

EL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS 2016

- Análisis del consumo de frutas y verduras; pan y bollería; y leche y otros lácteos.
- Situación internacional y análisis por autonomías



E

DIRIGIDO POR:

MARTA RIERA

INVESTIGADORA DEL STRATEGIC
RESEARCH CENTER DE EAE
BUSINESS SCHOOL

A

E

1

INTRODUCCIÓN 4

2

SITUACIÓN
INTERNACIONAL DEL
GASTO EN ALIMENTOS
BÁSICOS 6

3

SITUACIÓN DEL GASTO EN
ALIMENTOS BÁSICOS A
NIVEL AUTONÓMICO 21

4

CONCLUSIONES 29

5

ANEXOS 32

6

BIBLIOGRAFÍA 34

01 INTRODUCCIÓN

UN AÑO MÁS, EL STRATEGIC & RESEARCH CENTER DE EAE ANALIZA EL CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS EN ESPAÑA, TANTO EL CONSUMO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA, COMO EN EL RESTO DEL MUNDO. TENIENDO COMO OBJETO PRINCIPAL EL ANALIZAR LAS TENDENCIAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, Y ESTUDIAR COMO LAS VARIACIONES DE RENTA ACACIAS EN EL MUNDO, AFECTAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, COMO LO SON LOS ALIMENTOS BÁSICOS.

En general, las estadísticas muestran que los hogares españoles dedican la mayoría de su presupuesto en tres aspectos básicos, la adquisición de un hogar, bien sea en pago de hipoteca o alquiler, el mantenimiento de dicho hogar (servicios, limpieza, etc.) y en alimentación. Esta tendencia, evaluándola desde la perspectiva alimentaria, coloca dos preguntas fundamentales sobre la mesa ¿Cómo ha sido la evolución del consumo de alimentos en España? y ¿Cómo ha sido esta evolución en otros países?

Lo esperado es que los alimentos básicos, como los tratados en este estudio, tengan un comportamiento anti cíclico, por la naturaleza de los mismos, tal es el caso de los lácteos o aquellos productos procedentes del trigo, los cuales forman parte fundamental de la dieta diaria de los individuos, al menos en el mundo occidental; aunque ciertamente, se analiza a lo largo del estudio la tendencia de todos estos productos en países diversos, procedentes de otras culturas y zonas geográficas, como una forma de contrastar tendencias.

En este sentido, y antes de analizar cifras, es necesario definir brevemente lo que se entiende, a efectos de este estudio, por frutas y verduras, pan y bollería, y leche y otros lácteos. Cuando se hace referencia a frutas y verduras se engloba a todo tipo de éstas, pero sólo las que se venden frescas, es decir, se excluyen a aquellos productos procesados y cuya presentación o forma de comercializar es enlatada, congelada o en forma de zumos. En cuanto a pan y bollería, se incluye tanto el consumo productos artesanales como aquellos provenientes de procesos industriales. Finalmente, al analizar el mercado de los lácteos, se incluye tanto la leche (en cualquiera de sus presentaciones) como las grasas para untar, nata, queso, yogur, otras bebidas lácteas, queso fresco y queso rallado, y otros lácteos. Es decir, que aquellas tablas en las que se hace referencia al consumo de lácteos, el consumo de leche queda incluido. Sin embargo, se ha hecho de igual forma un análisis exclusivo sobre la leche, debido a la relevancia que tiene el consumo de este producto, tanto a nivel mundial como en concreto, y con mucho más peso, en el caso español. Como se observará a continuación, las cifras que arrojan este informe muestran resultados diferentes en función de la categoría de alimentos que estamos analizando. Por un lado, la tendencia general a nivel internacional muestra un incremento del gasto tanto

en frutas y verduras, derivados lácteos y consumo de pan y bollería, no obstante, a nivel general desciende el gasto en la leche la mayoría de los países analizados.

En el caso de España, se observa como en el año 2015, con respecto a 2014, la variación en el gasto de los hogares de los productos depende del tipo de producto analizado tal y como se explica a continuación.

En el caso de las frutas y verduras, se observa una tendencia positiva en el gasto de los hogares en estos productos, fundamentalmente ocasionado por un incremento del precio medio de los productos. Además, este incremento también viene ocasionado por el incremento en la conciencia de los compradores de adquirir un estilo de vida más saludable, consumiendo productos frescos y sanos.

Por lo que respecta al gasto de pan y bollería, la tendencia negativa sigue estando presente en 2015. Los españoles se están preocupando cada vez más por adquirir hábitos alimentarios saludables, por lo que, consecuentemente, se está reduciendo el consumo de pan y bollería. Además, debido a que las compañías del sector han tenido que hacer frente a una muy fuerte competencia del sector y dado que se han visto obligadas a innovar en sus productos, con el fin de atraer a los consumidores preocupados por consumir productos más sanos, han tenido que mantener bajos precios.

Por último, por lo que concierne al gasto en productos lácteos en conjunto en España, durante 2015 se ha registrado una recuperación del gasto en estos productos, debido fundamentalmente a la recuperación económica que ha vivido el país y por el boom que este tipo de productos ha generado debido, fundamentalmente, a la visión por parte de

los consumidores como productos alimentarios más sanos y acordes a estilos de vida saludables. Sin embargo, en el caso concreto del consumo de leche, se ha registrado un descenso en el consumo fundamentalmente porque han entrado en los hogares de muchos españoles otros productos lácteos sustitutivos de la leche de vaca, como son la leche de almendra o de soja. Para paliar esta situación, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Interprofesional Láctea (INLAC) iniciaron de manera a finales de enero de 2016, la campaña de promoción "Lácteos de aquí cada día" con objeto de fomentar el consumo diario de leche y lácteos entre la población, y ayudar a estabilizar los mercados en apoyo del sector, por lo que ya, en el informe que analice los datos de 2016, observaremos si está medida habrá producido, o no, el resultado esperado. El análisis de esta investigación, se basará en analizar las cuatro categorías de productos básicos (frutas y verduras; pan y bollería; lácteos y leche) y será llevado a cabo tomando en cuenta una perspectiva internacional, así como un punto de vista autonómico, tratando de analizar posibles diferencias en las tendencias de consumo, no sólo entre países, sino también entre las Comunidades Autónomas (CCAA) que conforman España.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

En este apartado, tal y como su título sugiere, se analiza el consumo de alimentos básicos, estudiando los principales mercados en el ámbito internacional, en términos de consumo.

Los países en los que más se gasta en frutas y verduras son China, EEUU y Japón, con unas cifras de gasto de 148.976, 81.346 y 33.448 millones de euros respectivamente. El lado opuesto lo ocupan tres países significativamente más pequeños, en lo que a población se refiere, Bélgica, Canadá y Holanda, con un gasto total en frutas y verduras de 4.786, 8.448 y 10.677 millones de euros respectivamente. España, con una población de aproximadamente unos 46 millones de habitantes, ocupa la cuarta posición, con un más que meritorio gasto en frutas y verduras de 20.956 millones de euros.

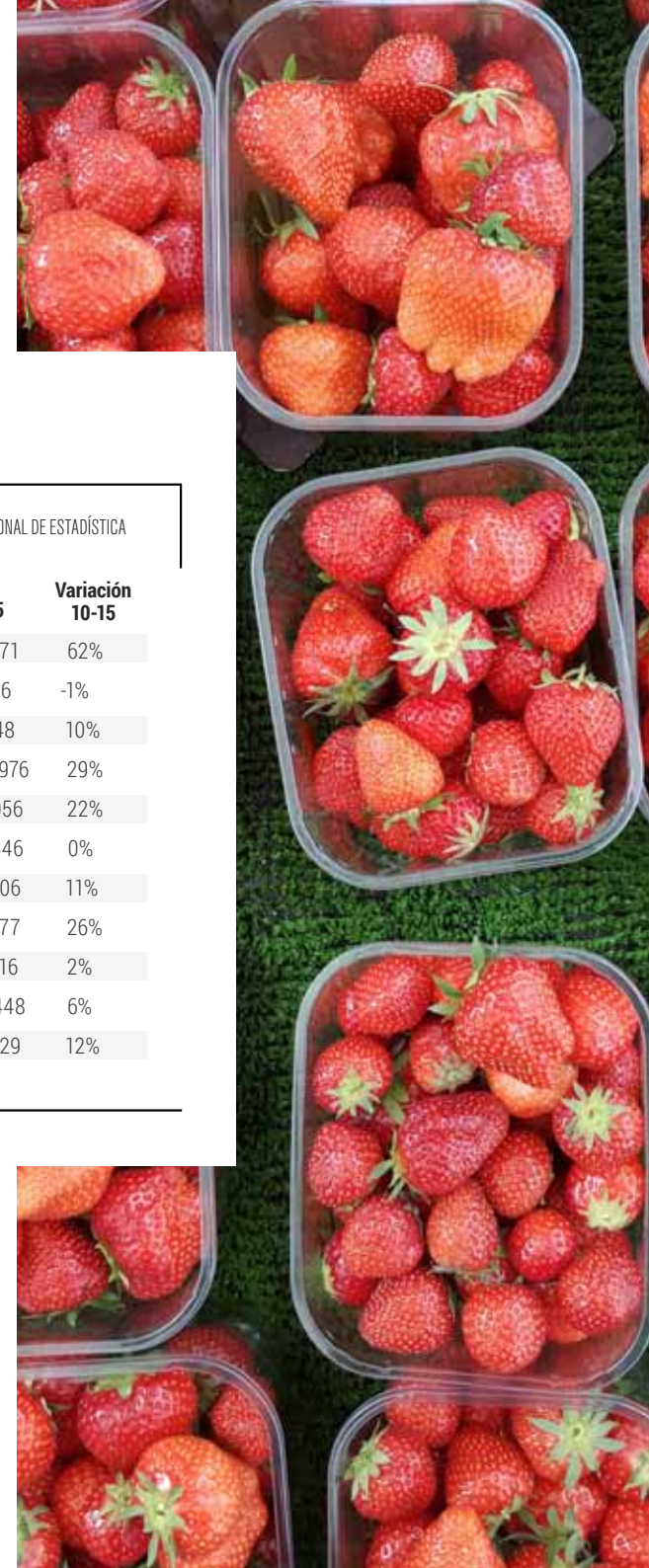
Si se analiza lo sucedido entre los años 2010-2015, se observa cómo, en todos los casos, crece el gasto en frutas y verduras salvo en Bélgica, que muestra una reducción del 1%, y en Estados Unidos, que mantiene el mismo nivel de gasto en 2015 que en 2010. Los países en los que se dan los mayores crecimientos son Alemania, China y Holanda, con subidas del 62%, 29% y 26% respectivamente. Los países en los que se dan los crecimientos más ténues son Italia y Japón, con incrementos del 2% y 6% respectivamente. España, por su lado, ha crecido un 22% durante el período 2010-2015.

T.1

GASTO EN MILLONES DE EUROS EN FRUTAS Y VERDURAS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, NIELSEN Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (EN ADELANTE, INE)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	12.300	13.800	13.633	18.499	18.997	19.871	62%
Bélgica	4.855	4.766	4.877	5.037	4.519	4.786	-1%
Canadá	7.699	7.745	7.799	7.845	8.274	8.448	10%
China	115.900	123.500	127.837	129.345	142.359	148.976	29%
España	17.234	17.821	17.923	18.223	18.522	20.956	22%
EEUU	81.600	78.500	79.209	80.035	83.236	81.346	0%
Francia	11.400	11.800	11.841	11.865	12.097	12.606	11%
Holanda	8.463	9.257	9.599	9.789	9.828	10.677	26%
Italia	13.449	13.152	13.149	13.150	13.163	13.716	2%
Japón	31.700	31.900	31.951	32.094	33.085	33.448	6%
Reino Unido	12.800	13.400	13.569	13.768	13.782	14.329	12%



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.2

CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN MILLONES DE TONELADAS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	9	9	9	9	9	9	1%
Bélgica	2	2	2	2	2	2	12%
Canadá	4	4	4	4	4	4	8%
China	439	444	451	459	467	481	10%
España	8	8	8	8	8	9	9%
EEUU	37	37	38	37	38	37	2%
Francia	5	5	5	5	5	5	4%
Holanda	2	2	2	2	2	2	5%
Italia	9	9	9	9	9	9	-3%
Japón	17	17	17	17	17	17	-2%
Reino Unido	6	6	6	6	6	6	2%

Ya sabemos dónde se gasta más en frutas y verduras en el mundo, pero ¿dónde se come más fruta y verdura? China, EEUU y Japón son los países en los que se consumen más toneladas de frutas y verduras, con cifras de 481, 37 y 17 millones de toneladas respectivamente. Los países donde se come menos fruta y verdura son Bélgica, Holanda y Canadá, con 2, 2 y 4 toneladas, si bien, en el caso de Bélgica y Holanda tiene todo el sentido, ya que se trata de países sensiblemente más pequeños, en los que se refiere a la población. En España, el consumo de frutas y verduras ha ascendido a 9 millones de toneladas en 2015.

Dos son los países en los que ha caído el consumo de frutas y verduras en toneladas, Japón e Italia, entre 2010 y 2015, con descensos del 2% y 3%, respectivamente. Los crecimientos más notables se han dado en China y Bélgica, donde el consumo de frutas y verduras en toneladas ha experimentado un crecimiento del 10% y 12%, respectivamente. España ha experimentado un crecimiento del consumo de frutas y verduras del 9% entre 2010 y 2015.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.3

GASTO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, EL INE Y EL BANCO MUNDIAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	150 €	169 €	170 €	225 €	235 €	246 €	64%
Bélgica	446 €	431 €	438 €	450 €	402 €	424 €	-5%
Canadá	226 €	226 €	224 €	223 €	233 €	237 €	5%
China	87 €	92 €	95 €	95 €	104 €	108 €	25%
España	370 €	381 €	383 €	391 €	399 €	454 €	23%
EEUU	264 €	252 €	252 €	253 €	261 €	253 €	-4%
Francia	175 €	181 €	180 €	180 €	183 €	196 €	12%
Holanda	509 €	555 €	573 €	583 €	583 €	631 €	24%
Italia	227 €	221 €	221 €	218 €	217 €	229 €	1%
Japón	249 €	250 €	250 €	252 €	260 €	264 €	6%
Reino Unido	204 €	212 €	213 €	215 €	213 €	221 €	9%

Ya hemos visto qué países gastan más en frutas y verduras y qué países comen más fruta y verdura, pero ¿en qué países se hace un mayor esfuerzo unitario? Es decir, ¿qué nacionalidades gastan más en frutas y verduras? Son los holandeses, españoles y belgas los que más gastan en frutas y verduras, con unas cifras de gasto por habitante de 631€, 454€ y 424€ respectivamente. Los que menos gastan en frutas y verduras son chinos, franceses y británicos con un gasto por habitante de 108€, 196€ y 221€ respectivamente.

Si se analiza lo sucedido entre 2010 y 2015, se observa que se producen decrecimientos en el gasto por habitante en frutas y verduras en Bélgica y Estados Unidos, con caídas del 5% y 4% respectivamente. Por el contrario, los crecimientos más fuertes se producen en Alemania, China, Holanda y España, donde el gasto por habitante en frutas y verduras crece un 64%, 25%, 24% y 23%, respectivamente.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.4

CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN KILOGRAMOS POR HABITANTE.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, EL INE Y EL BANCO MUNDIAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	104	105	108	103	106	107	3%
Bélgica	156	163	162	161	169	168	8%
Canadá	112	114	112	114	115	114	2%
China	328	330	334	338	343	350	6%
España	178	175	177	178	179	196	10%
EEUU	118	119	120	118	119	115	-2%
Francia	80	80	81	80	82	84	5%
Holanda	126	126	125	125	125	130	3%
Italia	159	157	156	151	150	152	-4%
Japón	136	135	135	133	132	134	-2%
Reino Unido	100	98	97	95	94	99	-1%

Hemos visto quién gasta más en frutas y verduras, si bien, ¿quiere esto decir que los más gastan son los que más fruta y verdura comen? Son chinos, españoles y belgas los que más frutas y verduras comen con cifras de consumo por habitante de 350, 196 y 168 kilogramos por habitante. Franceses, británicos y alemanes son los que menos fruta y verdura comen con 84, 99 y 107 kilogramos por habitante.

Entre 2010 y 2015 apenas crece el consumo de frutas y verduras, entendido como kilogramos por habitante. De hecho, se producen descensos en cuatro países, Reino Unido, Estados Unidos, Japón e Italia con caídas del 1%, 2%, 2% y 4%, respectivamente. Los crecimientos más grandes se producen en España, Bélgica y China con subidas del 10%, 8% y 6%, respectivamente.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.5

GASTO EN LÁCTEOS EN EL MUNDO EN MILLONES DE EUROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	15.353	15.696	15.827	16.160	16.612	16.994	11%
Australia	4.450	4.651	4.744	5.378	5.583	5.700	28%
Brasil	20.198	21.541	22.222	21.938	24.110	26.666	32%
Canadá	6.528	6.762	6.855	7.512	7.579	7.883	21%
Chile	1.065	1.094	1.107	1.209	1.298	1.353	27%
China	13.139	16.221	18.710	21.883	25.143	28.714	119%
Colombia	2.530	2.679	2.750	3.085	3.224	3.379	34%
Dinamarca	1.685	1.720	1.729	1.814	1.852	1.904	13%
España	6.743	6.861	6.913	7.453	7.378	7.401	10%
EEUU	37.045	38.581	39.406	41.714	43.466	42.857	16%
Francia	16.387	16.499	16.533	17.075	17.245	17.435	6%
Holanda	5.397	5.534	5.591	5.859	5.900	5.942	10%
India	3.833	4.218	4.509	3.937	4.594	5.357	40%
Italia	9.315	9.469	9.538	9.907	9.590	9.399	1%
Japón	15.347	15.599	15.698	14.683	14.918	15.141	-1%
México	4.351	4.540	4.603	4.930	5.171	5.420	25%
Noruega	2.112	2.175	2.204	2.537	2.687	2.848	35%
Perú	1.007	1.093	1.136	1.154	1.260	1.342	33%
Portugal	2.460	2.540	2.492	2.706	2.708	2.722	11%
Reino Unido	10.414	10.687	10.905	9.923	9.903	9.903	-5%
Rusia	10.279	11.216	11.752	12.608	14.323	16.242	58%

Los países que más gastan en lácteos son EEUU, China, Brasil, Francia y Alemania con 42.857, 28.714, 26.666, 17.435 y 16.994 millones de euros. Los países con las menores cifras de gasto en lácteos son Perú, Chile, Dinamarca, Portugal y Noruega con 1.342, 1.353, 1.904, 2.722 y 2.848 millones de euros respectivamente. España, ocupa la zona medio alta de la tabla, con un gasto en lácteos de 7.401 millones de euros quedando por encima de países como Holanda o Australia, si bien es cierto que otros grandes de la Unión Europea, como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia muestran unas cifras de gasto total en lácteos superiores a las de España.

En líneas generales, el gasto en lácteos crece entre los años 2010 y 2015, registrándose caídas solamente en dos países, Japón y Reino Unido, con un decrecimiento del 1% y 5%, respectivamente. Los crecimientos más fuertes se dan en China, Rusia, India y Noruega con subidas del 119%, 58%, 40% y 35% respectivamente. Los crecimientos más tenues se producen en países de la Unión Europea, como Italia, Francia, Holanda, Alemania, Portugal y Dinamarca, con incrementos del 1%, 6%, 10%, 11%, 11% y 13% respectivamente. En España, el gasto en lácteos crece en los últimos cinco años un 10%, es decir, un crecimiento medio anual de aproximadamente el 2%.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.6

GASTO POR HABITANTE EN LÁCTEOS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, EL INE Y EL BANCO MUNDIAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	188 €	192 €	197 €	197 €	205 €	211 €	12%
Australia	202 €	208 €	209 €	233 €	238 €	238 €	18%
Brasil	102 €	107 €	113 €	115 €	117 €	128 €	26%
Canadá	192 €	197 €	197 €	214 €	213 €	221 €	15%
Chile	63 €	64 €	63 €	69 €	72 €	75 €	20%
China	10 €	12 €	14 €	16 €	18 €	21 €	112%
Colombia	55 €	58 €	59 €	65 €	67 €	70 €	27%
Dinamarca	304 €	309 €	312 €	323 €	328 €	336 €	11%
España	145 €	147 €	148 €	160 €	159 €	160 €	11%
EEUU	120 €	124 €	125 €	132 €	136 €	133 €	11%
Francia	252 €	252 €	252 €	259 €	260 €	271 €	7%
Holanda	325 €	332 €	334 €	349 €	350 €	351 €	8%
India	3 €	3 €	4 €	3 €	4 €	4 €	31%
Italia	157 €	159 €	160 €	164 €	158 €	157 €	0%
Japón	121 €	122 €	123 €	115 €	117 €	120 €	-1%
México	37 €	38 €	421 €	40 €	41 €	43 €	16%
Perú	34 €	37 €	381 €	38 €	41 €	43 €	25%
Portugal	233 €	241 €	237 €	259 €	260 €	263 €	13%
Reino Unido	166 €	169 €	171 €	155 €	153 €	153 €	-8%
Rusia	72 €	78 €	82 €	88 €	100 €	113 €	57%

Son los holandeses, daneses, franceses, portugueses y australianos los que más gastan en lácteos en el mundo, al mostrar unas cifras de gasto por habitante de 351€, 336€, 271€, 263€ y 238€, respectivamente. Si se observa los países con las cifras de gasto por habitante en lácteos más modestas, las diferencias son enormes: los que menos gastan en lácteos en el mundo son indios, chinos, peruanos, mexicanos y colombianos con 4€, 21€, 43€, 43€ y 70€ respectivamente. España ocupa la zona medio baja de la tabla con una cifra de gasto por habitante en lácteos de 160€.

Los países que muestran los mayores crecimientos en el gasto por habitante en lácteos, entre los años 2010 y 2015, son China, Rusia, India y Colombia, con incrementos del 112%, 57%, 31% y 27% respectivamente. Los únicos países que muestran decrecimientos son Japón y Reino Unido, con descensos del 1% y 8%. Los crecimientos más tenues se dan en Italia, Francia y Holanda con subidas del 0%, 7% y 8%, respectivamente.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.7

GASTO EN PAN Y BOLLERÍA EN MILLONES DE EUROS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	13.723	13.936	14.026	14.300	14.486	14.732	7%
Bélgica	1.338	1.365	1.377	1.409	1.439	1.465	9%
Canadá	1.972	2.027	2.050	2.468	2.362	2.575	31%
China	2.012	2.217	2.331	3.100	3.540	4.772	137%
España	4.570	4.632	4.662	4.791	4.571	4.411	-3%
Holanda	1.947	1.955	1.958	1.977	1.947	1.918	-2%
Japón	2.785	2.801	2.806	3.000	2.760	2.950	6%
Reino Unido	3.551	3.641	3.678	3.900	4.021	4.359	23%

Los países con las cifras más altas de gasto total en pan y bollería son Alemania, China y España, con 14.732, 4.772 y 4.411 millones de euros respectivamente. El lado opuesto, con las cifras de gasto total en pan y bollería más bajas, se dan en Bélgica, Holanda y Canadá, con 1.465, 1.918 y 2.575 millones de euros respectivamente.

Los crecimientos más fuertes, entre los años 2010 y 2015 se producen en China, y Canadá, donde se observan incrementos del 137% y 31% respectivamente. Los crecimientos más tenues se dan en Japón, Alemania y Bélgica con subidas del 6%, 7% y 9% respectivamente. Sin embargo, España y Holanda experimentan decrecimientos del 3% y 2%, respectivamente.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.8

CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA EN EL MUNDO EN MILLONES DE KILOGRAMOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	6.502	6.569	6.597	6.689	6.749	6.803	5%
Bélgica	686	698	704	728	801	873	27%
Canadá	849	868	875	901	909	918	8%
China	2.737	3.003	3.134	3.645	3.933	4.208	54%
España	2.260	2.247	2.243	2.220	2.132	2.070	-8%
Holanda	980	983	983	990	964	940	-4%
Japón	831	829	828	825	829	835	1%
Reino Unido	2.769	2.805	2.817	2.635	2.567	2.497	-10%

Ya hemos visto donde se gasta más en pan y bollería, pero ¿en qué países se comen mayores cantidades de este tipo de producto? Alemania, China y Reino Unido son los países que muestran mayores cifras en lo que se refiere al consumo de pan y bollería en kilogramos con 6.803, 4.208 y 2.497 millones respectivamente. El lado opuesto lo ocupan Japón, Bélgica y Canadá donde el consumo de pan y bollería es de 835, 873 y 918, millones de kilogramos respectivamente. En España, el consumo es relativamente alto, con 2.070 millones de kilogramos de pan y bollería, y ocupa la cuarta plaza de los países analizados en este trabajo

Tres son los países en los que ha caído el consumo de pan y bollería, Holanda, España, y Reino Unido, con descensos del 4%, 8% y 10% respectivamente. Los crecimientos más elevados se producen en China y Bélgica, con incrementos del 54% y 27%, respectivamente.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.9

GASTO EN PAN Y BOLLERÍA POR HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, BANCO MUNDIAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	168 €	170 €	174 €	174 €	179 €	183 €	9%
Bélgica	123 €	124 €	124 €	126 €	128 €	130 €	6%
Canadá	58 €	59 €	59 €	70 €	66 €	72 €	25%
China	2 €	2 €	2 €	2 €	3 €	3 €	131%
España	98 €	99 €	100 €	103 €	98 €	96 €	-3%
Holanda	117 €	117 €	117 €	118 €	115 €	113 €	-3%
Japón	22 €	22 €	22 €	24 €	22 €	23 €	6%
Reino Unido	57 €	58 €	58 €	61 €	62 €	67 €	19%

Los países en los que más se gasta por habitante en pan y bollería son Alemania, Bélgica y Holanda con cifras de gasto por habitante de 183€, 130€ y 113€ respectivamente. El lado opuesto lo ocupan China, Japón y Reino Unido, con unas cifras de gasto por habitante de 3€, 23€ y 67€ respectivamente. España muestra un gasto por habitante en pan y bollería de 96€.

Todos los países muestran crecimientos en el gasto por habitante en pan y bollería entre los años 2010 y 2015, excepto España y Holanda, siendo los más fuertes los mostrados por China, Canadá y Reino Unido, con incrementos del 131%, 25% y 19% respectivamente. Los crecimientos más débiles se producen en Bélgica, Japón y Alemania, con subidas del 6%, 6% y 9% respectivamente.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.10

CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA EN KILOGRAMOS POR HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, BANCO MUNDIAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	80	80	82	81	83	84	6%
Bélgica	63	63	63	65	71	77	23%
Canadá	25	25	25	26	26	26	3%
China	2	2	2	3	3	3	49%
España	49	48	48	48	46	45	-8%
Holanda	59	59	59	59	57	56	-6%
Japón	7	6	6	6	7	7	1%
Reino Unido	44	44	44	41	40	39	-13%

Los países en los que se come mayor cantidad de pan y bollería son Alemania, Bélgica y Holanda, con cifras de consumo de pan y bollería por habitante de 84, 77 y 56 kilogramos por habitante. China, Japón y Canadá muestran, una vez más, las cifras de consumo por habitante más modestas con 3, 7 y 26 kilogramos por habitante. España muestra una cifra elevada, de 45 kilogramos por habitante quedando justo por debajo de Holanda, y con un consumo per cápita superior al británico.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.11

GASTO EN LECHE EN MILLONES DE EUROS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, BANCO MUNDIAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	3.635	3.679	3.697	3.776	3.846	3.791	4%
Bélgica	841	864	874	883	749	753	-10%
Canadá	2.417	2.516	2.558	2.728	2.789	2.808	16%
China	6.739	7.472	7.433	8.802	10.067	10.272	52%
EEUU	12.885	13.076	13.160	12.793	13.251	13.490	5%
España	2.481	2.475	2.471	2.489	2.502	2.415	-3%
Francia	3.286	3.355	3.379	2.781	2.762	2.772	-16%
Holanda	1.684	1.713	1.724	1.187	1.223	1.239	-26%
Irlanda	469	472	473	479	465	491	5%
Italia	3.867	3.994	4.047	3.485	3.403	3.486	-10%
Japón	7.115	7.312	7.391	6.283	6.461	6.495	-9%
Reino Unido	4.564	4.839	5.061	3.923	3.780	3.145	-31%

Los tres países con las cifras de gasto total en leche más elevadas son EEUU, China, Japón y Alemania con 13.490, 10.272, 6.495 y 3.791 millones de euros, respectivamente. Los países que menos gastan en leche son Irlanda, Bélgica, Holanda y España, con 491, 753, 1.239 y 2.415 millones de euros respectivamente.

El sector de la leche parece haber sufrido en los últimos años, ya que desde el año 2010, siete son los países en los que se ha reducido el gasto total en este producto de primera necesidad, Reino Unido, Holanda, Francia, Italia, Bélgica, Japón y España, con descensos del 31%, 26%, 16%, 10%, 10%, 9% y 3% respectivamente. Los crecimientos más significativos los encontramos en China y Canadá, donde el gasto total en leche ha crecido, entre 2010 y 2015 un 52% y 16%, respectivamente.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.12

CONSUMO DE LECHE EN MILLONES DE LITROS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE OCDE, EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	5.562	5.613	5.637	5.681	5.903	6.081	9%
Bélgica	545	555	560	575	554	568	4%
Canadá	2.084	2.115	2.131	2.214	2.928	2.931	41%
China	6.383	6.812	6.813	6.915	7.142	7.165	12%
EEUU	17.454	17.638	17.722	17.824	18.110	18.307	5%
España	3.374	3.350	3.339	3.419	3.287	3.195	-5%
Francia	3.196	3.221	3.232	3.247	3.446	3.507	10%
Holanda	1.233	1.246	1.252	1.262	1.244	1.265	3%
Irlanda	447	445	445	449	480	508	14%
Italia	3.007	3.088	3.123	3.150	3.071	3.162	5%
Japón	4.651	4.744	4.780	4.874	5.011	5.023	8%
Reino Unido	5.079	5.295	5.380	5.392	5.499	5.517	9%

Una vez analizado dónde se gasta más en leche, es momento de estudiar dónde se bebe una mayor cantidad de leche. Los países más bebedores de leche son EEUU, China, Alemania y Reino Unido, con un consumo total de leche de 18.307, 7.165, 6.081 y 5.517 millones de litros respectivamente. Los países donde se bebe una menor cantidad de leche son Irlanda, Bélgica, Holanda y Canadá con unas cifras de consumo de 508, 568, 1.265 y 2.931 millones de litros, respectivamente.

Los países en los que más crecido el consumo de leche en litros son Canadá, Irlanda, China y Francia, con incrementos del 41%, 14%, 12% y 10% respectivamente. Uno es el país en el que se produce decrecimiento, España, con una caída del -5%.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.13

GASTO EN LECHE POR HABITANTE EN EUROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, BANCO MUNDIAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	44 €	45 €	46 €	46 €	47 €	47 €	6%
Bélgica	77 €	78 €	79 €	79 €	67 €	67 €	-14%
Canadá	71 €	73 €	74 €	78 €	78 €	79 €	11%
China	5 €	6 €	6 €	6 €	7 €	7 €	48%
EEUU	42 €	42 €	42 €	40 €	42 €	42 €	1%
España	53 €	53 €	53 €	53 €	54 €	52 €	-2%
Francia	51 €	51 €	51 €	42 €	42 €	43 €	-15%
Holanda	101 €	103 €	103 €	71 €	73 €	73 €	-28%
Irlanda	103 €	103 €	103 €	104 €	101 €	105 €	2%
Italia	65 €	67 €	68 €	58 €	56 €	58 €	-11%
Japón	56 €	57 €	58 €	49 €	51 €	51 €	-8%
Reino Unido	73 €	76 €	79 €	61 €	59 €	49 €	-33%

Son los irlandeses, canadienses, holandeses, belgas e italianos los que más gastan en leche con cifras de gasto por habitante de 105€, 79€, 73€, 67€ y 58€ respectivamente. Los países con las cifras de gasto por habitante en leche más bajas se dan en China, EEUU, Francia, Alemania y Reino Unido con 7€, 42€, 43€, 47€ y 49€ respectivamente.

Siete son los países en los que se han producido descensos en el gasto en leche por habitante durante el período 2010-2015. Estos países son Reino Unido, Holanda, Francia, Bélgica, Italia, Japón y España, con descensos del 33%, 28%, 15%, 14%, 11%, 8% y 2%. ¿A qué se deben estas caídas? Sólo puede deberse a algunos de los siguientes motivos: bien ha caído el precio de la leche, bien realmente se está comprando menos cantidad de leche por habitante, o una combinación de ambos. Para saberlo, será necesario observar las cifras de la tabla 14.

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

T.14

CONSUMO DE LECHE EN LITROS POR HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL, BANCO MUNDIAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Alemania	68	69	70	69	73	75	11%
Bélgica	50	50	50	51	49	50	1%
Canadá	61	62	61	63	82	82	34%
China	5	5	5	5	5	5	9%
EEUU	56	57	56	56	57	57	1%
España	72	72	71	73	71	69	-4%
Francia	49	49	49	49	52	54	11%
Holanda	74	75	75	75	74	75	1%
Irlanda	98	97	97	98	104	108	11%
Italia	51	52	52	52	51	53	4%
Japón	37	37	37	38	39	40	8%
Reino Unido	81	84	84	84	85	85	5%

¿Quiénes son los mayores bebedores de leche? Son los irlandeses, británicos, canadienses, alemanes y holandeses los que beben una mayor cantidad de leche, con unas cifras de consumo por habitante de 108, 85, 82, 75 y 75 litros por habitante. Los países en los que hay unas cifras más bajas de consumo por habitante de leche son China, Japón, Bélgica, Italia y Francia, con 5, 40, 50, 53 y 54 litros por habitante respectivamente.

Si se analiza lo sucedido entre los años 2010 y 2015, los crecimientos más fuertes son los que se producen en Canadá, Alemania, Francia e Irlanda, que muestran unos incrementos del 34%, 11%, 11% y 11%, respectivamente.

¿Qué ha sucedido en España? ¿Por qué ha caído estos últimos cinco años el gasto por habitante en leche? Por un lado, se ha producido un fuerte control en el precio de la leche, que ha impedido que esta suba, y por otro, tal y como muestra la tabla 14, en España, el consumo por habitante ha caído un 4%, desde los 72 litros por habitante de 2010 a los 69 de 2015. De hecho, España ha sido el único país que ha registrado un decrecimiento en el consumo de la leche durante el período 2010-2015.

3

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Las tablas de la sección anterior muestran una visión de la situación del gasto y consumo de alimentos básicos en el mundo. A continuación, se analiza lo sucedido en España desde una perspectiva autonómica. Los españoles que más gastan en frutas y verduras son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños, gallegos y cántabros con 727€, 622€, 574€, 569€, 541€ y 521€ respectivamente. El lado opuesto, con las cifras más bajas, lo ocupan ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces, murcianos y vascos con 325€, 325€, 391€, 407€, 429€ y 442€ respectivamente.

En la zona medio alta de la tabla se encuentran aragoneses, catalanes y castellano-manchegos con cifras de gasto por persona en frutas y verduras entre los 514€ y los 464€. Baleares, asturianos y canarios, con cifras de gasto entre los 449€ y 463€ se encuentran en la zona medio baja de la tabla.

Los crecimientos más fuertes desde el año 2010 hasta el 2015 se dan en Extremadura, Canarias, Castilla La Mancha, Rioja y Andalucía con aumentos del 48%, 37%, 33%, 32% y 30%, respectivamente. Los crecimientos más tenues se dan en Ceuta y Melilla, Aragón, y Baleares, con incrementos del 11%, 17% y 18% respectivamente. País Vasco fue la CCAA en la que se produjeron decrecimientos, en este caso del 2%.

T.15

GASTO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE Y POR CCAA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL Y EL INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	314 €	330 €	326 €	332 €	360 €	407 €	30%
Aragón	439 €	463 €	460 €	470 €	457 €	514 €	17%
Asturias	359 €	381 €	379 €	388 €	406 €	456 €	27%
Baleares	379 €	398 €	393 €	397 €	397 €	449 €	18%
Canarias	338 €	353 €	354 €	358 €	407 €	463 €	37%
Cantabria	430 €	454 €	449 €	458 €	455 €	521 €	21%
Castilla y León	498 €	528 €	526 €	540 €	549 €	622 €	25%
Castilla - La Mancha	348 €	368 €	362 €	372 €	410 €	464 €	33%
Cataluña	425 €	451 €	443 €	455 €	453 €	512 €	21%
C. Valenciana	326 €	343 €	347 €	355 €	348 €	391 €	20%
Extremadura	386 €	407 €	403 €	412 €	507 €	569 €	48%
Galicia	436 €	461 €	459 €	470 €	473 €	541 €	24%
Madrid	270 €	283 €	283 €	289 €	287 €	325 €	20%
Murcia	336 €	345 €	349 €	355 €	378 €	429 €	28%
Navarra	454 €	480 €	471 €	481 €	503 €	574 €	26%
País Vasco	450 €	475 €	469 €	479 €	379 €	442 €	-2%
Rioja	551 €	586 €	580 €	596 €	637 €	727 €	32%
Ceuta y Melilla	293 €	319 €	284 €	288 €	291 €	325 €	11%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Los españoles que comen más fruta y verdura son riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de consumo por habitante de 314, 268, 248, 246 y 233 kilogramos por habitante. Los españoles que comen una menor cantidad de fruta y verdura son los ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, con cifras de consumo por habitante de 140, 140, 169, 176 y 185 kilogramos.

En la zona medio alta de la tabla se encuentran cántabros, aragoneses, catalanes, castellano-manchegos y canarios con cifras de consumo por habitante 225, 222, 221, 200 y 200 kilogramos respectivamente. Asturianos, baleares y vascos se encuentran en la zona medio baja de la tabla con unas cifras de consumo de fruta y verdura por habitante entre los 197 y 191 kilogramos.

Llama la atención que, entre los años 2010 y 2015, la tónica general en España es que el consumo de fruta y verdura ha aumentado en todas las CCAA, excepto en País Vasco Ceuta y Melilla, comunidades donde se han registrado descensos del 12% y 1%, respectivamente. Los crecimientos más pronunciados tuvieron lugar en Extremadura y Canarias, con subidas del 32% y 23%, respectivamente.



T.16

CONSUMO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE Y CCAA EN KILOGRAMOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL Y EL INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	151	152	151	151	161	176	16%
Aragón	211	213	213	214	205	222	5%
Asturias	173	175	175	177	182	197	14%
Baleares	183	183	182	181	178	194	6%
Canarias	163	162	164	163	183	200	23%
Cantabria	207	209	208	209	204	225	9%
Castilla y León	240	243	244	246	246	268	12%
Castilla - La Mancha	167	169	168	169	184	200	20%
Cataluña	204	208	205	207	203	221	8%
C. Valenciana	157	158	161	162	156	169	8%
Extremadura	186	187	187	188	227	246	32%
Galicia	210	212	213	214	212	233	11%
Madrid	130	130	131	132	129	140	8%
Murcia	162	159	162	162	169	185	14%
Navarra	219	221	218	219	225	248	13%
País Vasco	217	219	217	218	170	191	-12%
Rioja	265	270	268	271	285	314	18%
Ceuta y Melilla	141	147	132	131	131	140	-1%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

¿Quién gasta más dinero en España en lácteos? Riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos lideran la tabla con unas cifras de gasto por habitante en lácteos de 257€, 220€, 203€, 201€ y 191€ respectivamente. Las cifras más bajas son las registradas por Ceuta y Melilla, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia con 115€, 115€, 138€, 144€ y 151€ respectivamente.

Si se analiza lo ocurrido entre 2010 y 2015, se observa que los mayores crecimientos se producen en Extremadura, Canarias y Castilla La Mancha con incrementos del 33%, 24% y 20% respectivamente. Los crecimientos más ténues son los que se dan en Ceuta y Melilla, Aragón y Baleares, con subidas del 0%, 6% y 7% respectivamente. Únicamente, se ha registrado decrecimientos en el País Vasco, con una caída del gasto del 11%.

T.17

GASTO EN LÁCTEOS POR CCAA Y HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE LAS ESTADÍSTICAS PUBLICADAS POR EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	123 €	127 €	126 €	136 €	143 €	144 €	17%
Aragón	172 €	178 €	177 €	192 €	182 €	181 €	6%
Asturias	140 €	147 €	146 €	159 €	162 €	161 €	15%
Baleares	148 €	153 €	151 €	162 €	158 €	158 €	7%
Canarias	132 €	136 €	136 €	146 €	162 €	164 €	24%
Cantabria	168 €	175 €	173 €	187 €	181 €	184 €	9%
Castilla y León	195 €	203 €	203 €	221 €	219 €	220 €	13%
Castilla - La Mancha	136 €	142 €	140 €	152 €	163 €	164 €	20%
Cataluña	166 €	174 €	171 €	186 €	180 €	181 €	9%
C. Valenciana	127 €	132 €	134 €	145 €	139 €	138 €	8%
Extremadura	151 €	157 €	156 €	168 €	202 €	201 €	33%
Galicia	171 €	178 €	177 €	192 €	188 €	191 €	12%
Madrid	106 €	109 €	109 €	118 €	114 €	115 €	9%
Murcia	131 €	133 €	135 €	145 €	151 €	151 €	15%
Navarra	178 €	185 €	182 €	197 €	200 €	203 €	14%
País Vasco	176 €	183 €	181 €	196 €	151 €	156 €	-11%
Rioja	216 €	226 €	224 €	244 €	254 €	257 €	19%
Ceuta y Melilla	115 €	123 €	110 €	118 €	116 €	115 €	0%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Son los riojanos, castellano – leoneses, navarros, extremeños y gallegos los que más gastan en España en pan y bollería, con cifras de 153€, 131€, 121€, 120€ y 114€ respectivamente. El lado opuesto lo ocupan ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos con las cifras más modestas, 68€, 68€, 82€, 86€ y 90€ respectivamente.

Cántabros, aragoneses y catalanes ocupan la zona medio – alta de la tabla con unas cifras entre los 110€ y 108€. La zona medio – baja de la tabla, está representada por vascos, baleares y asturianos, con cifras de gasto por habitante entre los 93€ y 96€.

En cuanto a lo sucedido entre los años 2010 y 2015, cabe resaltar que el gasto ha decrecido en varias Comunidades Autónomas, siendo los decrecimientos más significativos los experimentados en País Vasco y Ceuta y Melilla con cifras del 22% y 12% respectivamente. Los crecimientos más fuertes, se han producido en Extremadura y Canarias con incrementos del 17% y 9%, respectivamente. El lado opuesto, con las cifras de crecimiento más tenues lo ocupan Navarra, Murcia y Asturias, con incrementos del 0%, 1% y 1%, respectivamente.

T.18

GASTO EN PAN Y BOLLERÍA POR CCAA Y HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE LAS ESTADÍSTICAS PUBLICADAS EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	83 €	86 €	85 €	87 €	89 €	86 €	3%
Aragón	116 €	120 €	120 €	123 €	113 €	108 €	-7%
Asturias	95 €	99 €	99 €	102 €	100 €	96 €	1%
Baleares	100 €	104 €	102 €	104 €	98 €	94 €	-6%
Canarias	90 €	92 €	92 €	94 €	101 €	98 €	9%
Cantabria	114 €	118 €	117 €	120 €	112 €	110 €	-4%
Castilla y León	132 €	137 €	137 €	142 €	135 €	131 €	-1%
Castilla - La Mancha	92 €	96 €	94 €	98 €	101 €	98 €	6%
Cataluña	113 €	117 €	115 €	120 €	112 €	108 €	-4%
C. Valenciana	86 €	89 €	90 €	93 €	86 €	82 €	-5%
Extremadura	102 €	106 €	105 €	108 €	125 €	120 €	17%
Galicia	116 €	120 €	119 €	123 €	117 €	114 €	-2%
Madrid	72 €	73 €	74 €	76 €	71 €	68 €	-5%
Murcia	89 €	90 €	91 €	93 €	93 €	90 €	1%
Navarra	120 €	125 €	122 €	126 €	124 €	121 €	0%
País Vasco	119 €	123 €	122 €	126 €	93 €	93 €	-22%
Rioja	146 €	152 €	151 €	157 €	157 €	153 €	5%
Ceuta y Melilla	78 €	83 €	74 €	76 €	72 €	68 €	-12%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Los que comen más pan y bollería en España son riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de consumo por habitante de 72, 61, 57, 56, y 53 kilogramos por habitante. Los que menos comen pan y bollería son Ceuta y Melilla, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia, con cifras de consumo por habitante de 32, 32, 39, 40 y 42 kilogramos por habitante.

La zona medio alta de la tabla viene ocupada por catalanes, aragoneses y cántabros, con 51 kilogramos por habitante respectivamente. Vascos, baleares, asturianos, canarios y castellano - manchegos ocupan la zona medio - baja de la tabla, al mostrar unas cifras de consumo de pan y bollería de 44, 44, 45, 46 y 46 kilogramos por habitante respectivamente.

El consumo de pan y bollería por habitante ha caído en casi todas las Comunidades Autónomas desde el año 2010, con excepción de Canarias, Castilla La Mancha y Extremadura, siendo el País Vasco donde mayor ha sido el porcentaje de decrecimiento registrado, en este caso, del 26%.

T.19

CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA POR HABITANTE EN KILOGRAMOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	41	42	41	40	43	40	-2%
Aragón	58	58	58	57	55	51	-12%
Asturias	47	48	47	47	49	45	-4%
Baleares	50	50	49	48	48	44	-11%
Canarias	44	44	44	44	49	46	3%
Cantabria	56	57	56	56	55	51	-9%
Castilla y León	65	67	66	66	66	61	-6%
Castilla - La Mancha	46	46	45	45	49	46	1%
Cataluña	56	57	55	55	54	51	-9%
C. Valenciana	43	43	43	43	42	39	-10%
Extremadura	51	51	50	50	61	56	11%
Galicia	57	58	57	57	57	53	-7%
Madrid	35	36	35	35	34	32	-9%
Murcia	44	43	44	43	45	42	-4%
Navarra	60	61	59	59	60	57	-5%
País Vasco	59	60	59	58	45	44	-26%
Rioja	72	74	73	73	76	72	-1%
Ceuta y Melilla	38	40	36	35	35	32	-16%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Los españoles que más gastan en leche son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de gasto por habitante de 84€, 72€, 66€, 66€, y 62€ respectivamente. Ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, son los que menos gastan, con unas cifras de gasto por habitante de 37€, 37€, 45€, 47€ y 49€ respectivamente.

Cantabria, Aragón y Cataluña ocupan la zona medio alta de la tabla, con cifras de gasto por habitante de 60€, 59€ y los 59€, respectivamente. País Vasco, Baleares, Asturias, Canarias y Castilla- La Mancha ocupan la zona medio baja de la tabla, con cifras de gasto por habitante entre los 51€ y los 53€.

Si se observa lo sucedido entre los años 2010 y 2015 se observa que en la mitad de las CCAA se ha disminuido el gasto por habitante en leche, siendo los más pronunciados los de País Vasco y Ceuta y Melilla, del 21% y 11% respectivamente. Por otro lado, las CCAA donde más se ha incrementado el gasto de leche por habitante durante el período 2010-2015 son Extremadura y Canarias, con incrementos del 18% y 10%, respectivamente. Castilla y León fue la única CCAA que no experimentó ninguna variación en el crecimiento del gasto de leche por habitante entre 2010 y 2015, siendo su crecimiento del 0%.

T.20

GASTO EN LECHE POR HABITANTE Y POR CCAA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	45 €	46 €	45 €	45 €	49 €	47 €	4%
Aragón	63 €	64 €	63 €	64 €	62 €	59 €	-6%
Asturias	52 €	53 €	52 €	53 €	55 €	53 €	2%
Baleares	55 €	55 €	54 €	54 €	54 €	52 €	-5%
Canarias	49 €	49 €	49 €	49 €	55 €	53 €	10%
Cantabria	62 €	63 €	62 €	63 €	61 €	60 €	-3%
Castilla y León	72 €	73 €	73 €	74 €	74 €	72 €	0%
Castilla - La Mancha	50 €	51 €	50 €	51 €	55 €	53 €	7%
Cataluña	61 €	63 €	61 €	62 €	61 €	59 €	-3%
C. Valenciana	47 €	48 €	48 €	48 €	47 €	45 €	-4%
Extremadura	56 €	57 €	56 €	56 €	68 €	66 €	18%
Galicia	63 €	64 €	63 €	64 €	64 €	62 €	-1%
Madrid	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	37 €	-4%
Murcia	48 €	48 €	48 €	48 €	51 €	49 €	2%
Navarra	65 €	67 €	65 €	66 €	68 €	66 €	1%
País Vasco	65 €	66 €	65 €	65 €	51 €	51 €	-21%
Rioja	79 €	81 €	80 €	81 €	86 €	84 €	6%
Ceuta y Melilla	42 €	44 €	39 €	39 €	39 €	37 €	-11%

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos son los españoles que beben más leche, con cifras de consumo por habitante de 111, 95, 87, 87 y 82 litros por habitante respectivamente. Los españoles que beben menores cantidades de leche son ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, con 50, 50, 60, 62 y 65 litros por habitante.

Si se observa lo sucedido entre los años 2010 y 2015, cabe destacar el hecho de que cae el consumo de leche en todas y cada una de las Comunidades Autónomas excepto en la Andalucía, Canarias, Castilla La Mancha, Extremadura y Rioja, siendo la caída más destacada la que se producen en País Vasco y Ceuta y Melilla con decrecimientos del 24% y 14% respectivamente.



T.21

GASTO EN LECHE POR HABITANTE Y POR CCAA, EN LITROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNATIONAL E INE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15
Andalucía	62	62	61	62	64	62	1%
Aragón	86	87	86	88	81	78	-9%
Asturias	70	72	71	73	72	70	-1%
Baleares	74	75	73	75	70	68	-8%
Canarias	66	66	66	67	72	71	7%
Cantabria	84	85	84	86	81	79	-6%
Castilla y León	97	99	98	101	97	95	-3%
Castilla - La Mancha	68	69	67	70	73	71	4%
Cataluña	83	85	83	85	80	78	-6%
C. Valenciana	64	65	65	67	62	60	-7%
Extremadura	75	77	75	77	90	87	15%
Galicia	85	87	86	88	84	82	-3%
Madrid	53	53	53	54	51	50	-6%
Murcia	66	65	65	67	67	65	-1%
Navarra	89	90	88	90	89	87	-2%
País Vasco	88	89	87	90	67	67	-24%
Rioja	108	110	108	112	113	111	3%
Ceuta y Melilla	57	60	53	54	52	50	-14%

04 CONCLUSIONES

Los españoles que más gastan en frutas y verduras son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños, gallegos y cántabros con 727€, 622€, 574€, 569€, 541€ y 521€ respectivamente.

El lado opuesto lo ocupan tres países significativamente más pequeños, en lo que a población se refiere, Bélgica, Canadá y Holanda, con un gasto total en frutas y verduras de 4.786, 8.448 y 10.677 millones de euros respectivamente. España, con una población de aproximadamente unos 46 millones de habitantes, ocupa la cuarta posición, con un más que meritorio gasto en frutas y verduras de 20.956 millones de euros.

China, EEUU y Japón son los países en los que se consumen más toneladas de frutas y verduras, con cifras de 481, 37 y 17 millones de toneladas respectivamente.

Los países donde se come menos fruta y verdura son Bélgica, Holanda y Canadá, con 2, 2 y 4 toneladas, si bien, en el caso de Bélgica y Holanda tiene todo el sentido, ya que se trata de países sensiblemente más pequeños, en los que se refiere a la población. En España, el consumo de frutas y verduras ha ascendido a 9 millones de toneladas en 2015.

Son los holandeses, españoles y belgas los que más gastan en frutas y verduras, con unas cifras de gasto por habitante de 631€, 454€ y 424€, respectivamente.

Los que menos gastan en frutas y verduras son chinos, franceses y británicos con un gasto por habitante de 108€, 196€ y 221€, respectivamente.

Son chinos, españoles y belgas los que más frutas y verduras comen con cifras de consumo por habitante de 350, 196 y 168 kilogramos por habitante.

Franceses, británicos y alemanes son los que menos fruta y verdura comen con 84, 99 y 107 kilogramos por habitante.

Los países que más gastan en lácteos son EEUU, China, Brasil, Francia y Alemania con 42.857, 28.714, 26.666, 17.435 y 16.994 millones de euros.

Los países con las menores cifras de gasto en lácteos son Perú, Chile, Dinamarca, Portugal y Noruega con 1.342, 1.353, 1.904, 2.722 y 2.848 millones de euros respectivamente. España, ocupa la zona medio alta de la tabla, con un gasto en lácteos de 7.401 millones de euros quedando por encima de países como Holanda o Australia, si bien es cierto que otros grandes de la Unión Europea, como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia muestran unas cifras de gasto total en lácteos superiores a las de España.

Son los holandeses, daneses, franceses, portugueses y australianos los que más gastan en lácteos en el mundo, al mostrar unas cifras de gasto por habitante de 351€, 336€, 271€, 263€ y 238€, respectivamente.

Si se observa los países con las cifras de gasto por habitante en lácteos más modestas, las diferencias son enormes: los que menos gastan en lácteos en el mundo son indios, chinos, peruanos, mexicanos y colombianos con 4€, 21€, 43€, 43€ y 70€, respectivamente. España ocupa la zona medio baja de la tabla con una cifra de gasto por habitante en lácteos de 160€.

Los países con las cifras más altas de gasto total en pan y bollería son Alemania, China y España, con 14.732, 4.772 y 4.411 millones de euros respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras de gasto total en pan y bollería más bajas, se dan en Bélgica, Holanda y Canadá, con 1.465, 1.918 y 2.575 millones de euros respectivamente.

Alemania, China y Reino Unido son los países que muestran mayores cifras en lo que se refiere al consumo de pan y bollería en kilogramos con 6.803, 4.208 y 2.497 millones respectivamente.

El lado opuesto lo ocupan Japón, Bélgica y Canadá donde el consumo de pan y bollería es de 835, 873 y 918, millones de kilogramos respectivamente. En España, el consumo es relativamente alto, con 2.070 millones de kilogramos de pan y bollería, y ocupa la cuarta plaza de los países analizados en este trabajo

Los países en los que más se gasta por habitante en pan y bollería son Alemania, Bélgica y Holanda con cifras de gasto por habitante de 183€, 130€ y 113€ respectivamente.

El lado opuesto lo ocupan China, Japón y Reino Unido, con unas cifras de gasto por habitante de 3€, 23€ y 67€ respectivamente. España muestra un gasto por habitante en pan y bollería de 96€.

Los países en los que se come mayor cantidad de pan y bollería son Alemania, Bélgica y Holanda, con cifras de consumo de pan y bollería por habitante de 84, 77 y 56 kilogramos por habitante.

China, Japón y Canadá muestran, una vez más, las cifras de consumo por habitante más modestas con 3, 7 y 26 kilogramos por habitante. España muestra una cifra elevada, de 45 kilogramos por habitante quedando justo por debajo de Holanda, y con un consumo per cápita superior al británico.

Los tres países con las cifras de gasto total en leche más elevadas son EEUU, China, Japón y Alemania con 13.490, 10.272, 6.495 y 3.791 millones de euros, respectivamente.

Los países que menos gastan en leche son Irlanda, Bélgica, Holanda y España, con 491, 753, 1.239 y 2.415 millones de euros respectivamente.

Los países más bebedores de leche son EEUU, China, Alemania y Reino Unido, con un consumo total de leche de 18.307, 7.165, 6.081 y 5.517 millones de litros respectivamente.

Los países donde se bebe una menor cantidad de leche son Irlanda, Bélgica, Holanda y Canadá con unas cifras de consumo de 508, 568, 1.265 y 2.931 millones de litros, respectivamente.

Son los irlandeses, canadienses, holandeses, belgas e italianos los que más gastan en leche con cifras de gasto por habitante de 105€, 79€, 73€, 67€ y 58€ respectivamente.

Los países con las cifras de gasto por habitante en leche más bajas se dan en China, EEUU, Francia, Alemania y Reino Unido con 7€, 42€, 43€, 47€ y 49€ respectivamente.

Son los irlandeses, británicos, canadienses, alemanes y holandeses los que beben una mayor cantidad de leche, con unas cifras de consumo por habitante de 108, 85, 82, 75 y 75 litros por habitante.

Los países en los que hay unas cifras más bajas de consumo por habitante de leche son China, Japón, Bélgica, Italia y Francia, con 5, 40, 50, 53 y 54 litros por habitante respectivamente.

04 CONCLUSIONES

Los españoles que más gastan en frutas y verduras son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños, gallegos y cántabros con 727€, 622€, 574€, 574€, 569€ y 521€ respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras más bajas, lo ocupan ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces, murcianos y vascos con 325€, 325€, 391€, 407€, 429€ y 442€ respectivamente.

Los españoles que comen más fruta y verdura son riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de consumo por habitante de 314, 268, 248, 246 y 233 kilogramos por habitante.

Los españoles que comen una menor cantidad de fruta y verdura son los ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, con cifras de consumo por habitante de 140, 140, 169, 176 y 185 kilogramos.

Riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos lideran el ranking con unas cifras de gasto por habitante en lácteos de 257€, 220€, 203€, 201€ y 191€ respectivamente.

Las cifras más bajas son las registradas por Ceuta y Melilla, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia con 115€, 115€, 138€, 144€ y 151€ respectivamente.

Son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos los que más gastan en España en pan y bollería, con cifras de 153€, 131€, 121€, 120€ y 114€ respectivamente.

El lado opuesto lo ocupan ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos con las cifras más modestas, 68€, 68€, 82€, 86€ y 90€ respectivamente.

Los que comen más pan y bollería en España son riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de consumo por habitante de 72, 61, 57, 56, y 53 kilogramos por habitante.

Los que menos comen pan y bollería son Ceuta y Melilla, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia, con cifras de consumo por habitante de 32, 32, 39, 40 y 42 kilogramos por habitante.

Los españoles que más gastan en leche son los riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos con cifras de gasto por habitante de 84€, 72€, 66€, 66€, y 62€ respectivamente.

Ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, son los que menos gastan, con unas cifras de gasto por habitante de 37€, 37€, 45€, 47€ y 49€ respectivamente.

Riojanos, castellano - leoneses, navarros, extremeños y gallegos son los españoles que beben más leche, con cifras de consumo por habitante de 111, 95, 87, 87 y 82 litros por habitante respectivamente.

Los españoles que beben menores cantidades de leche son ceutíes y melillenses, madrileños, valencianos, andaluces y murcianos, con 50, 50, 60, 62 y 65 litros por habitante.

05 ANEXOS

Las cifras analizadas en el apartado III son una aproximación llevada a cabo por el Strategic & Research Center de EAE Business School basado en el número de empresas por CCAA dedicadas al comercio al por menor de los productos analizados en el presente informe. Se ha llevado a cabo una distribución de los diferentes consumos nacionales tratados en el apartado II, por Comunidad Autónoma, en función del número de empresas dedicadas al comercio al por menor de los distintos productos analizados en cada una de las CCAA.

06 BIBLIOGRAFÍA

- **BANCO MUNDIAL:** POBLACIÓN TOTAL POR PAÍSES Y AÑO.
- **EUROMONITOR INTERNATIONAL** – SEARCH STATISTICS – INDUSTRIES- BAKED GOODS IN BELGIUM/ CANADA / CHINA / GERMANY JAPAN / NETHERLANDS/ SPAIN/ UNITED KINGDOM / OCTOBER 2015
- **EUROMONITOR INTERNATIONAL** – SEARCH STATISTICS – INDUSTRIES- FRUITS AND VEGETABLES IN BELGIUM/ CANADA / CHINA /FRANCE / GERMANY / ITALY / JAPAN / NETHERLANDS/ SPAIN/UNITED KINGDOM / UNITED STATES OF AMERICA- OCTOBER 2015
- **EUROMONITOR INTERNATIONAL** – SEARCH STATISTICS – INDUSTRIES- INDEX OF FRUITS AND VEGETABLES PRICES IN BELGIUM/ CANADA / CHINA /FRANCE / GERMANY / ITALY / JAPAN / NETHERLANDS/ SPAIN/UNITED KINGDOM / UNITED STATES OF AMERICA- OCTOBER 2015
- **EUROMONITOR INTERNATIONAL** – SEARCH STATISTICS – INDUSTRIES- INDEX OF MILK, CHEESE AND EGGS IN AUSTRALIA/ BRAZIL/ CANADA /COLOMBIA/ CHILE/CHINA / DENMARK/FRANCE / GERMANY / INDIA/ITALY / JAPAN / MEXICO/NETHERLANDS/ NORWAY/PERU/PORTUGAL/SPAIN/RUSSIA/UNITED KINGDOM / UNITED STATES OF AMERICA- OCTOBER 2015
- **EUROMONITOR INTERNATIONAL** – SEARCH STATISTICS – INDUSTRIES- DAIRY IN AUSTRALIA/ BRAZIL/ CANADA /COLOMBIA/ CHILE/CHINA / DENMARK/FRANCE / GERMANY / INDIA/ITALY / JAPAN / MEXICO/NETHERLANDS/ NORWAY/PERU/PORTUGAL/SPAIN/RUSSIA/ UNITED KINGDOM / UNITED STATES OF AMERICA- OCTOBER 2015
- **INEBASE** - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA INE - PROYECCIONES DE POBLACIÓN (2015 - 2060) POR ESCENARIO, PAÍS, PERIODO Y SEXO.
- **INEBASE** - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA INE- DIRCE-DATOS DE EMPRESAS- EMPRESAS POR CCAA, ACTIVIDAD PRINCIPAL (GRUPOS CNAE 2009) Y ESTRATO DE ASALARIADOS- EMPRESAS CUYA ACTIVIDAD SEA COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- **REVISTA ARAL**

WWW.EAE.ES

902 47 46 47

BARCELONA C/ ARAGÓ, 55, - 08015 / C/ TARRAGONA, 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA, 41 - 28002



EAE Business
School