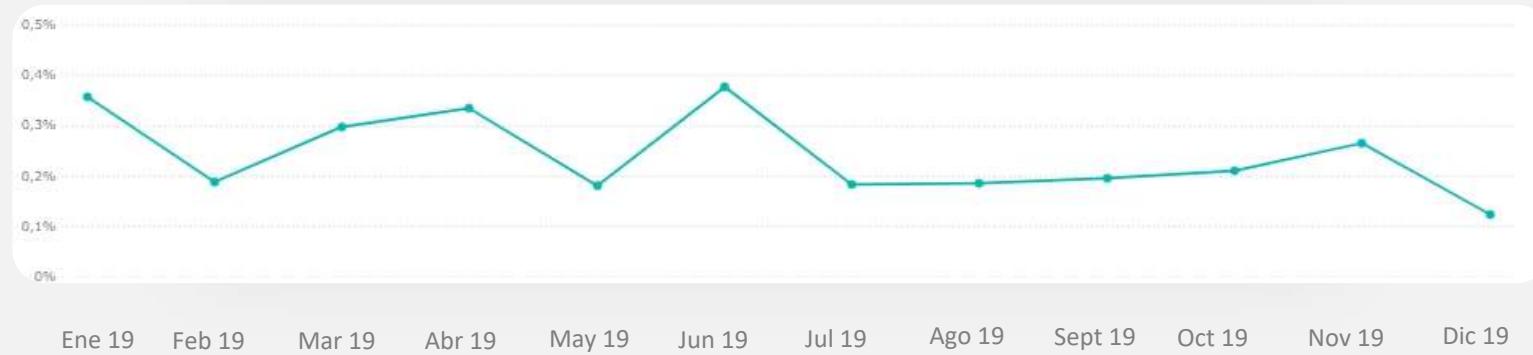
## ENGAGEMENT

0,24%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



## MEJORES POST

 <p>Lo deseó tan fuerte que se convirtió en unicornio. ¡Holi #UnicornShake!</p> <p>18/06/2019 12:30   Burger King España</p> <p>RE 1,95% IT 21.746</p> <p>15 K 3 K 5 K</p>	 <p>Debate Nacional: De qué se disfruta más, ¿del primer bocado o del último?</p> <p>18/01/2019 12:30   Burger King España</p> <p>RE 1,37% IT 15.307</p> <p>14 K 293 726</p>	 <p>Todos tenemos al típico amigo que mete la mano en la comida antes de tiempo. ¿Te suena? ¡Menciónale!</p> <p>07/01/2019 12:30   Burger King España</p> <p>RE 1,34% IT 14.872</p> <p>14 K 289 461</p>	 <p>A ver si nos tomamos algo y me cuentas: típica frase que nunca cumples. Hasta ahora. Llega la excu...</p> <p>15/01/2019 17:34   Burger King España</p> <p>RE 1,20% IT 13.311</p> <p>12 K 571 423</p>
---	--	--	---

## PEORES POST

 <p>A mi manera, a tu manera y a la de todas nosotras. El #BM es tu voz. Comparte tu mensaje con el hash...</p> <p>07/03/2019 13:25   Burger King España</p> <p>RE 0,00% IT 47</p> <p>35 12 0</p>	 <p>Los dos reyes llegaron finalmente al Gran Partido. #EatLikeAndy</p> <p>04/02/2019 04:30   Burger King España</p> <p>RE 0,00% IT 45</p> <p>29 6 10</p>	 <p>Ahora sí que sí, ¡empieza el juego! Aterrizamos en el universo alien con Xótenca. Pásate a vernos p...</p> <p>11/04/2019 18:48   Burger King España</p> <p>RE 0,00% IT 34</p> <p>25 5 4</p>	 <p>Nuestras burgers más famosas ya están ready para brillar en la alfombra roja de los #Oscars. ¿Ya tiene...</p> <p>24/02/2019 22:00   Burger King España</p> <p>RE 0,00% IT 34</p> <p>22 4 8</p>
--	---	--	---

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.





# ANÁLISIS INSTAGRAM

SEGUIDORES

151K

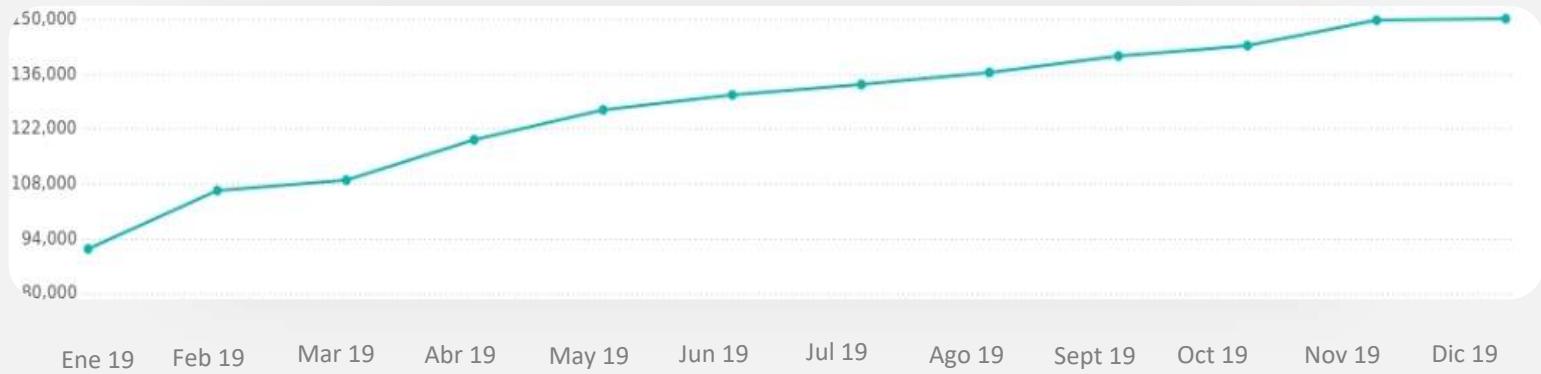
INTERACCIONES POR POST

3.433

ENGAGEMENT

2,27%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



**MEJORES POST**

Post Title	RE	IT
¡Invitamos a 5 Cenas!	64.93%	93.449
¡Invitamos a 5 Cenas!	50.94%	73.310
¡Invitamos a 5 Cenas!	29.59%	42.588
¡Invitamos a 5 Cenas!	28.40%	40.873

**PEORES POST**

Post Title	RE	IT
Alici	0,40%	578
Tartufo	0,40%	569
Desde nosotros mismos	0,37%	529
Innovar.	0,36%	521

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS FACEBOOK

SEGUIDORES

841,7K

INTERACCIONES POR POST

1.132

ENGAGEMENT

0,07%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



MEJORES POST

 RE 0,41% IT 9.415 1.3K likes, 357 shares, 1.6K comments	 RE 0,39% IT 9.213 1.7K likes, 359 shares, 1.1K comments	 RE 0,36% IT 9.002 2.8K likes, 59 shares, 91 comments	 RE 0,34% IT 2.871 1.5K likes, 277 shares, 936 comments
--	--	---	---

PEORES POST

 RE 0,01% IT 65 57 likes, 7 shares, 1 comment	 RE 0,01% IT 65 59 likes, 5 shares, 1 comment	 RE 0,01% IT 56 52 likes, 1 share, 3 comments	 RE 0,01% IT 56 50 likes, 3 shares, 3 comments
---	---	---	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



## ANÁLISIS INSTAGRAM

### SEGUIDORES

108,7K

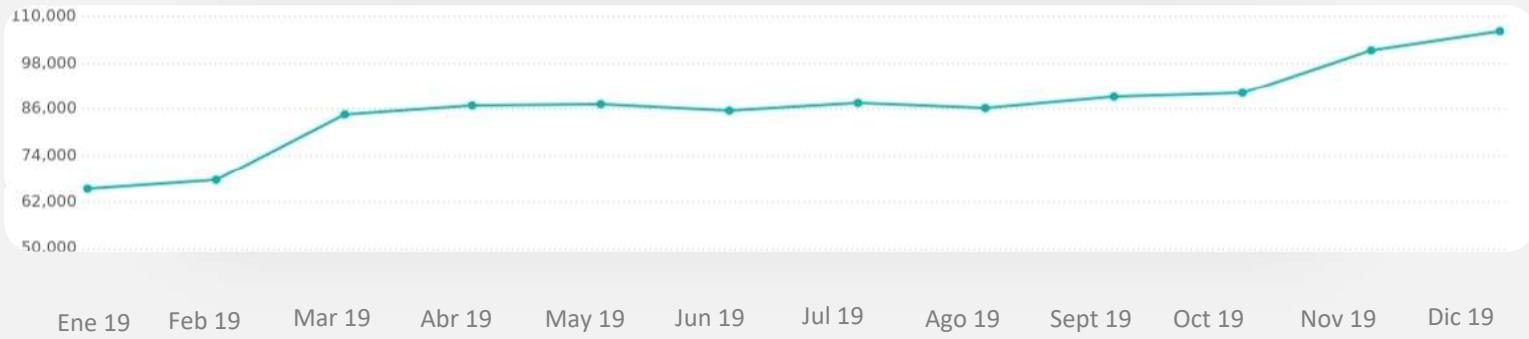
### INTERACCIONES POR POST

6.651

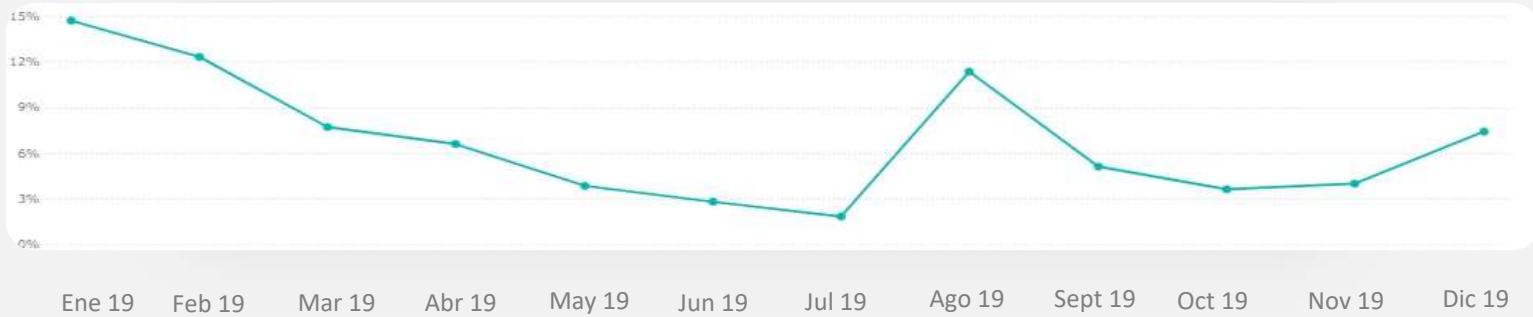
### ENGAGEMENT

6,11%

### SEGUIDORES



### ENGAGEMENT



### MEJORES POST

Post	RE	IT	Likes	Comments
Yo a las vacaciones solo le pido Domino's	16,51%	17,948	17.8 K	49
SORTEO ¿Come y Bebe Premium Dobles por la cara?	16,47%	17,902	6.3 K	11.5 K
CONCURSAZO Para lxs que dicen 'a ver si nos vemos'	16,39%	17,812	6.8 K	10.9 K
Si estás viendo esta pizza cuando deberías estar estudiando	15,60%	17,170	16.1 K	1 K

### PEORES POST

Post	ER	TI	Likes	Comments
¡HOY ESTAMOS DE LANZAMIENTO! La nueva masa Rolli Extra	1,29%	1,231	1 K	141
Demasiadas noches de ¿t?r?a?v?e?s?u?r?a? apuntes	1,26%	1,208	1 K	35
¡Feliz día de la pizza! Estamos celebrando el #DíaMundialde la Pizza	1,25%	1,195	1 K	50
Ojalá tomar el sol fuera tomar esto? #verano #summer	1,14%	1,092	1 K	17

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS FACEBOOK

SEGUIDORES

219,6K

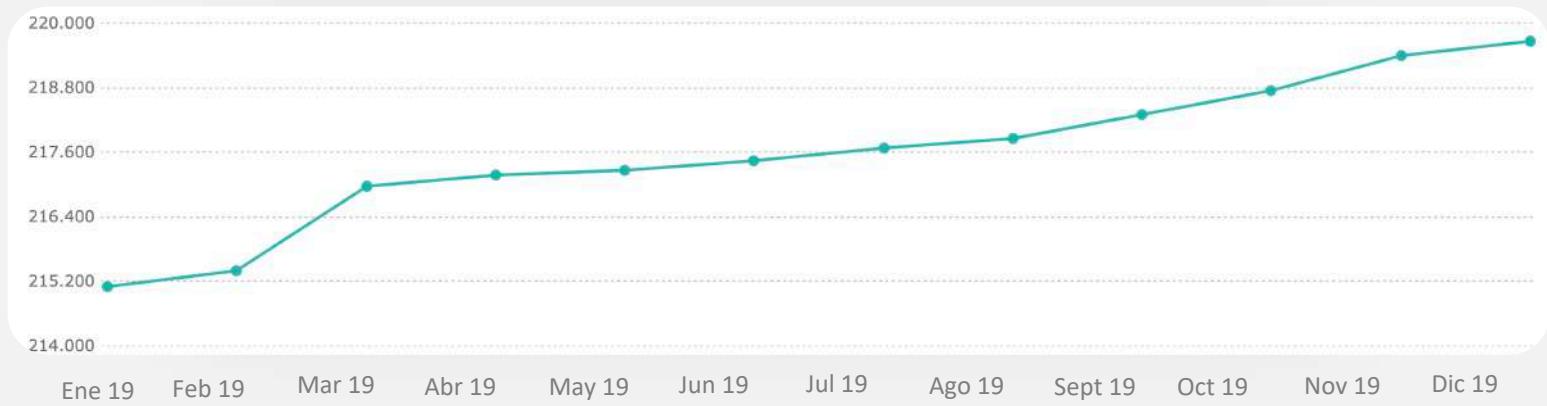
INTERACCIONES POR POST

374

ENGAGEMENT

0,17%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



MEJORES POST

<p>Tenemos un juego ☺ fácil, sencillo y para toda la familia ☺ BUSCANDO A LA PIZZA Encuentra la. Come...</p> <p>22/01/2019 16:18   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 2,62% IT 5.702</p> <p>2 K 441 4 K</p>	<p>CONCURSO EXTRA EXTRA BORDOS</p> <p>Nos hemos unido con Paterful para ponernos EXTRA EXTRA BORDOS. Si no te gusta, te aguantas. 1. Sig...</p> <p>21/03/2019 12:00   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 2,55% IT 5.642</p> <p>2 K 501 3 K</p>	<p>La vuelta al gym se merece una recompensa. Menciona a tu compañero de máquinas para recordárselo ....</p> <p>24/01/2019 13:00   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 1,28% IT 2.789</p> <p>3 K 100 159</p>	<p>Que fuerte que el otro día Comí y bebí todo lo que quería Tanta pizza era una fantasía No estabas tan...</p> <p>27/02/2019 13:00   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 1,16% IT 2.530</p> <p>2 K 116 273</p>
---	--	---	--

PEORES POST

<p>CONSIGUE 2 MEDIANAS 7'95€ C/U A DOMICILIO LUNES A JUEVES EXCLUSIVO APP</p> <p>Más rápida, fácil y con descuentazo! La app de Domino's es todo chollos. 🍕 Descárgala en Android! ...</p> <p>16/11/2019 13:11   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 0,01% IT 19</p> <p>11 2 6</p>	<p>BLUE Mondays</p> <p>Pasar del Me entristece al Me encanta en segundos. El poder de la pizza no tiene límites #BlueMond...</p> <p>10/07/2019 10:00   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 0,01% IT 19</p> <p>15 9 1</p>	<p>DOMINOSCARS MEJOR PELÍCULA</p> <p>Los Oscar están muy bien, pero para escenas buenas las que se montan tus amigos. Menciona a ese amig...</p> <p>24/02/2019 20:30   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 0,01% IT 18</p> <p>11 3 4</p>	<p>Oye que presentamos un documental sobre la historia de Lolito, el muchacho que juega bien al Fornte...</p> <p>09/03/2019 22:00   Domino's Pizza España   Orgánico</p> <p>RE 0,01% IT 18</p> <p>10 4 4</p>
---	---	---	--

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS INSTAGRAM

SEGUIDORES

71,2K

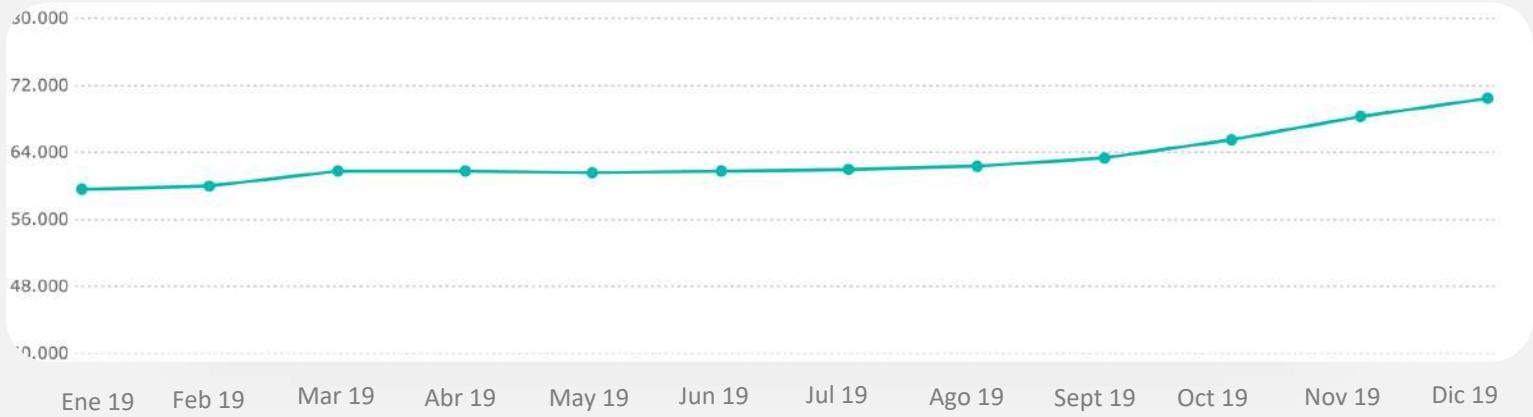
INTERACCIONES POR POST

1.821

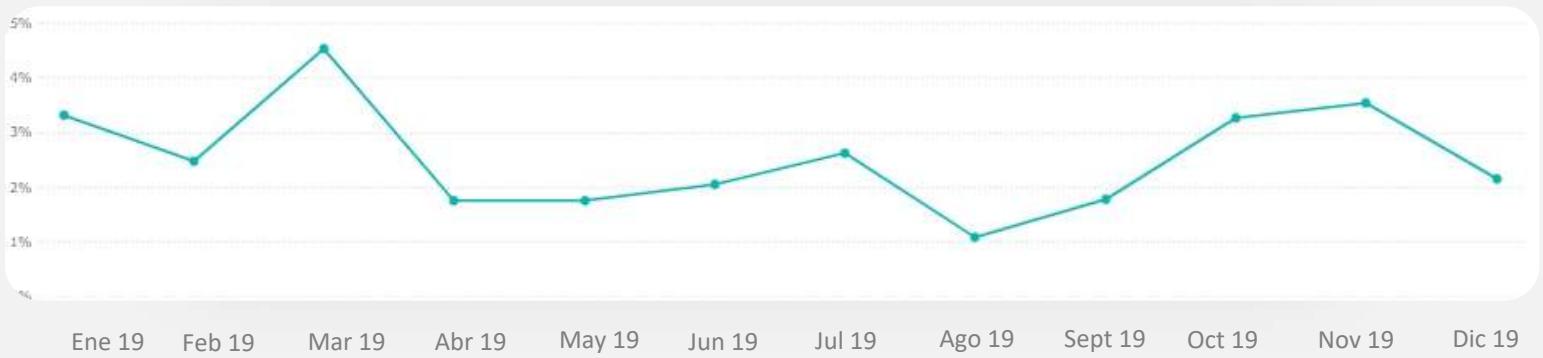
ENGAGEMENT

2,60%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



### MEJORES POST

Post	RE	IT
¿QUÉ GRUPO FESTIVALERO ERES?	5,81%	3.687
HOY NO	5,57%	3.538
RESPONDE EL #TESTGOURMET Y GANA PIZZAS GRATIS	5,39%	3.423
SOLO A TI TE DEJARÍA HASTA LA ÚLTIMA	5,23%	3.322

### PEORES POST

Post	RE	IT
HUMOR a domicilio	0,53%	338
FAMA, GLORIA Y MUCHAS GOURMET	0,51%	325
Corbata roja, roja rayada, mejor azul	0,47%	297
Un auténtico Gourmet no pierde el tiempo con fotitos foodies	0,40%	254

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



# ANÁLISIS FACEBOOK

SEGUIDORES

694.1K

INTERACCIONES POR POST

748

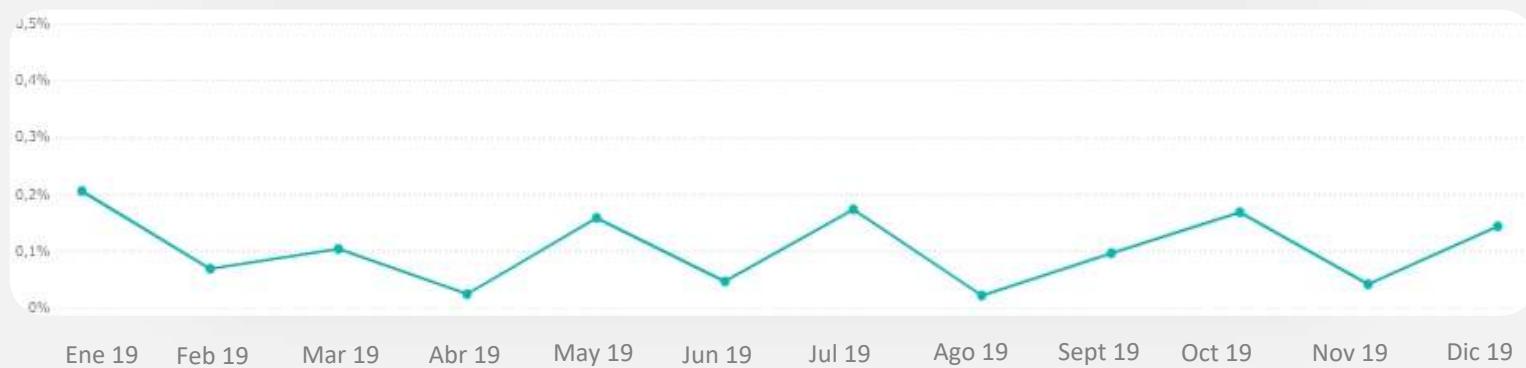
ENGAGEMENT

0,10%

## SEGUIDORES



## ENGAGEMENT



**MEJORES POST**

<p>Participa y pruébala #gratis</p> <p><b>QUAD ROLLER</b></p> <p>SORTEO #1AñoDePizzasGratis y 100 ganadores de #PIZZASGRATIS Sigue a Telepizza España Dale like...</p> <p>09/01/2019 10:00   Telepizza</p> <p>RE 2,66% IT 18.412</p> <p>8K 2K 6K</p>	<p>Participa y pruébala #gratis</p> <p><b>QUAD ROLLER</b></p> <p>SORTEO ¡¡#MeDerritoPor una #PizzaGratis + Regalos Ben &amp; Jerry s!! 1 Sigue a Telepizza España 2...</p> <p>22/05/2019 13:00   Telepizza</p> <p>RE 2,35% IT 16.277</p> <p>7K 1K 8K</p>	<p>Participa y pruébala #gratis</p> <p><b>QUAD ROLLER</b></p> <p>GANAN #PizzasGratis para celebrar el #DíaDelPadre 1 Sigue a Telepizza España 2 a esta foto 3 Menc...</p> <p>19/03/2019 12:00   Telepizza</p> <p>RE 1,63% IT 11.308</p> <p>5K 1K 5K</p>	<p>Participa y pruébala #gratis</p> <p><b>QUAD ROLLER</b></p> <p>¡SORTEO! SILLA TEAM QUESO + Menú Team Queso GRATIS!</p> <p>GANAN #PizzasGratis Consigue el menú #TelepizzaTeamQueso y entra en el sorteo de una silla gamer de...</p> <p>28/01/2019 12:00   Telepizza</p> <p>RE 1,46% IT 10.187</p> <p>4K 1K 5K</p>
--	--	---	--

**PEORES POST**

<p>Ya hemos hecho la primera entrega de ¡#HumorADomicilio! Ver la sorpresa completa? <a href="http://bit.ly/Sar...">http://bit.ly/Sar...</a></p> <p>05/05/2019 10:23   Telepizza</p> <p>RE 0,01% IT 41</p> <p>20 20 1</p>	<p>100% Gourmet 0% TONTERIAS Prueba #LasGourmetDeTelepizza, Ingredientes cuidadosamente seleccionados...</p> <p>17/05/2019 12:57   Telepizza</p> <p>RE 0,01% IT 41</p> <p>22 15 4</p>	<p>Si tienes hambre de monólogo zámplate el #HumorADomicilio de Sara Escudero <a href="http://bit.ly/SaraEscudero...">http://bit.ly/SaraEscudero...</a></p> <p>12/06/2019 19:56   Telepizza</p> <p>RE 0,01% IT 41</p> <p>29 10 2</p>	<p>Ahora te llevamos a casa risas y mucho cachondeo? Un montón de Telepizzas y un monólogo en exclusi...</p> <p>12/04/2019 20:23   Telepizza</p> <p>RE 0,01% IT 39</p> <p>24 12 3</p>
---	---	--	---

\* Fuente: Alqua Suite [www.alqua.io](http://www.alqua.io). Periodo analizado enero – diciembre 2019.



## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING

Gracias a la herramienta de Big Data Alqua Suite, podemos analizar las mejores campañas de influencer marketing por sectores. Estas son las mejores por alcance, engagement, posicionamiento y contenido.



*Tim Hortons*

**RODILLA**  
DESDE 1939





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING



Video en busca de parejas que se llamen igual, a través del foro de Instagram, los ganadores se subirán a la carroza del Coronel el día del orgullo LGTBI como “los Javis”

**@javiercalvo**

Actor productor y  
guionista

FL 605K RE 5,83%

**@soyambrossi**

Actor productor y  
guionista

FL 469K RE 3,71%

## HASHTAGS

#ASIFxKFC  
#PolloPollo  
#PolloPadre  
#DíadelOrgulloFriki  
#DonFelipeelañoquevienedipollo  
#NoTodasLasFriesSonKentucky





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING



**@joaquin\_\_castellano**

Actor

FL 186,5K RE 3.29%



**@lovetomoon78**

Moda

FL 104,9K RE 1.53%



**@tuttimarquez**

TV y Lifestyle

FL 109,6K RE 2.12%



**@degoista**

Lifestyle/Foodie

FL 19,3K RE 6,06%

La acción es #YouBurgerByRibs.  
Se buscaba que los influencers  
seleccionados personalizaran su  
hamburguesas

## HASHTAGS

#TrueAmericanBarbecue

#Ribs

#RibsOriginal

#youburgerbyribs

#costillas

#burgeratugusto





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING

Acción de la influencer  
promocionando los nuevos  
sabores de los smoothies



**@riumbaumarta**

Moda/Lifestyle

FL 528,1K RE 5,07%



**@eguiran**

Motor

FL 99,6K RE 6,12%

Acción de los influencers que  
consiste en que se definan  
acorde a las características  
de la bebida

Acción de la influencer  
animando a utilizar los  
vasos reutilizables con una  
recompensa económica



**@oh.mamiblue**

Travel/Lifestyle

FL 279,4K RE 3,44%



**@meeeeeeeel\_**

Moda y lifestyle

FL 1,3M RE 4,14%

## HASHTAGS

#soyblonde  
 #conextradeverano  
 #nuestrogranitodecafe  
 #vanillamatchatealatte  
 #IcedLatte  
 #conextradeverano





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING

Acción de la influencer con una dieta healthy



**@sheilaconde**

Moda

FL 68,7K RE 1,95%



**@franbowtie**

Travel/Lifestyle

FL 61,8K RE 1,73%

Acción del influencer con la nueva Veggie Burger

Sorteo del nuevo batido  
Banana Brownie para  
15 afortunados



**@xurirux**

Moda

FL 119k RE 6,72%



**@Patriciagarela**

Moda/Lifestyle

FL 56,8K RE 2,69%

Acción de la influencer con una dieta healthy

## HASHTAGS

#lapizzaquefaltaba

#batidosvips

#todoesmejorconbacon

#desayunosdeverdad

#hamburguelicidad

#goodforyou



## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING



Acción de la influencer  
defendiendo todos los  
irresistibles sandwiches

**@\_clickstyle\_**

Healthy y lifestyle

FL 19,5K RE 18%



Acción de la influencer  
de la apertura de  
Rodilla en Miami

**@beyondsouthbeach**

Lifestyle

FL 34,6K RE 2,74%

## HASHTAGS

#MomentoRodilla

#yummyyummy

#RodillaSabeaSeries

#instafood

#tasty

#RodillaRevolution





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING

Acción del influencer  
promocionando una  
de las hamburguesas



**@rvbengarcia**

Fitness y lifestyle

FL 104K RE 1,39%



**@bluebananabrand**

Sports y Lifestyle

FL 132K RE 4,88%

Sorteo de  
hamburguesas y  
sudaderas si entras  
entre las 20 y las 21:40

Acción de la influencer  
de la apertura de Goiko  
en Marbella



**@nuuriagilb**

Lifestyle

FL 14K RE 26,56%



**@amarapernias**

Moda y lifestyle

FL 67,6K RE 3,09%

Acción de la influencer  
de la apertura de Goiko  
en Marbella

## HASHTAGS

#goikofan

#goikoporn

#instafood

#gorditofelizforever

#tasty

#goikogrill





## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING

Acción de la influencer  
uniendo la marca y el  
producto con la amistad



**@aina.simon**

Moda , travel y lifestyle

FL 216K RE 7,01%



**@carlospalop\_**

Lifestyle y travel

FL 26,9K RE 5,45%

Acción de los influencers  
promocionando la  
personalización de tu pedido.



**@albertvicente\_**

Moda y lifestyle

FL 39,1K RE 11.05%



**@aloeneva**

Healthy lifestyle

FL 17,5K RE 9,2%

## HASHTAGS

#Subway

#MyWay

#PanArtesanal

#TakeAway

#FoodPorn

#Foodie



## MEJORES CAMPAÑAS INFLUENCER MARKETING



**@paulabrookie**

Moda y Lifestyle

FL 25.7K RE 8.76  
%

Se utiliza a los influencers para darle mayor afluencia a los sorteos de los #MiércolesÉpicos



**@glossyflash**

Lifestyle

FL 21,4K RE 3,92%

## HASHTAGS

#Yummy #TimHortons #wethenorth  
#MiércolesÉpicos #instadaily  
#foodlover



# CONCLUSIONES

El sector de la restauración ha incrementado su presencia digital estos últimos años con la entrada de nuevos players. Estas novedosas cadenas de restauración como Goiko Grill, con un enfoque a un público joven y puramente digital, encabezan el podio con estrategias muy orientadas a la conversión sin necesidad de grandes presupuestos.

Aún así, España no es una excepción al resto de países europeos y americanos y las marcas que más éxito tienen en redes sociales son las grandes enseñas de comida rápida, esto en gran parte se explica porque son las que mayores inversiones en marketing realizan. [Veamos que el ranking lo lideran marcas como McDonalds, Burger King Hut o Starbucks aunque en Instagram el rey es Goiko Grill.](#)

Aunque las marcas con más interacciones suelen ser marcas del Fast Food, [el grupo Tragaluz consigue colarse en el top 15.](#) De hecho, los restaurantes de comida tradicional española van escalando posiciones año tras año y grupos como [Lateral o La Mucca ya se encuentran entre los 30 mejores.](#) Asimismo, las enseñas de [Healthy Food se van haciendo un hueco, destacando marcas como Aloha Poke y Juicy Avenue.](#)

El incremento de la presencia digital también pone en [peligro la reputación de las marcas que cada vez necesitan desarrollar más estrategias de atención al cliente y protocolos de gestión de crisis en las diferentes plataformas.](#) Además, el community management no solo se ha convertido en un motor para canalizar las necesidades de los usuarios sino que ha pasado a ser una estrategia para conectar con la audiencia. Esto impulsa la creación de estrategias bidireccionales como concursos, en los que hemos identificado un patrón de éxito cuando se regalan 5 cenas.

Respecto al tipo de contenido, el uso de los días internacionales y la reacción rápida ante temas polémicos, se han convertido en estrategias ganadoras. Además, este año destaca como tendencia la creación de partnerships entre marcas para llegar a nuevas audiencias.

Uno de los cambios más notables en los perfiles en redes sociales de las marcas es [la consolidación de Instagram como canal favorito y el descenso en el uso de Facebook,](#) contando la primera con un engagement medio entre las top 50 marcas de 3% frente a un 0,1% en Facebook. Esto ha reforzado las estrategias de influencer marketing con un enfoque más creativo que fomenta el contenido generado por los usuarios.





Alqua | [www.alqua.io](http://www.alqua.io) | [info@alqua.io](mailto:info@alqua.io)

