

dentsu | ESG

— RADAR —

environment | social | governance

#dentsuRadarESG2023

# 5 DE MARZO

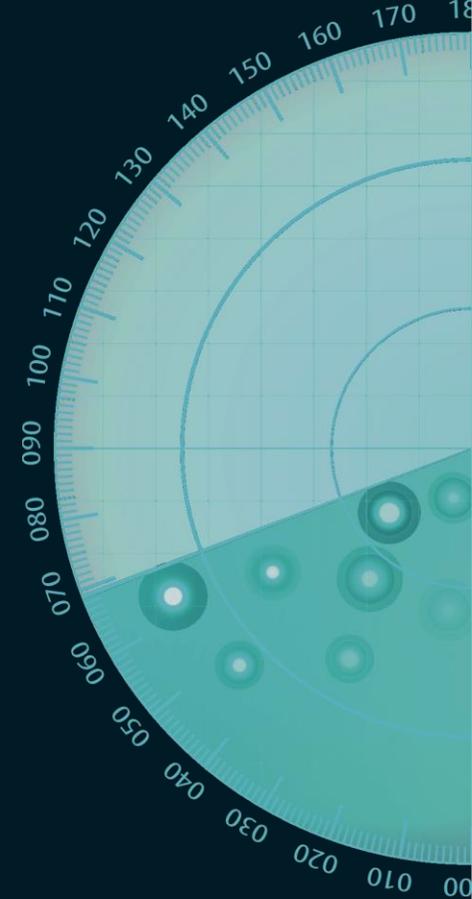
## DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El **Día Mundial de la Eficiencia Energética** surgió durante la primera Conferencia Internacional de la Eficiencia Energética que se celebró en **Austria en 1998**, donde se concretó crear un día que fuese emblemático para el mundo, para poner de manifiesto la importancia de cuidar y hacer un uso consciente y responsable de la energía.

En este encuentro se discutieron las diferentes estrategias para ampliar la diversificación energética a través de otras fuentes, como las energías renovables y la reducción de los combustibles fósiles.

Gracias a **dentsu RADAR ESG**, podemos conocer el desempeño de las marcas en términos de eficiencia energética a través de los parámetros englobados dentro de la dimensión ambiental y el territorio de recursos sostenibles:

### Renovables y Energía



# dentsu | ESG

# - RADAR -

environment | social | governance

dentsu RADAR ESG nace de la necesidad de **medir el impacto de las políticas de ESG (Environment | Social | Governance)** de las marcas en España y busca entender las demandas de los consumidores con y para las empresas.

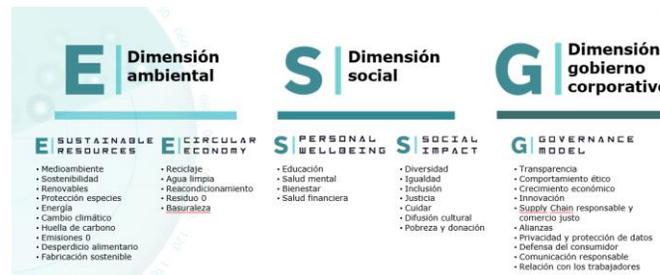
Analiza el ruido social de 50 marcas en España a través de la tecnología de Brandwatch y la inteligencia artificial de Séntisis.

dentsu RADAR ESG monitoriza tres dimensiones asociadas a 5 territorios que se construyen en base a 36 parámetros:

Cada score está calculado en una escala de 0 a 100, con clasificación en quintiles (A+, A, B+, B, C), y con códigos de colores

50 marcas, 10 categorías

ENERGÍA	BANCA	TELCO / MOBILE	RETAIL / QSR	FMCG
AUTOMOCIÓN	TIC	MODA	SEGUROS	OTRAS



RANKING



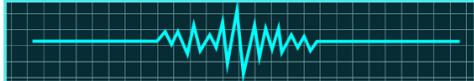
# Hay un mayor sentimiento negativo en torno a la conversación sobre la eficiencia energética

Energía es el segundo parámetro dentro del territorio Recursos Sostenibles con mayor número de menciones, mientras que Renovables se posiciona en el cuarto lugar.

A nivel de impacto, es Energía el que genera un mayor número de vistas potenciales de esas menciones.

A pesar de que ambos parámetros generan un mayor sentimiento negativo, el de Renovables obtiene un mayor porcentaje de menciones positivas.

	RENOVABLES	ENERGÍA
% Menciones dentro del territorio Recursos Sostenibles	8,7%	30,0%
% Menciones sobre total ESG	1,7%	5,9%
% Peso Impacto dentro de la dimensión Ambiental	7,9%	30,2%
% Peso sobre total ESG	1,8%	6,8%
% Sentimiento Positivo	13%	9%
% Sentimiento Negativo	16%	14%



# El agregado de 50 marcas analizadas suspende tanto en "Renovables" como en "Energía", al registrar un ESG score de B+ y B, respectivamente

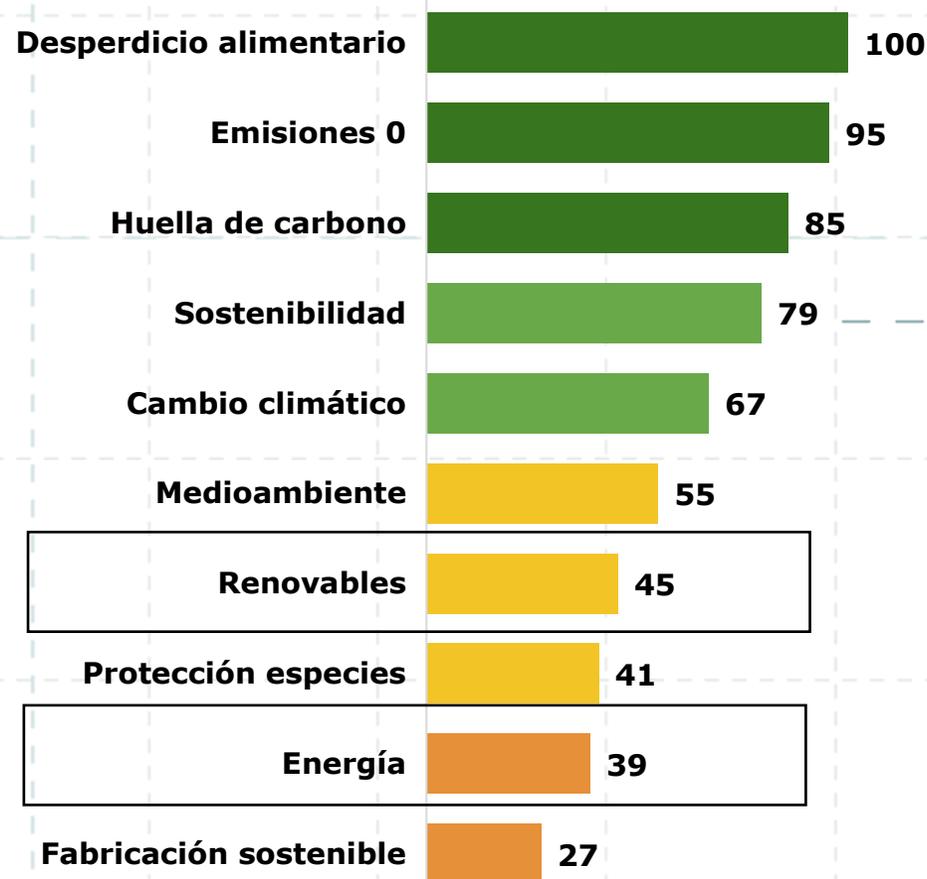
# E

## Dimensión ambiental

**B+ 47 TOTAL SCORE**

**E** SUSTAINABLE  
RESOURCES

**B+ 54 TOTAL SCORE**

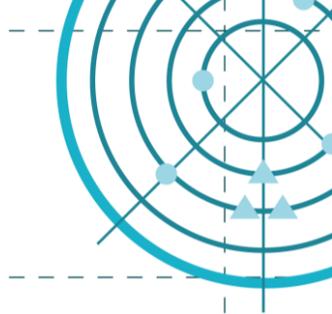


# El sector Energía es el que mayor impacto genera a nivel de Eficiencia Energética, pero el que registra peor ESG Score



EFICIENCIA ENERGÉTICA

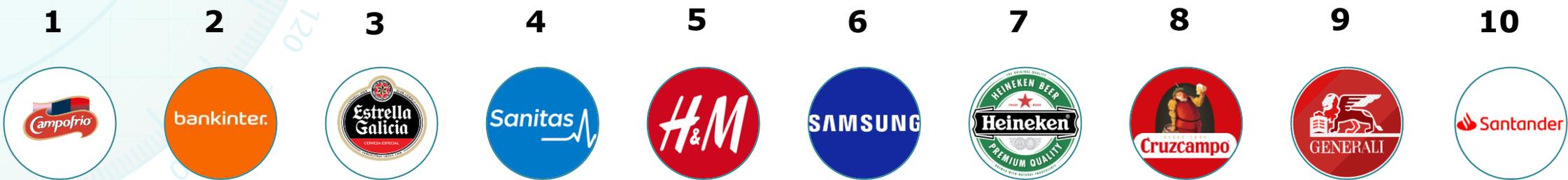
# ESG Score - Top 10 marcas por parámetro



## Renovables



## Energía



# FOCO: ESG Score – Ranking Sector Energía



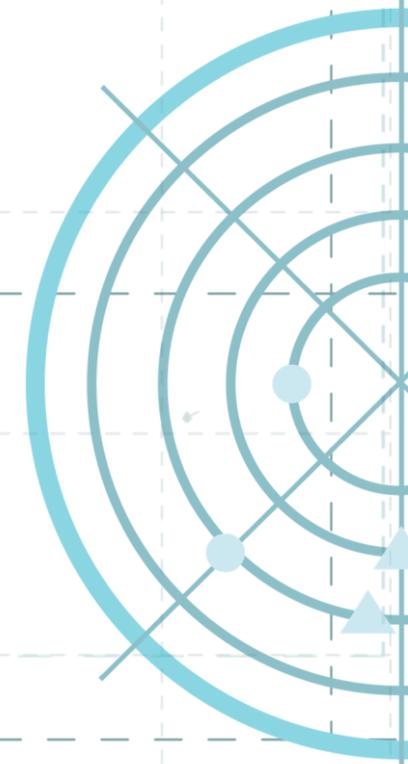
## Renovables



## Energía

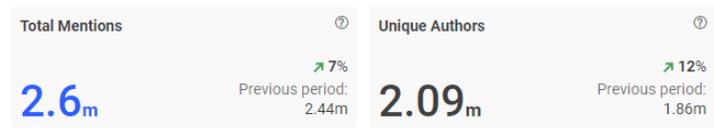


# Conversación sobre Eficiencia Energética (Renovables y Energía)



2022

Enero-Febrero 2023



## Evolución del volumen de la conversación

