Las marcas españolas y el efecto país de origen

Un estudio sobre su conocimiento y percepción en seis mercados prioritarios para la empresa española

Foro de Marcas Renombradas Españolas

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX España Exportación e Inversiones

GfK

Interbrand

¿Por qué estudiar Francia, Alemania, Reino Unido, EE.UU., China y México?

1º Atlas de las marcas
6º Exportaciones
2º Inversiones

2º Atlas de las marcas
13º Exportaciones
4º Inversiones

3º Atlas de las marcas
5º Exportaciones
1º Inversiones

5º Atlas de las marcas
1º Exportaciones
8º Inversiones

7º Atlas de las marcas
2º Exportaciones
9º Inversiones

9º Atlas de las marcas
10º Exportaciones
22º Inversiones

Fuente Atlas: atlas.marcasrenobradas.com
Fuente Inversiones: Secretaría de Estado de Comercio - Stock Posición Inversora

Fuente Exportaciones: ranking de 20 países elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones con datos de 2017 del Departamento de Aduana e II.EE. de la AEAT.

Objetivo principal del estudio

Principal objetivo

Analizar la imagen de España
en distintas dimensiones y ver cómo otros países perciben España.

Comprender como se posicionan los productos y servicios españoles desde otro países.

Determinar el grado de conocimiento de las marcas españolas (de forma espontánea y sugerida de marca por categorías).

Conocer la imagen y personalidad de las marcas españolas.

Ficha técnica

Universo

Individuos de 18 años residentes en Francia, Alemania, Reino Unido, EE.UU., China y México.

Tamaño muestral

1000 entrevistas por país, en total 6000 entrevistas.

Error muestral

El error muestral para cada país (N=1000) es ± 3,1%, calculado para un muestra infinita y con un nivel de confianza del 95% y p = q = 0.50

Tipo de muestreo

Muestreo Polietápico estratificado con afijación proporcional. En una primera etapa se estratifica la muestra en las regiones a las que vamos con cuotas proporcionales a la realidad, en una segunda se realiza una aleatorización simple sobre el universo de internautas. Se añaden cuotas para evitar sesgo representativas de sexo, edad.

Tipo de entrevista

Entrevista online (CAWI)

Duración de la entrevista

15 minutos

Trabajo de campo

Del 6-11-18 al 22-11-18

Aspectos valorados por cada encuestado

Todos los encuestados han valorado los distintos aspectos de todos los países que han participado en el estudio excepto el suyo propio. Además, todos han valorado a España e Italia.

Imagen de Países

Imagen país

Promedio de todos los países

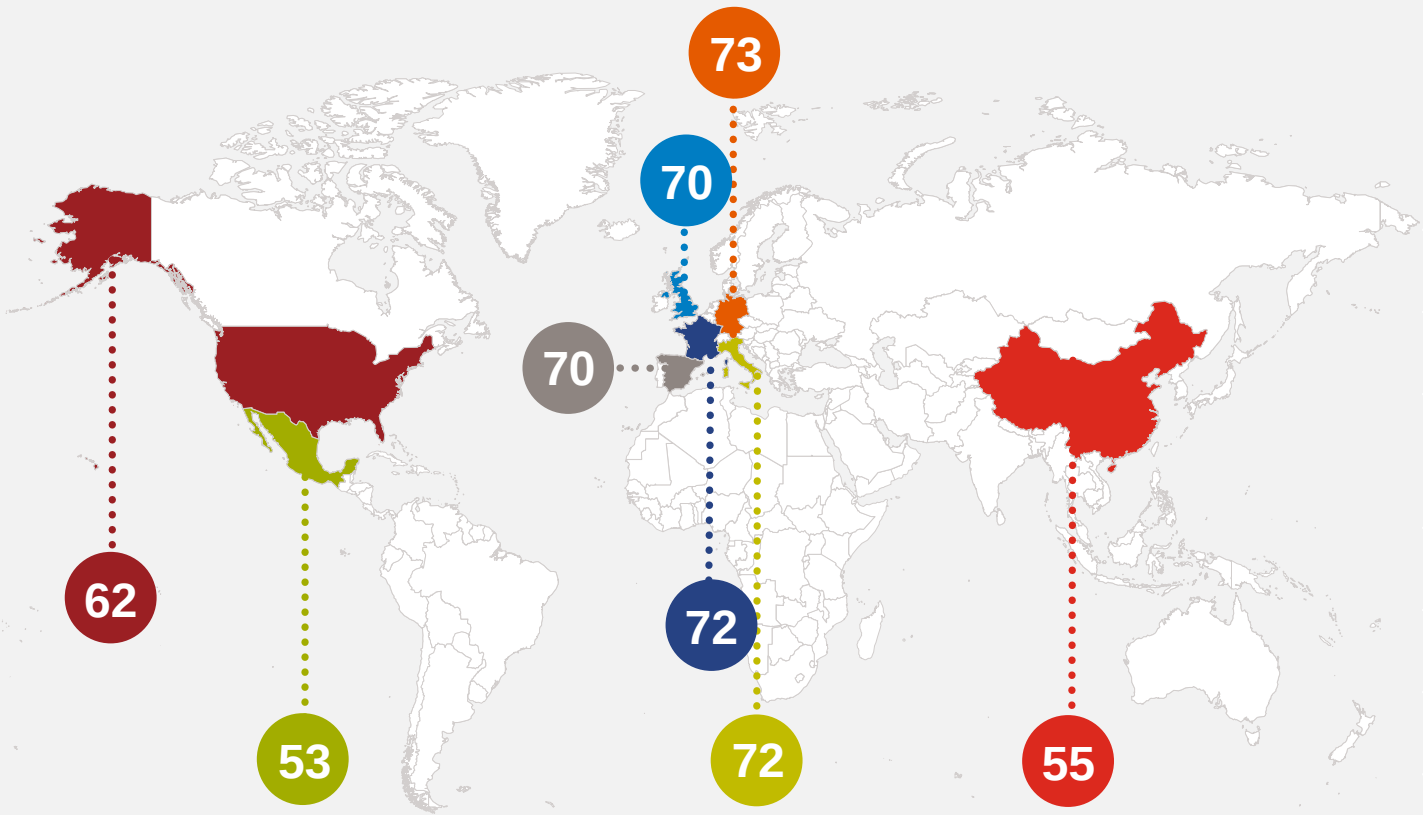


	IMAGEN	HA VISITADO	VARIACIÓN
Alemania	73	79	+6
Italia	72	77	+5
Francia	72	75	+3
Reino Unido	70	78	+8
España	70	76	+6
EE.UU.	62	74	+12
China	55	66	+11
México	53	62	+9

Imagen país a país

PAÍS DESTINO

PAÍS ORIGEN

	TOTAL								
TOTAL	**66**	**73**	**72**	**72**	**70**	**70**	**62**	**55**	**53**
	76	82	81	80	73	**76**	70	68	-
	68	71	73	77	76	**71**	-	54	53
	67	77	72	68	69	64	64	-	57
	64	69	-	72	68	**73**	62	52	53
	63	67	67	71	-	69	61	52	52
	58	-	66	64	62	65	52	47	48

Incremento de valoración si ha visitado el país

PAÍS DESTINO

PAÍS ORIGEN

	TOTAL								
TOTAL	7	6	3	5	8	+6	12	11	9
	10	9	4	5	18	6	9	17	-
	11	12	11	9	10	+12	-	14	6
	12	7	10	11	10	+13	15	-	19
	10	10	-	6	8	6	14	11	19
	7	6	3	6	-	5	9	10	7
	10	-	6	7	8	7	12	14	16

Imagen de España como país

Imagen país de España

(Todas las dimensiones) TOTAL ÍNDICE	TURISMO	CULTURA	GENTE	EXPORTACIONES	GOBIERNO	INMIGRACIÓN E INVERSIÓN
73	80	78	73	68	66	71
69	73	71	66	68	68	66
66	74	73	66	62	62	59
65	76	73	66	57	59	55
64	74	70	65	59	59	55
61	74	67	64	55	53	54

Imagen país de España

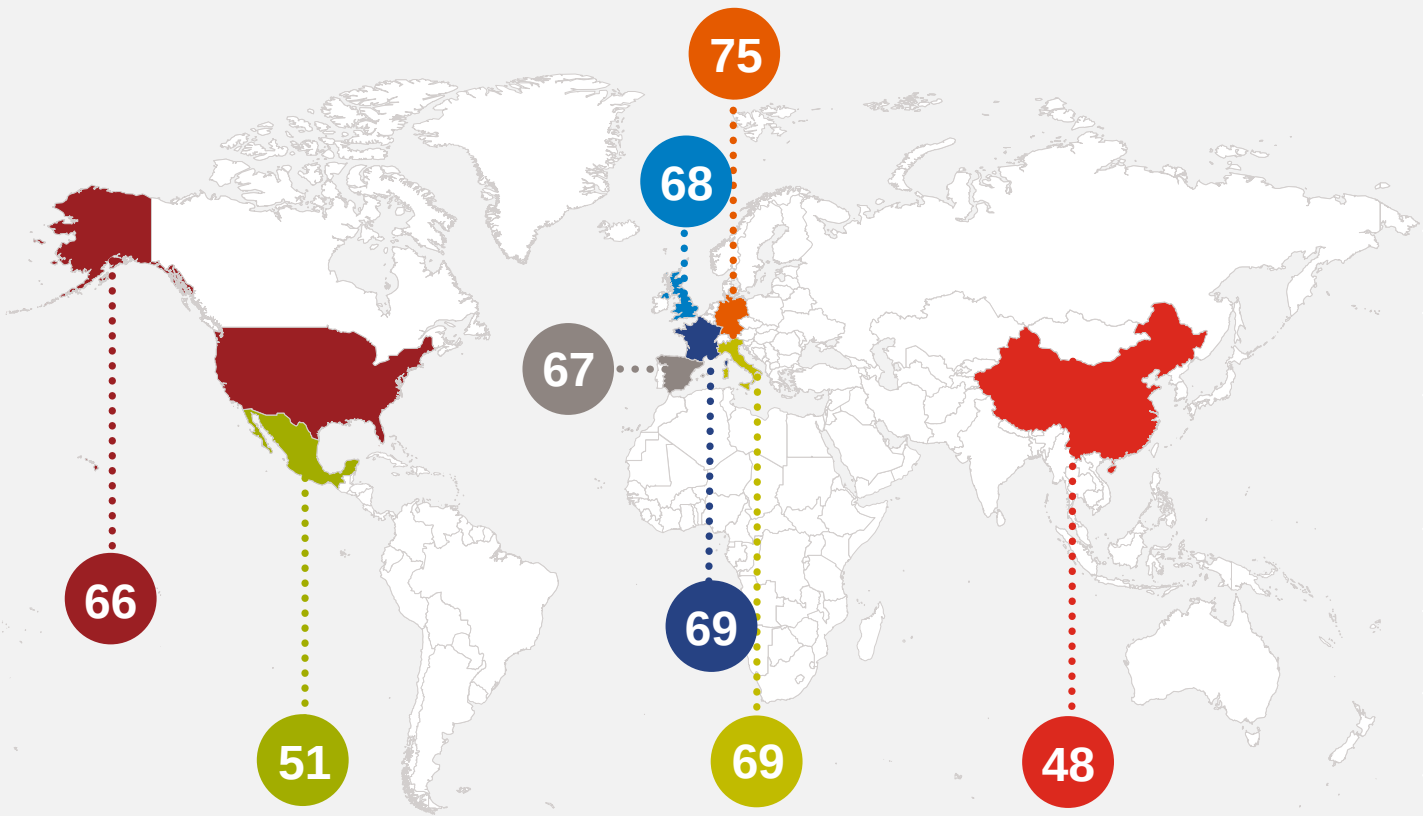
TOP 10		TOTAL
TURISMO	España es un país con **muchos lugares históricos y monumentos**	78
CULTURA	España tiene un **gran Patrimonio** Cultural	76
TURISMO	Viajaría con total seguridad a España si el **coste fuera asequible**	75
TURISMO	España tiene ciudades **cosmopolitas** muy atrayentes y con mucha actividad	75
TURISMO	España es un país con gran **riqueza natural**	73
CULTURA	España es un lugar muy interesante en **cultura contemporánea** tanto música como **cine, arte y literatura**	73
GENTE	España es un **país acogedor**	73
GENTE	Me gustaría **tener un buen amigo** de España	68
CULTURA	España es un país que sobresale en el **deporte**	67
EXPORTACIÓN	La **calidad de productos y servicios** españoles es buena y competitiva	65

Imagen país de España

BOTTOM 10		TOTAL
EXPORTACIÓN	España es un **país vanguardista, creativo**, con una forma de pensar nueva	63
GOBIERNO	España **respeta los derechos de sus ciudadanos** y los trata con imparcialidad y justicia	63
EXPORTACIÓN	Imagina que vas a comprar un producto y te das cuenta que es de España, sabiendo esto te **sentirías mejor comprándolo**	62
GOBIERNO	España es un país que se comporta de manera **responsable en proteger el medio ambiente.**	61
INMIG. E INVERSIÓN	España se preocupa de la **igualdad social**	61
GOBIERNO	España está **gobernado de manera competente y honesta**.	60
EXPORTACIÓN	España es un país importante en cuanto a que contribuye en la **Innovación y Tecnología**	60
GENTE	Si tuviera que elegir a una persona para **trabajo muy cualificado**, elegiría sin duda a alguien de España	59
GOBIERNO	España lucha para **reducir la pobreza** mundial	59
INMIG. E INVERSIÓN	**Viviría y Trabajaría en España** durante un tiempo considerable	59

Imagen productos y servicios españoles

Imagen global de productos y servicios de cada país



	TODOS	HA COMPRADO	VARIACIÓN
Alemania	75	84	+9
Francia	69	76	+7
Italia	69	76	+7
Reino Unido	68	76	+8
España	67	72	+5
EE.UU.	66	68	+2
México	51	56	+4
China	48	56	+8

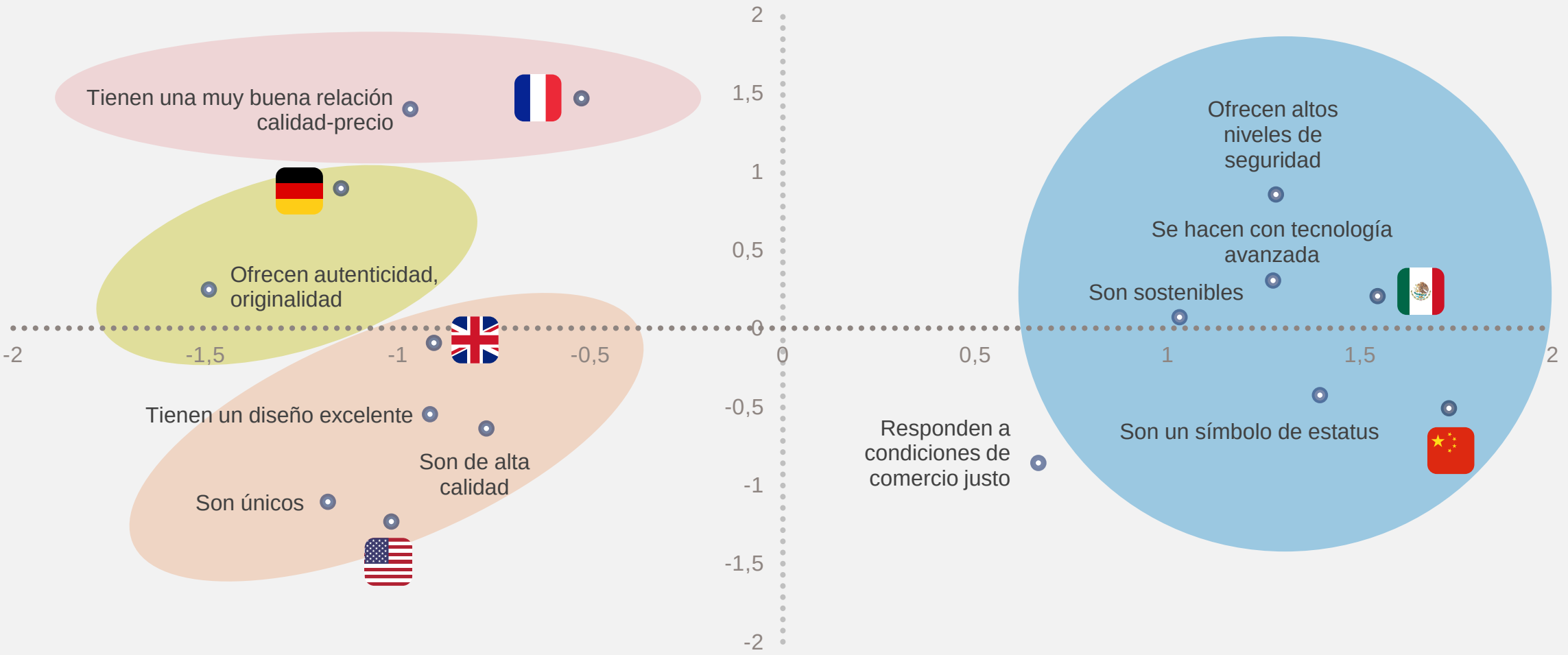
Imagen de productos y servicios país a país

PAÍS DESTINO

PAÍS ORIGEN

	TOTAL								
TOTAL	64	75	69	69	68	67	66	51	48
	75	83	79	77	72	76	78	-	58
	72	82	73	74	71	70	73	59	-
	65	72	69	72	70	69	-	54	48
	60	72	-	68	66	65	62	48	38
	61	69	63	65	-	63	63	51	51
	56	-	63	60	61	61	56	46	44

¿Qué atributos se asocian con los productos o servicios españoles? Mapa posicionamiento



Asociación espontánea productos o servicios españoles

85% de los entrevistados nombra algún producto o servicio español

Si los agrupamos en categorías, los productos más asociados espontáneamente a España son: **Alimentación** (56%) **y Bebidas** (30%)

Alimentación(56%)
74% de los entrevistados de Francia y el 67% de Alemania

Bebidas(30%)
Alemania y Reino Unido 36% de las respuestas

Moda y complementos(19%)
México (27%), mientras que EE.UU. y China (26%)

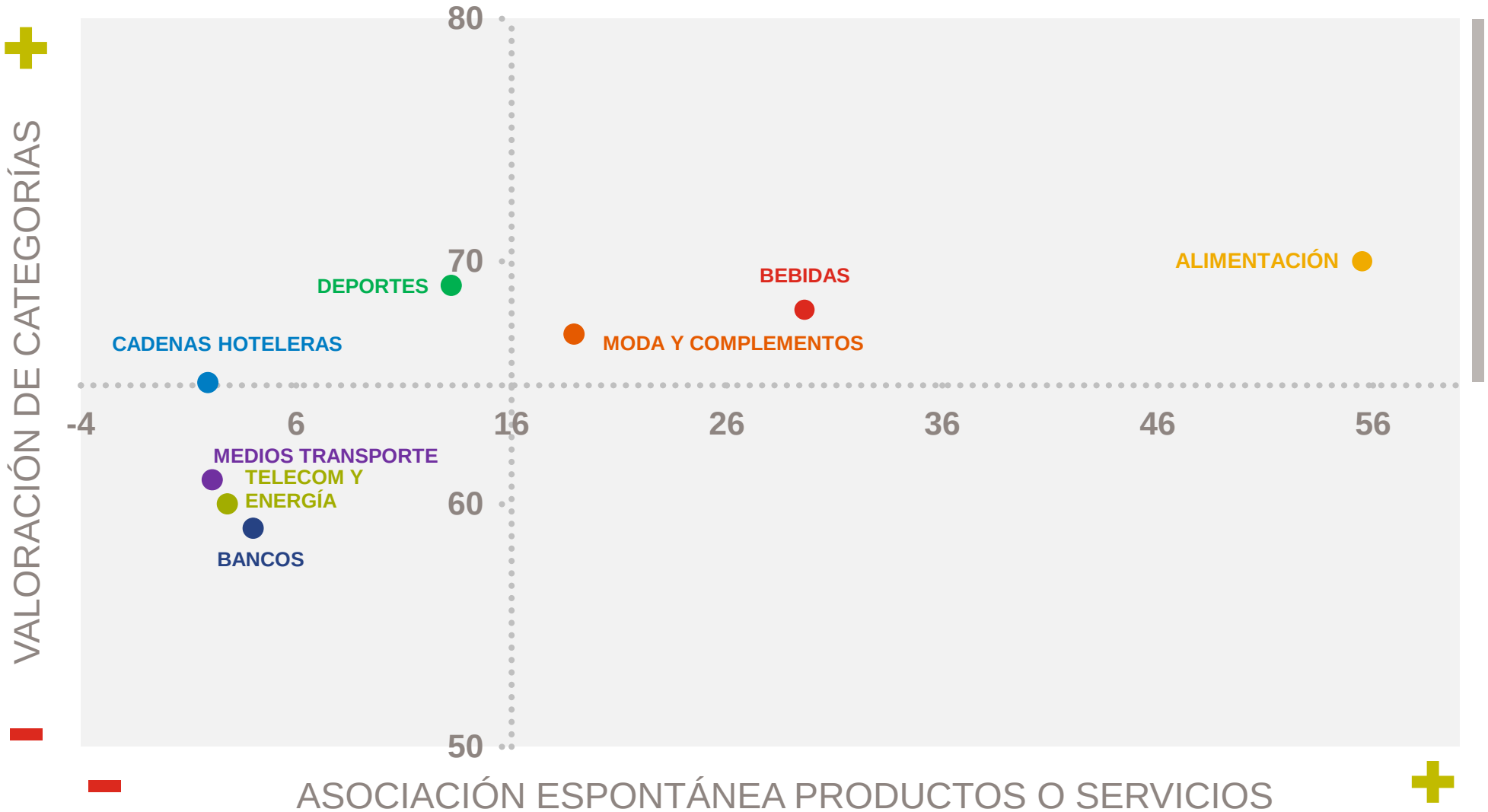
Cultura (18%)
China (29%)

Imagen productos y servicios españoles

Valoración categorías productos/servicios españoles

	TOTAL						
TOTAL	64	74	68	63	61	61	59
ALIMENTACIÓN	70	78	70	73	69	66	67
DEPORTES	69	79	76	66	65	66	64
BEBIDAS	68	79	68	67	66	64	65
MODA Y COMPLEMENTOS	67	78	71	68	61	64	62
CADENAS HOTELERAS	65	75	66	61	62	64	62
MEDIOS TRANSPORTE	61	72	65	59	58	58	54
TELECOM Y ENERGÍA	60	72	65	59	56	56	54
BANCOS	59	71	65	58	55	54	50

Notoriedad espontánea y valoración de productos y servicios españoles



Los productos o servicios con mayor número de menciones en espontáneo y con alta valoración.

Notoriedad de marcas españolas

Ranking notoriedad espontánea de marcas

Todos los sectores por país

Nº	MARCA	%
1	Zara	19
2	Seat	12
3	Desigual	12
4	Renfe/AVE	8
5	Real Madrid	7
6	CaixaBank	7
7	FC Barcelona	7
8	Santander	6
9	Mango	6
10	San Miguel	5
11	Telefónica	4
12	Joma	4
13	BBVA	4
14	Iberia	4
15	Movistar	2
16	Bershka	2
17	Bankia	2

Nº	MARCA	%
1	Seat	19
2	Santander	17
3	Real Madrid	14
4	Telefónica	12
5	Zara	9
6	FC Barcelona	8
7	Riu hoteles	3
8	Desigual	3
9	Iberostar	3
10	Mango	3
11	San Miguel	2
12	Iberia	2
13	Osborne	2
14	Meliá	2
15	Atlético de Madrid	2
16	BBVA	2
17	Joma	2
18	Massimo Dutti	2
19	Veterano	2
20	Sevilla Fútbol Club	2

Nº	MARCA	%
1	Santander	37
2	Seat	13
3	Real Madrid	12
4	FC Barcelona	12
5	San Miguel	10
6	Zara	9
7	Iberia	5
8	Telefónica	4
9	Mango	3
10	Estrella Damm	3
11	Meliá	3
12	Atlético de Madrid	2
13	Iberostar	2
14	Movistar	2
15	Valencia Club de Fútbol	2
16	Banco Sabadell	2
17	Banco de España	2

Nº	MARCA	%
1	Zara	7
2	Santander	5
3	Real Madrid	4
4	FC Barcelona	4
5	BBVA	3
6	Meliá	2
7	Banco Sabadell	2
8	Telefónica	2
9	CaixaBank	2

Nº	MARCA	%
1	Santander	22
2	Joma	21
3	Zara	18
4	Banco de España	12
5	Telefónica	11
6	Kelme	11
7	Seat	9
8	BBVA	8
9	Iberostar	8
10	Movistar	8
11	Real Madrid	7
12	FC Barcelona	7
13	Loewe	6
14	Mango	5
15	CaixaBank	4
16	Don Simón	4
17	Repsol	4
18	Renfe/AVE	4
19	SOS	4
20	Iberdrola	4

Nº	MARCA	%
1	Santander	44
2	BBVA	44
3	Zara	32
4	Movistar	27
5	Real Madrid	18
6	FC Barcelona	16
7	Barceló	15
8	Meliá	15
9	Seat	13
10	Iberia	12
11	Iberostar	10
12	NH Hotel Group	9
13	Riu hoteles	9
14	Telefónica	7
15	Bershka	7
16	Joma	7
17	Repsol	7
18	Mango	6
19	Iberdrola	4
20	Brownie	4

Notoriedad espontánea de marcas

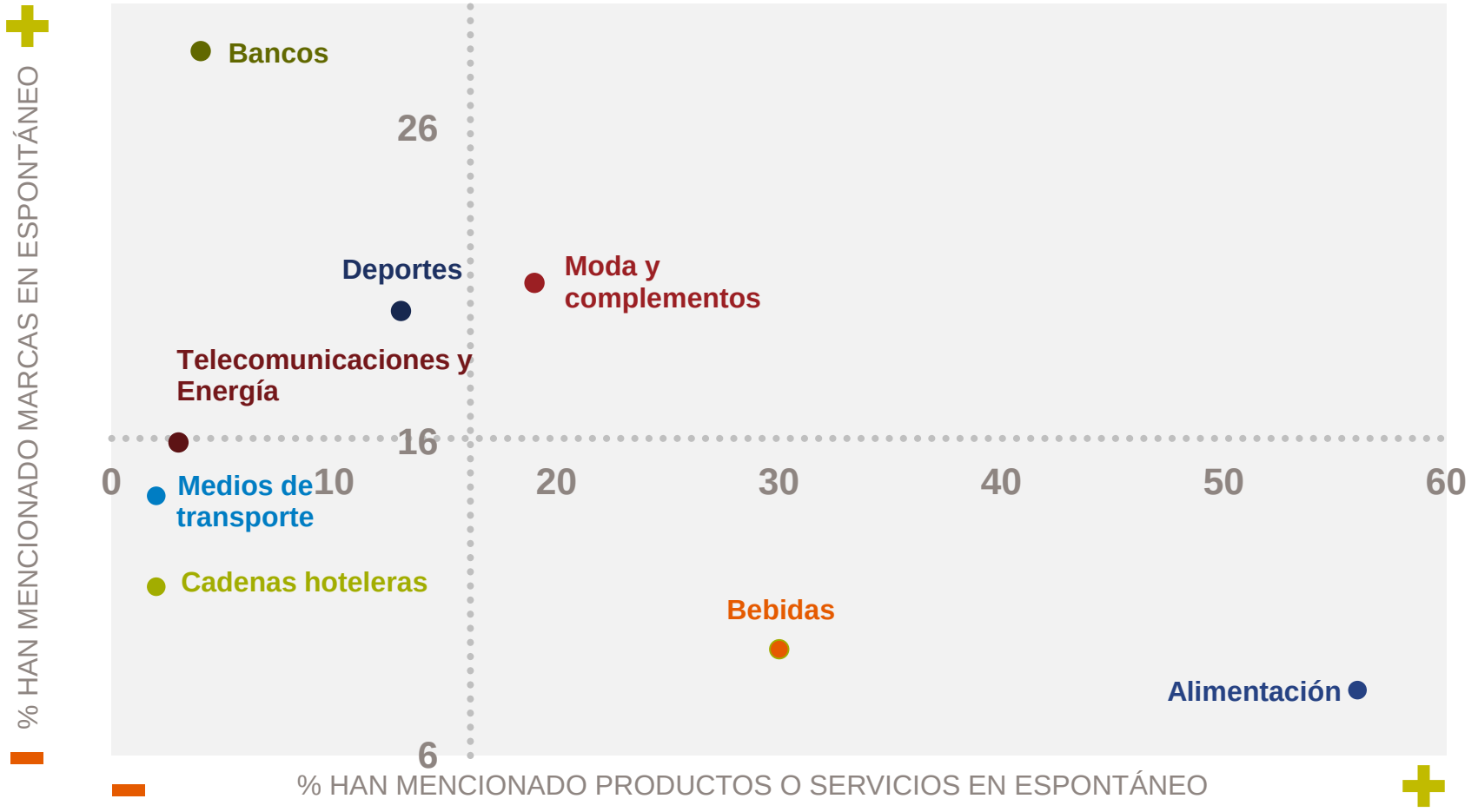
Bancos, Moda y Complementos y Deportes, las marcas más asociadas a España. México destaca en el recuerdo de todas las categorías.

	TOTAL[1]						
BANCOS	29	14	19	39	9	33	57
MODA Y COMPLEMENTOS	21	28	13	10	9	27	40
DEPORTES	20	13	17	16	6	35	34
TELECOM Y ENERGÍA	16	6	14	7	3	24	41
MEDIOS TRANSPORTE	14	17	15	15	3	14	21
CADENAS HOTELERAS	11	5	9	6	4	12	32
BEBIDAS	9	8	10	15	3	6	16
ALIMENTACIÓN	8	6	1	1	2	20	19
OTRAS MARCAS	5	6	6	3	1	3	11

(1)El total es la media aritmética de todos los países

Notoriedad espontánea de productos/servicios VS marcas españolas

Bancos y Deportes son categorías donde el conocimiento de marcas en espontáneo son los más mencionados. Sin embargo, cuando se les pregunta por productos o servicios españoles, estas categorías son poco nombradas.



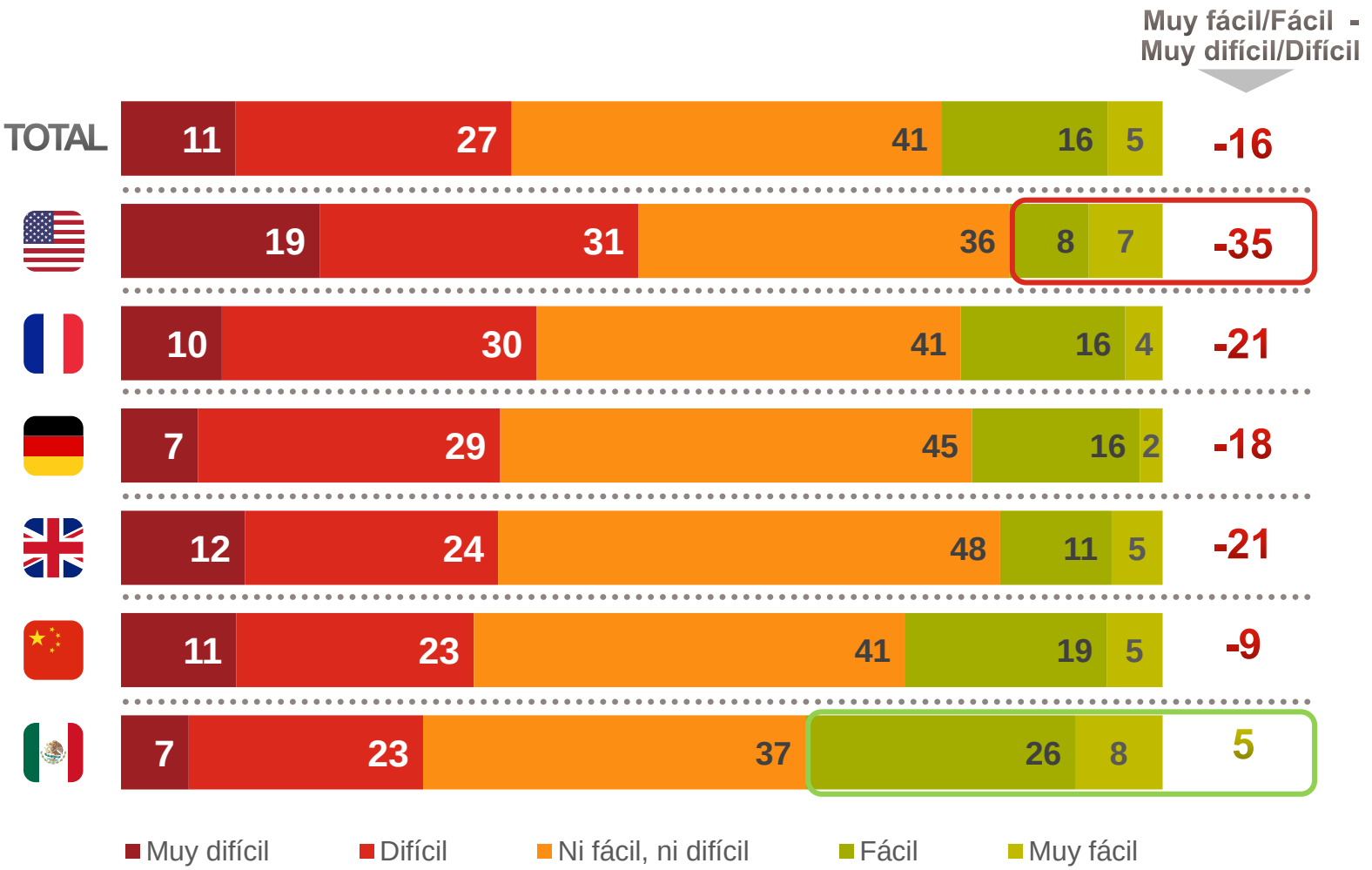
Moda y complementos es la categoría que recibe más menciones.

PROMOVER

Alimentación y Bebidas son las Categorías más nombradas en espontáneo

PROMOCIONAR MARCA

Facilidad para encontrar marcas españolas



Los **estadounidenses** tienen **más dificultad** para encontrar marcas españolas en su país.

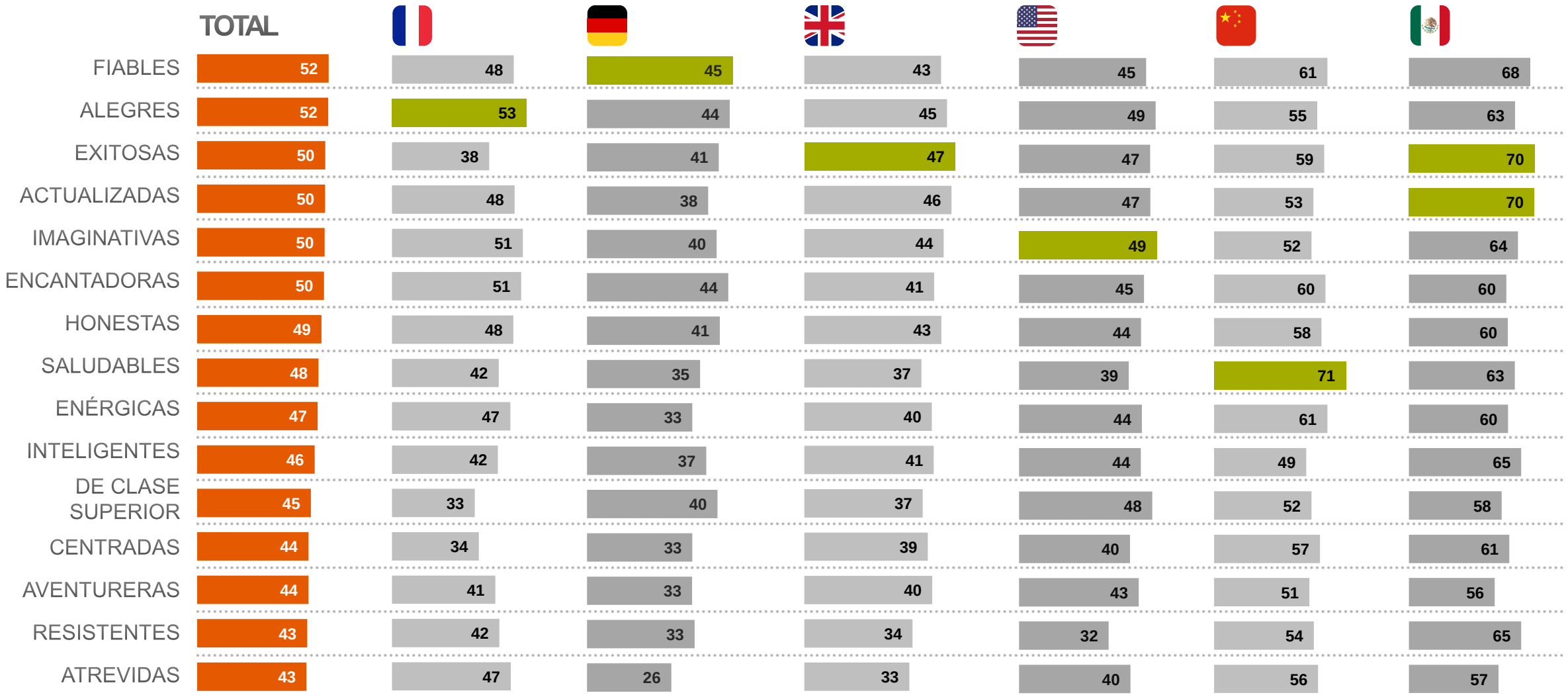
Le siguen los países **europeos**.

En **México** y **China** resulta **menos difícil** hallarlos

Imagen de marca española

Personalidad de las marcas españolas

TOP-2-BOXES (% De acuerdo + completamente de acuerdo)

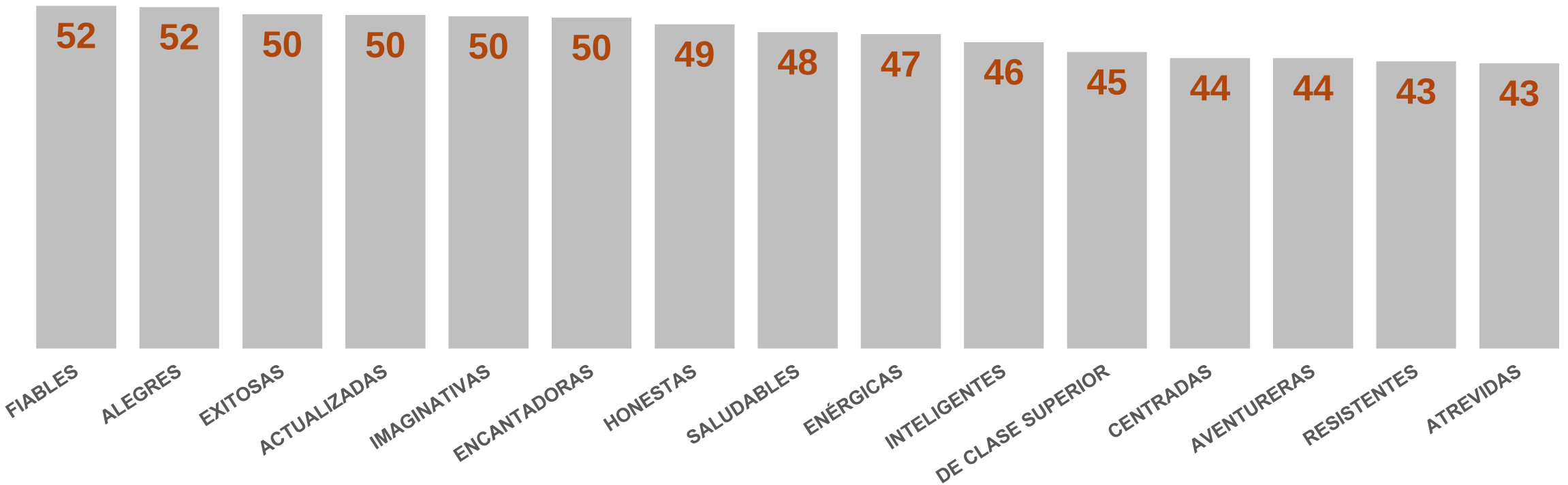


Personalidad de las marcas españolas

TOP-2-BOXES (% De acuerdo + Completamente de acuerdo)

TOTAL

Para **China** son destacadamente saludables. Mientras que para **México** es significativa su resistencia. Los **franceses** creen que son atrevidas, alegres e imaginativas. En **Estados Unidos** las asocian con una clase superior. En **Alemania** consideran que son fiables, de clase superior y encantadoras. Y para los habitantes del **Reino Unido** exitosas, alegres y aventureras.



Análisis de marcas por sector. Notoriedad total

Notoriedad Total Marcas

Agrupadas en Categorías

	TOTAL						
DEPORTES	79	85	87	85	54	69	96
MODA Y COMPLEMENTOS	78	88	83	76	52	75	95
BANCOS	71	50	85	92	43	59	99
TELECOM Y ENERGÍA	63	15	88	91	29	56	99
BEBIDAS	60	43	82	59	39	55	85
MEDIOS TRANSPORTE	58	66	58	60	42	52	69
OTRAS MARCAS	52	43	39	47	41	58	87
ALIMENTACIÓN	49	49	34	26	35	70	79
CADENAS HOTELERAS	42	23	39	30	31	55	74

Ranking notoriedad de marcas

Deportes / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	78
2	Real Madrid	71
3	Atlético de Madrid	55
4	LaLiga	25
5	Joma	13
6	Kelme	1
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	79
2	Real Madrid	73
3	Atlético de Madrid	54
4	LaLiga	18
5	Joma	6
6	Sevilla Fútbol Club	2
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	75
2	Real Madrid	72
3	Atlético de Madrid	47
4	LaLiga	38
5	Joma	11
6	Valencia Club de Fútbol	2
7	Atlético de Bilbao	1
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	42
2	Real Madrid	33
3	LaLiga	13
4	Atlético de Madrid	13
5	Joma	8
6		
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	46
2	Joma	37
3	Real Madrid	29
4	LaLiga	24
5	Atlético de Madrid	22
6	Kelme	11
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	FC Barcelona	89
2	Real Madrid	86
3	Atlético de Madrid	63
4	LaLiga	37
5	Joma	28
6	Altus	3
7	Buff	3
8	Astore	3
9	Kelme	2
10	Munich	2

Ranking notoriedad de marcas

Moda y Complementos / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**76**
2	**Mango**	**64**
3	**Festina**	**62**
4	Desigual	62
5	Zara Home	35
6	Bershka	24
7	Springfield	22
8	Stradivarius	20
9	Pull&Bear	20
10	Camper	16

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**66**
2	**Mango**	**48**
3	**Paco Rabanne**	**40**
4	Desigual	34
5	Festina	29
6	Zara Home	20
7	Nina Ricci	19
8	Pull&Bear	13
9	Springfield	12
10	Massimo Dutti	12

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**62**
2	**Mango**	**42**
3	**Zara Home**	**19**
4	Pull&Bear	14
5	Bershka	10
6	Camper	10
7	Desigual	9
8	Stradivarius	8
9	Massimo Dutti	7
10	Springfield	4

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**32**
2	**Mango**	**14**
3	**Martinelli**	**12**
4	Camper	8
5	Bershka	7
6	Armand Basi	5
7	Munich	5
8	Massimo Dutti	5
9	Adolfo Dominguez	5
10	Desigual	5

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**50**
2	**Tous**	**18**
3	**Mango**	**18**
4	Zara Home	14
5	Oysho	14
6	Camper	12
7	Pull&Bear	11
8	Bershka	11
9	Massimo Dutti	11
10	Pisamonas	10

Nº	MARCA	%
1	**Zara**	**84**
2	**Paco Rabanne**	**63**
3	**Bershka**	**49**
4	Pull&Bear	45
5	Tous	42
6	Mango	40
7	Nina Ricci	38
8	Zara Home	34
9	Massimo Dutti	24
10	Stradivarius	24

Ranking notoriedad de marcas

Bancos / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	CaixaBank	33
2	Santander	31
3	BBVA	16
4	Bankia	2
5	Banco Sabadell	1

Nº	MARCA	%
1	Santander	81
2	CaixaBank	10
3	BBVA	9
4	Banco de España	1
5	Banco Popular	1

Nº	MARCA	%
1	Santander	87
2	BBVA	11
3	CaixaBank	10
4	Banco Sabadell	2
5	Banco de España	2

Nº	MARCA	%
1	Santander	30
2	BBVA	23
3	Banco Sabadell	2
4	CaixaBank	2
5	Banco de España	1

Nº	MARCA	%
1	Santander	41
2	BBVA	34
3	CaixaBank	26
4	Banco de España	12
5	Banco Sabadell	3

Nº	MARCA	%
1	BBVA	97
2	Santander	94
3	Banco de España	8
4	Banca March	4
5	CaixaBank	4

Ranking notoriedad de marcas

Telecom y Energía / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	Iberdrola	11
2	Telefónica	4
3	Movistar	2
4	Naturgy/Gas Natural Fenosa	1
5	Endesa	1
6		
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	O2	79
2	Telefónica	56
3	Movistar	16
4	Iberdrola	5
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	O2	80
2	Scottish Power	65
3	Telefónica	37
4	Repsol	16
5	Iberdrola	6
6	Movistar	2
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	Telefónica	19
2	Repsol	10
3	Iberdrola	7
4	Iberdrola Renewables	7
5	Movistar	1
6		
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	Telefónica	40
2	Repsol	37
3	Movistar	8
4	Iberdrola	4
5	Naturgy/Gas Natural Fenosa	4
6	Endesa	2
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	Movistar	96
2	Telefónica	51
3	Repsol	50
4	Naturgy/Gas Natural Fenosa	25
5	Iberdrola	14
6	Rtve	2
7	Happy Móvil	2
8	Endesa	2
9	MásMóvil	2
10	Antena 3	2

Ranking notoriedad de marcas

Bebidas / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	**Freixenet**	**14**
2	**Torres**	**10**
3	**Estrella Galicia**	**9**
4	Licor 43	8
5	Vichy Catalan	8
6	Marqués de Cáceres	7
7	Tio Pepe	6
8	Pagos del Rey	5
9	San Miguel	5
10	Osborne	4

Nº	MARCA	%
1	**Freixenet**	**66**
2	**Osborne**	**36**
3	**Licor 43**	**33**
4	Torres	12
5	Estrella Galicia	12
6	Sangre de Toro	11
7	Viña Sol	7
8	Gin Mare	5
9	Tio Pepe	5
10	Barbadillo	4

Nº	MARCA	%
1	**Tio Pepe**	**19**
2	**Estrella Galicia**	**17**
3	**Freixenet**	**16**
4	Torres	16
5	Sangre de Toro	15
6	Viña Sol	13
7	San Miguel	10
8	Marqués de Cáceres	6
9	Licor 43	4
10	Barbadillo	4

Nº	MARCA	%
1	**Torres**	**11**
2	**Sangre de Toro**	**11**
3	**Estrella Galicia**	**9**
4	Freixenet	8
5	Celeste	7
6	Tio Pepe	6
7	Barbadillo	6
8	1724 Tonic Water	6
9	Segura Viudas	6
10	Licor 43	5

Nº	MARCA	%
1	**Licor 43**	**20**
2	**Estrella Galicia**	**18**
3	**Torres**	**15**
4	Tio Pepe	14
5	Emina	14
6	Matarromera	14
7	Barbadillo	13
8	Marqués de Cáceres	13
9	Osborne	13
10	Pagos del Rey	12

Nº	MARCA	%
1	**Torres**	**65**
2	**Sangre de Toro**	**44**
3	**Osborne**	**29**
4	Licor 43	28
5	Estrella Galicia	22
6	Freixenet	12
7	Tio Pepe	12
8	Vivanco	8
9	Ramón Bilbao	8
10	Vichy Catalan	7

Ranking notoriedad de marcas

Medios de Transporte / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	Iberia	58
2	Renfe/AVE	20
3	Talgo	14

Nº	MARCA	%
1	Iberia	50
2	Renfe/AVE	7
3	Talgo	6

Nº	MARCA	%
1	Iberia	51
2	Renfe/AVE	7
3	Talgo	7

Nº	MARCA	%
1	Iberia	34
2	Talgo	10
3	Renfe/AVE	9

Nº	MARCA	%
1	Talgo	31
2	Iberia	29
3	Renfe/AVE	26

Nº	MARCA	%
1	Iberia	66
2	Renfe/AVE	11
3	Talgo	10

Ranking notoriedad de marcas

Alimentación / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	**Pescanova**	**20**
2	**ElPozo**	**18**
3	**Pastas Gallo**	**14**
4	Isabel	9
5	Dulcesol	9
6	Borges	7
7	La Española	7
8	Palacio de Oriente	4
9	Ybarra	3
10	Santiveri	3

Nº	MARCA	%
1	**Pastas Gallo**	**11**
2	**Borges**	**10**
3	**Dulcesol**	**8**
4	Isabel	8
5	La Española	8
6	Gallina Blanca	7
7	ElPozo	6
8	Palacio de Oriente	4
9	Santiveri	4
10	Ybarra	3

Nº	MARCA	%
1	**Pastas Gallo**	**11**
2	**Isabel**	**6**
3	**Pescanova**	**5**
4	Borges	5
5	La Española	5
6	Dulcesol	5
7	ElPozo	4
8	Ybarra	3
9	Palacio Oriente	2
10	Cinco Jotas	2

Nº	MARCA	%
1	**Isabel**	**12**
2	**La Española**	**11**
3	**Pastas Gallo**	**10**
4	Borges	10
5	Ybarra	9
6	Dulcesol	8
7	ElPozo	7
8	Pescanova	6
9	Santiveri	6
10	Cinco Jotas	5

Nº	MARCA	%
1	**Cola Cao**	**47**
2	**ElPozo**	**23**
3	**Isabel**	**19**
4	Pastas Gallo	19
5	Borges	18
6	Santiveri	18
7	Dulcesol	17
8	Cinco Jotas	16
9	La Española	16
10	Ybarra	10

Nº	MARCA	%
1	**Ybarra**	**54**
2	**La Española**	**34**
3	**Borges**	**27**
4	Pastas Gallo	24
5	Gallina Blanca	17
6	ElPozo	15
7	Isabel	11
8	Pescanova	9
9	Palacio Oriente	8
10	Santiveri	8

Ranking notoriedad de marcas

Cadenas Hoteleras / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	**Paradores**	**13**
2	**Meliá**	**10**
3	**NH Hotel Group**	**7**
4	Iberostar	1
5	H10 Hotels	1
6	Riu hoteles	1
7	Barceló	1
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	**NH Hotel Group**	**19**
2	**Meliá**	**14**
3	**Barceló**	**13**
4	Paradores	11
5	Riu hoteles	3
6	Iberostar	3
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	**Meliá**	**17**
2	**Paradores**	**11**
3	**NH Hotel Group**	**8**
4	Iberostar	2
5	Riu hoteles	1
6	Barceló	1
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	**Barceló**	**16**
2	**Meliá**	**13**
3	**Paradores**	**12**
4	NH Hotel Group	10
5	Abba Hoteles	1
6	Iberostar	1
7	AC Hoteles	1
8	Riu hoteles	1
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	**Paradores**	**36**
2	**Meliá**	**32**
3	**NH Hotel Group**	**26**
4	Iberostar	8
5	Barceló	2
6		
7		
8		
9		
10		

Nº	MARCA	%
1	**Barceló**	**54**
2	**Meliá**	**46**
3	**NH Hotel Group**	**28**
4	Paradores	16
5	Iberostar	10
6	Riu hoteles	9
7	Palladium Hotel Group	4
8	Husa Hoteles	2
9	Catalonia Hotels & Resorts	2
10	Bahía Príncipe Hotels & Resorts	2

Ranking notoriedad de marcas

Otras Marcas / Top-10 por país

Nº	MARCA	%
1	**SEAT**	71
2	**Roca**	12
3	**Prosegur**	10
4	**Porcelanosa**	10
5	El Corte Inglés	10
6	Seat	5
7	Keraben	4
8	Fama	4
9	La Vanguardia	3
10	Smoking	3

Nº	MARCA	%
1	**SEAT**	79
2	**Prosegur**	18
3	**Smoking**	5
4	Roca	5
5	El Corte Inglés	4
6	Simon	4
7	Mapfre	3
8	Fama	3
9	Televés	3
10	Lladró	3

Nº	MARCA	%
1	**SEAT**	70
2	**¡Hola!/Hello!**	22
3	**Lladró**	11
4	**El Corte Inglés**	8
5	Roca	7
6	Smoking	4
7	Simon	4
8	Seat	3
9	Mapfre	3
10	Applus+	3

Nº	MARCA	%
1	**Lladró**	10
2	**¡Hola!/Hello!**	8
3	**Roca**	8
4	Simon	7
5	Mapfre	6
6	El Corte Inglés	5
7	Imaginarium	4
8	Torrot	4
9	Fermax	4
10	Televés	4

Nº	MARCA	%
1	**Simon**	23
2	**Roca**	18
3	**Fama**	16
4	Televés	12
5	IESE Business School	12
6	Applus+	12
7	IE University/ Business School	11
8	Keraben	11
9	Acciona	11
10	Lladró	11

Nº	MARCA	%
1	**Mapfre**	66
2	**¡Hola!/Hello!**	47
3	**El Corte Inglés**	25
4	La Vanguardia	19
5	Porcelanosa	16
6	Lladró	11
7	Fama	10
8	IE University/ Business School	9
9	Roca	8
10	IESE Business School	8
11	Seat	8

Q9. ¿Qué marcas ESPAÑOLAS de (CATEGORÍA) conoce, aunque sólo sea por su nombre?
Q10. De las siguientes marcas ESPAÑOLAS de (CATEGORÍA) que le mostramos, por favor, indique todas las que conoce, aunque sólo sea por su nombre e incluso aunque ya las haya mencionado antes.

Base: Francia n=1001; Alemania n=1006; Reino Unido n=1017; EE.UU. n=1006; China n=1011; México n=1003 / Unidad: porcentajes

© GfK February 13, 2019 | Estudio Marcas Españolas

Las marcas españolas y el efecto país de origen

GRACIAS

Foro de Marcas Renombradas Españolas

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX España Exportación e Inversiones

GfK

Interbrand